

---

# Inhalt

Vorwort .....	VII
---------------	-----

## **I Einleitung**

Finanzmarkt und Geldordnung. Soziologische Perspektiven nach der Wirtschafts- und Finanzkrise .....	3
<i>Konstanze Senge und Jürgen Beyer</i>	

## **II Entscheidungen: Emotionen, Konventionen und Praktiken**

Emotionen als Form der Koordination beim Handel mit Zahlungsversprechen im Investmentbanking .....	47
<i>Markus Lange und Christian von Scheve</i>	

Das Problem der Ungewissheit auf den Finanzmärkten und das Wissen um das „gute Gefühl“ .....	67
<i>Konstanze Senge</i>	

Performative Entdeckungsverfahren und die Krise von Wert .....	93
<i>Uwe Vormbusch</i>	

Konventionen und Kompromisse auf Finanzmärkten .....	107
<i>Lisa Knoll</i>	

### III Umgang mit Ungewissheit: Beratung, Vertrauen und Risiken

Beraterdämmerung? Kritik an Anlageberatung durch Renegaten und Kunden .....	127
<i>Andreas Langenohl</i>	

Finanzmarktinstitutionen und Vertrauensordnungen. Zur Notwendigkeit einer Kontrolle zweiter Ordnung .....	145
<i>Jan Fleck und Rolf von Lüde</i>	

Ratingagenturen. Risikoprognostiker mit regulierungsresistentem Risikopotenzial .....	165
<i>Stefanie Hiß und Sebastian Nagel</i>	

Soziale Schließungen als Liberalisierungsfolge. Betrugsallianzen, Hedge-Fonds, OTC-Trades und Dark Pools im Finanzmarktkapitalismus .....	179
<i>Jürgen Beyer</i>	

### IV Geldordnung: Konstruktion, Fragilität und Neubestimmung

Sind Banken Distributoren oder Produzenten von Geld? Eine Diskussion alternativer Theoriemodelle des Kreditsystems .....	201
<i>Aaron Sahr</i>	

Instabile Finanzmärkte und Freigeld. Was leistet eine Liquiditätsgebühr zur Reduktion sozial generierter Ungewissheit? .....	217
<i>Tilo König</i>	

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	237
--	-----

Finanzmarktsoziologie

Entscheidungen, Ungewissheit und Geldordnung

Beyer, J.; Senge, K. (Hrsg.)

2018, VII, 238 S. 4 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17917-5