
Inhaltsverzeichnis

**Teil I Transparency and Funding of Public Service
Media: International Perspectives**

1	Transparency and Funding of Public Service Media in Germany, the Western World and Beyond	3
	Christian Herzog, Leonard Novy, Heiko Hilker and Orkan Torun	
2	Austria: Financing and Transparency in the Case of the ORF. Strong Structures, Several Controversies and a Little Flexibility	19
	Sarah Anne Ganter and Annika Sehl	
3	The Netherlands: Organizational Transformation, a Means to Do More with Less?	31
	Leen d’Haenens	
4	Flanders: Increasing Transparency of Public Service Media through Stakeholder Involvement in Policy-Making?	41
	Karen Donders and Tim Raats	
5	France: Funding Public Service Media in the Digital Age	55
	Raymond Kuhn	
6	United Kingdom: The Politics of Children’s Television in the Context of BBC Charter Renewal	65
	Jeanette Steemers	

7	Ireland: In Search of Reform for Public Service Media Funding	77
	Phil Ramsey	
8	Denmark: Public Service Media Funding, Incrementally Changing at the Brink of a New Era	91
	Christian S. Nissen	
9	Finland: Maintaining the Fragile Consensus	107
	Kari Karppinen and Marko Ala-Fossi	
10	Israel: A Critical-Legal History of Public Broadcasting Financing	119
	Amit M. Schejter	
11	Australia: The Perpetual Battler	133
	Lukasz Swiatek and Benedetta Brevini	
12	New Zealand: A Deregulated Broadcasting Model?	145
	Alan Cocker	
13	Canada: Transparency and Control at the Canadian Broadcasting Corporation	159
	Gregory Taylor	
14	United States: Continued Weak Funding for Public Service Media	171
	Matthew Powers	
15	South Africa: Funding the South African Broadcasting Corporation	181
	viola c. milton	
Teil II Transparenz und Finanzierung öffentlich-rechtlicher Medien in Deutschland		
16	Transparenz und Finanzierung bei ARD, ZDF und Co.: Zwischen öffentlichem Anspruch und Senderwirklichkeit	205
	Heiko Hilker, Christian Herzog, Leonard Novy und Orkan Torun	
17	Überblick behalten und Überblick bieten: Transparenz schafft Vertrauen – nach innen und nach außen	223
	Uwe Grund	

18	Transparenz und Legitimation	229
	Willi Steul	
19	Der MDR ist zu Transparenz verpflichtet.	239
	Karola Wille	
20	Digital, dialogorientiert, dauerhaft – Herausforderungen für die Zukunft der Auslandssender	247
	Peter Limbourg	
21	Die Medienanstalten, Transparenz und Finanzierung	257
	Siegfried Schneider	
22	Aktuell wie nie: Zeit für mehr Transparenz im öffentlich-rechtlichen Rundfunk als Basis für Auftrag und Wettbewerb	263
	Claus Grewenig und Daniela Beaujean	
23	Mehr Staatsferne, Transparenz und Mitwirkung	273
	Tabea Rößner	
24	Publikumperspektiven auf Transparenz und Finanzierung der öffentlich-rechtlichen Medien	279
	Christine Horz	
25	Transparenz in deutschen Rundfunkräten	293
	Hermann Rotermund	
26	Entscheidungsexperimente als Grundlage für die Bewertung und Ausgestaltung öffentlich-rechtlicher Medienangebote	305
	Christian Handke und Christian Herzog	
27	Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Open Data	323
	Mara Mendes	
28	Wie arbeitet die KEF? Ein Interview mit Dr. Heinz Fischer-Heidlberger	335
	Heinz Fischer-Heidlberger	
29	Nicht erst in Lichtjahren! Warum der öffentlich-rechtliche Rundfunk mehr Transparenz braucht	349
	Thomas Frickel	
30	Vom Nutzen der Transparenz	355
	Konrad Mitschka	

Transparency and Funding of Public Service Media – Die
deutsche Debatte im internationalen Kontext

Herzog, C.; Hilker, H.; Novy, L.; Torun, O. (Hrsg.)

2018, XI, 363 S. 4 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17996-0