

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Industrie 1.0 bis 3.0</b>	<b>7</b>
2.1	Kennzeichen der Industrien 1.0 bis 3.0	10
2.2	Einfluss auf die Organisationstheorien	11
2.2.1	Organisationstheorien der Industrie 1.0	11
2.2.2	Organisationstheorien der Industrie 2.0	12
2.2.3	Organisationstheorien der Industrie 3.0	17
2.3	Einfluss auf die Führungstheorien	23
2.3.1	Führungstheorien der Industrie 1.0	23
2.3.2	Führungstheorien der Industrie 2.0	24
2.3.3	Führungstheorien der Industrie 3.0	26
	Literatur	36
<b>3</b>	<b>Industrie 4.0 – Situation D.U.M.P.F.</b>	<b>39</b>
3.1	Industrie 4.0 im engeren Sinne – Begriff und Vision	42
3.1.1	Kennzeichen der Industrie 4.0	42
3.1.2	Zentrale Denkweisen der Industrie 4.0	44
3.2	Industrie 4.0 im weiteren Sinne – Situation D.U.M.P.F.	46
3.2.1	D = Dynamisierung	48
3.2.2	U = Unternehmerische Ambidextrie	53
3.2.3	M = Mehrdeutigkeit	56
3.2.4	P = Prosumentschaft	59
3.2.5	F = Führungstransformation	62
3.3	Einfluss der Situation D.U.M.P.F. auf die Organisation	69
3.3.1	Von der Hierarchie zur Vernetzung	71
3.3.2	Von der Loyalität zur Attraktivität	72
3.3.3	Auflösung der physischen Unternehmung	77

3.4 Einfluss der Situation D.U.M.P.F. auf unternehmerisches Handeln .....	77
3.5 Einfluss der Situation D.U.M.P.F. auf Führung & Mitarbeiter .....	78
3.5.1 Führung 4.0 .....	79
3.5.2 Kompetenzprofile im Wandel. ....	85
Literatur .....	105
<b>4 K.L.A.R.-Prinzip .....</b>	<b>111</b>
4.1 Krise .....	115
4.1.1 Traumatische Krise .....	115
4.1.2 Entscheidungskrise .....	117
4.1.3 Krise durch Muße. ....	118
4.2 Lernen .....	120
4.2.1 Lernprozess .....	122
4.3 Anwendung .....	130
4.4 Routine .....	130
Literatur .....	131
<b>5 Vier Rollen von Führung .....</b>	<b>135</b>
5.1 Rolle 1 – Innovator .....	140
5.1.1 Gründe für die Rolle Innovator .....	140
5.1.2 Voraussetzungen für die Rollenerfüllung .....	141
5.1.3 Hilfreiche Instrumente .....	142
5.2 Rolle 2 – Vernetzer .....	153
5.2.1 Gründe für die Rolle Vernetzer .....	153
5.2.2 Voraussetzungen für die Rollenerfüllung .....	155
5.2.2 Hilfreiche Instrumente .....	158
5.3 Rolle 3 – Sinnstifter & Motivator .....	169
5.3.1 Gründe für die Rolle Sinnstifter & Motivator .....	169
5.3.2 Voraussetzungen für die Rollenerfüllung .....	171
5.3.3 Hilfreiche Instrumente .....	177
5.4 Rolle 4 – Entwickler & Begleiter .....	181
5.4.1 Gründe für die Rolle Entwickler & Begleiter .....	181
5.4.2 Voraussetzungen für die Rollenerfüllung .....	182
5.4.3 Hilfreiche Instrumente .....	184
Literatur .....	195
<b>6 Potenzial der Muße .....</b>	<b>201</b>
6.1 Globalpotenziale der Muße im Unternehmenskontext .....	204
6.1.1 Verbesserung der Offenheit .....	204
6.1.2 Entdeckung von Neuem .....	211

6.1.3 Stärkung von Freimut – Haltung, die durch strukturellen Optimismus gekennzeichnet ist .....	211
6.2 Potenzial der Muße für die vier Rollen von Führung .....	215
6.2.1 Potenzial für die Rolle Innovator .....	215
6.2.2 Potenzial für die Rolle Vernetzer .....	217
6.2.3 Potenzial für die Rolle Sinnstifter & Motivator .....	219
6.2.4 Potenzial für die Rolle Entwickler & Begleiter .....	220
6.3 Potenzial der Muße im Kontext des K.L.A.R.-Prinzips .....	221
6.4 Potenzial der Muße für die Zukunftskompetenzen .....	222
Literatur .....	224
<b>7 Empirische Überprüfung der theoretisch bestimmten Potenziale der Muße .....</b>	<b>227</b>
7.1 Bildanalysen .....	231
7.1.1 Joseph Beuys, Tafelbild I – Gegensätzlichkeit von scholé und ascholía? Oder: Die Spaltung der Lebenseinheit .....	232
7.1.2 Anselm Kiefer, Johannis-Nacht – Die zerstörerische Kraft des zweiten Weltkriegs und Möglichkeiten der Krisenbewältigung .....	255
7.2 Interviewanalysen .....	278
7.2.1 Interviewanalyse I .....	280
7.2.2 Interviewanalyse II .....	326
Literatur .....	352
<b>8 Schlussbetrachtung und Handlungsempfehlungen .....</b>	<b>355</b>
8.1 Zentrale Herausforderungen – Situation D.U.M.P.F. ....	358
8.2 Kompetenzen und Führungsrollen im Wandel .....	360
8.2.1 Zukunftskompetenzen .....	360
8.2.2 Zukünftige Führungsrollen .....	364
8.3 Potenzial der Muße .....	365
8.4 Handlungsempfehlungen .....	367
8.4.1 Führungskraft. ....	367
8.4.2 Mitarbeiter .....	368
8.4.3 Organisation .....	368
Literatur .....	369

Muße – Garant für unternehmerischen Erfolg  
Ihr Potenzial für Führung und die Arbeitswelt 4.0  
Schonfelder, C.  
2018, VII, 369 S. 26 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-17523-8