

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Strategie und Struktur: Organisationsgestaltung im strategischen Kontext</b> .....	<b>1</b>
	Jochen Schellinger, Philipp Berchtold und Kim Oliver Tokarski	
<b>2</b>	<b>Unternehmensentwicklung in Schweizer Unternehmen</b> .....	<b>11</b>
	Philipp Bigler, Marcel Roth, Kim Oliver Tokarski und Marie Brechbühler Pešková	
<b>3</b>	<b>Lean-Administration – Erfolgsfaktoren und Barrieren bei der Implementierung in Schweizer Organisationen</b> .....	<b>31</b>
	Fabian Schüpbach und Daniel Burda	
<b>4</b>	<b>Internationalisierungsstrategien von Industrieunternehmen</b> .....	<b>59</b>
	David Bucher und Kim Oliver Tokarski	
<b>5</b>	<b>Zukunftsfähige Vertriebsorganisationen und -modelle für den persönlichen Vertrieb im öffentlichen Verkehr in der Schweiz</b> .....	<b>83</b>
	Irina Schneider und Jochen Schellinger	
<b>6</b>	<b>Nachhaltige Finanzierung von Social Enterprises</b> .....	<b>109</b>
	Eric Postler, Stefan Gerber, Christoph Köpp und Kim Oliver Tokarski	
<b>7</b>	<b>Erfolgsfaktoren der Strategieimplementierung in der öffentlichen Verwaltung</b> .....	<b>133</b>
	Monika Gerber und Jochen Schellinger	
<b>8</b>	<b>Open Innovation in Krisen</b> .....	<b>155</b>
	Eric Postler und Jochen Schellinger	
<b>9</b>	<b>Rebranding of a Mobile Service Provider</b> .....	<b>185</b>
	Brent Bleichenbacher, Sofia Randow, Zoé Waldenmeyer und Engelbert Weiss	

---

<b>10 Optimierung des Customer Relationship Managements in B2B-Märkten</b> .....	207
Alina Kurt, Oliver Jan Glauser und Engelbert Weiss	
<b>11 Teilzeitarbeit auf mittlerer Kaderstufe – eine spezielle Herausforderung im Krankenhaus</b> .....	225
Claudia Aebi, Reto Kühni, Pascal Suri und Jochen Schellinger	
<b>12 Automatisierte Kollaboration und Prozesse in der Softwareentwicklung – Wandel von Unternehmenskultur und Unternehmensstruktur</b> .....	259
Jasmin Fluri und Klaus-Georg Deck	
<b>13 „Software is Eating the World“</b> .....	285
Marco Hofmann und Ernst Menet	
<b>14 Digitalisierung: Herausforderungen und Handlungsoptionen für den Vertrieb im B2B-Markt.</b> .....	303
Reto Kühni, Pascal Suri und Etienne J. Rumo	
<b>15 Ein Schweizer Think Tank für Verhaltensökonomie</b> .....	345
Manuela Jäggi und Alexander W. Hunziker	
<b>Verzeichnis der Autorinnen und Autoren</b> .....	367

Strategische Organisation

Aktuelle Grundfragen der Organisationsgestaltung

Tokarski, K.O.; Schellinger, J.; Berchtold, P. (Hrsg.)

2018, VIII, 372 S. 66 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18245-8