
Inhaltsverzeichnis

1	Mitarbeiterbefragung als Instrument der Unternehmensführung	1
1.1	MAB als integriertes Managementinstrument	3
1.2	Inhaltlicher Bezugsrahmen für eine klare Ausrichtung der Mitarbeiterbefragung	6
1.2.1	Emotionale Einflüsse: positive Arbeitsatmosphäre durch emotionale Führung	9
1.2.2	Kognitive Einflüsse: verzerrte Wahrnehmung befragter Mitarbeiter.	10
1.2.3	Strategisches Teilnahme- und Antwortverhalten	13
1.2.4	Wirkungskreislauf der Mitarbeiterbefragung	13
1.3	Potenziale und Risiken der Mitarbeiterbefragung richtig einschätzen. . .	15
1.3.1	Mitarbeiterbezogene Potenziale	15
1.3.2	Potenziale mit Außenwirkung	17
1.3.3	Potenziale für strategische Themen	18
1.3.4	Risiken einer Mitarbeiterbefragung	20
	Literatur	22
2	Ansatzpunkte zur Optimierung bestehender Mitarbeiterbefragungen	25
2.1	Schnellere und flexible operative Durchführung	26
2.1.1	Make or Buy?	27
2.1.2	Optimaler Zeitpunkt und Zyklus	30
2.1.3	Fragebogen optimieren.	34
2.1.4	Dynamisches Reporting	49
2.2	Erhöhung der Mitarbeiterbeteiligung und -begeisterung	56
2.2.1	Effektive Kommunikationsinhalte zur Mitarbeiteraktivierung	57
2.2.2	Datenschutz- und Anonymitätsbedenken	60

2.2.3	Benutzerfreundlichkeit und Attraktivität der Teilnahme . . .	64
2.3	Höhere Wirksamkeit auf Unternehmens-/Konzernebene	67
2.3.1	Organisationale Verankerung der MAB	68
2.3.2	Das Richtige messen – Ausrichtung der MAB-Zielgrößen und Inhalte am Unternehmenserfolg	72
2.3.3	Monitoring und organisationaler Lernprozess	82
2.4	Höhere Wirksamkeit auf lokaler Ebene	89
2.4.1	Ablauf und Aufgaben im Bottom-up-Nachfolgeprozess . . .	90
2.4.2	Erfolgsfaktoren des lokalen Nachfolgeprozesses	93
	Literatur	118
3	Selbstevaluation – Wo stehen Sie mit Ihrer MAB?	119
3.1	Projektevaluation durch die Projektbeteiligten	120
3.2	Evaluation durch integrierte Feedback-Fragen	124
3.3	Wirtschaftlichkeitsanalyse – Evaluation durch Erfolgsmessung.	129
	Sachverzeichnis	135

<http://www.springer.com/978-3-658-17721-8>

Mitarbeiterbefragungen optimieren
Von der Befragung zum wirksamen
Management-Instrument

Linke, R.

2018, VIII, 136 S. 30 Abb., 26 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-17721-8