
Inhaltsverzeichnis

Die Rolle von Employer Branding bei der Gewinnung von Führungsnachwuchskräften	1
Armin Trost	
High Potentials finden und binden: Theorie und Praxis bei Heitkamp & Hülscher, Stadtlohn	15
Stefan Kerzel	
Nachhaltiger Sinngewinn für alle – Autorität in Organisationen führen	37
Andrea Günter	
Die Führungskraft der BayWa als Treiber der Personalentwicklung – Generationsspezifische Anforderungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit	51
Anastasia Lonski und Maika Fritz	
Erfolgreiche Teamführung durch Anreizsysteme: Wunsch oder Wirklichkeit?	79
Yvonne Garbers	
Motivation und Leistungsbereitschaft verbessern – Anreizsysteme mit drei Handlungsfeldern effektiver gestalten	99
Maik-Julian Dierkes und Steffen Wulf	
Anforderungen an ein modernes Performance-Management-System: Theorie und Praxisbeispiel Unitymedia	115
Stephan Weinert, Felix Schumann und Karl-Heinz Reitz	
Schnelles Wachstum junger Unternehmen: Herausforderungen und organisationale Maßnahmen zur Förderung der nachhaltig intrinsischen Motivation von Mitarbeitern am Beispiel der Firma Stylight . . .	133
Sebastian Schuon, Claas Triebel, Anselm Bauer, Benjamin Günther und Max-Josef Meier	

Ehrenamtsarbeit ist Beziehungsarbeit – Förderung der Wirksamkeit und Bindung von Ehrenamtlichen am Beispiel des ambulanten Hospizdienstes Kleinod.	157
Marlene Henken	
Feelgood-Manager – Möglichkeiten und Grenzen ihres Einflusses auf die Arbeitszufriedenheit	173
Clarissa Greve	
Ganzheitlich agierende Führungspersönlichkeiten sind zufriedene und wirksame Führungspersönlichkeiten: Die Chancen der individualisierten Führung in Teilzeit.	195
Corinna von Au	

Anreizsysteme für Leadership-Organisationen
Employer Branding und Anreizsysteme der Next Practice
von Au, C. (Hrsg.)
2018, XVIII, 205 S. 15 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-17990-8