
Vorwort

Der vorliegende Herausgeberband widmet sich einem zentralen Gestaltungsbereich der strategischen Unternehmensführung: Organisieren, genauer „strategisch organisieren“, heißt in diesem Zusammenhang, sich mit grundlegenden Struktur-, Prozess- und Systemfragen zu beschäftigen, die für den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens oder einer Non-Profit-Organisation (NPO) essenziell sind.

Die Beiträge, die sich eingehend mit Einzelproblemen einer strategischen Organisation von Unternehmen und NPO auseinandersetzen, zeichnen sich durch drei Merkmale aus: Sie beleuchten allesamt sehr aktuelle Managementthemen auf der Grundlage eines empirischen Zugangs mit Bezug zum Länderkontext Schweiz. Durchgängig wird das Ziel verfolgt, nicht nur auf der Ebene der Theorie und der Deskription zu verbleiben, sondern auch einen gestaltungsbezogenen Mehrwert für Unternehmen und NPO zu generieren. Alle Beiträge sind deshalb ausgesprochen praxisorientiert konzipiert und versuchen, theoretisch-empirisch fundierte und konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten. Dies kommt auch in der Zusammensetzung der Autorenschaft zum Ausdruck. Alle Forschungsbeiträge wurden durch „Autorentandems“, respektive -teams mit Vertreterinnen und Vertretern aus Wissenschaft und Praxis verfasst. Die Praktikerinnen und Praktiker sind in Schweizer Unternehmen und Institutionen in verantwortungsvollen Positionen und in den verschiedensten Funktionsbereichen tätig. Die beteiligten Lehrenden und Forschenden des Fachbereichs Wirtschaft der Berner Fachhochschule stehen für den wissenschaftlichen Themenzugang. Aus der Verbindung dieser zwei Perspektiven ergeben sich neue Erkenntnisse für eine große Bandbreite an Gestaltungsfeldern einer strategischen Organisation von Unternehmen und NPO in den untersuchten Bereichen Aufbauorganisation, Prozesse, Informationsstrukturen und Verhaltenssteuerung.

Unser großer Dank gilt allen Autorinnen und Autoren für deren Einsatz bei der Erstellung des Sammelbandes. Wir danken außerdem wieder einmal besonders unserer bewährten Buchprojektkoordinatorin Frau Sabrina Weber sowie den Mitwirkenden des Springer Gabler Verlags.

Die Herausgeber wünschen dem Werk über die Grenzen der Schweiz hinaus eine hohe Aufmerksamkeit bei Praktikerinnen und Praktikern, Studierenden, Lehrenden und Forschenden und allen Leserinnen und Lesern viel Freude bei der Lektüre der Beiträge.

Bern, Schweiz
im Mai 2017

Kim Oliver Tokarski
Jochen Schellinger
Philipp Berchtold

Strategische Organisation

Aktuelle Grundfragen der Organisationsgestaltung

Tokarski, K.O.; Schellinger, J.; Berchtold, P. (Hrsg.)

2018, VIII, 372 S. 66 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18245-8