
Inhaltsverzeichnis

- 1. Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre 1**
 - 1.1 Betriebswirtschaftslehre als Teil der Wirtschaftswissenschaften 2
 - 1.2 Betriebswirtschaftliche Funktionen 7
 - 1.2.1 Grundlegende Managementfunktionen 7
 - 1.2.2 Die leistungswirtschaftlichen Funktionen Beschaffung, Produktion und Absatz 9
 - 1.2.3 Die unterstützenden Funktionen 10
 - 1.2.4 Betriebliche Wertschöpfung 11
 - 1.3 Betriebstypen 14
 - 1.4 Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre 18
 - 1.5 Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaft 21
 - 1.5.1 Wissenschaftsbegriffe 22
 - 1.5.2 Einordnungen der Betriebswirtschaftslehre 23
 - 1.5.3 Gegenstand der Wissenschaftstheorie 25
 - 1.5.4 Sprache und Definition 26
 - 1.5.5 Theorien und Theorienbildung 27
 - 1.6 Veränderung der betriebswirtschaftlichen Funktionen und Prozesse durch die Digitalisierung 31
 - 1.7 Theoretische Grundlagen 34
 - Weiterführende Literatur 35
- 2. Gesellschaftliches, wirtschaftliches, rechtliches und technologisches Umfeld 39**
 - 2.1 Grundlagen 39
 - 2.2 Gesellschaftliches Umfeld 40
 - 2.2.1 Gesellschaft und Kultur 41
 - 2.2.2 Unternehmensverantwortung und Corporate Social Responsibility 42

2.3	Wirtschaftliches Umfeld.....	45
2.3.1	Wirtschaftsordnung.....	45
2.3.2	Wirtschaftliche Entwicklung.....	50
2.3.3	Steuersystem.....	53
2.4	Rechtliches Umfeld.....	57
2.4.1	Rechtsformen.....	57
2.4.2	Arbeitsbeziehungen.....	68
2.4.3	Grundzüge der Mitbestimmung.....	72
2.5	Technologisches Umfeld.....	77
2.5.1	Kommunikation.....	77
2.5.2	Infrastruktur.....	78
2.5.3	Clusterbildung.....	78
2.6	Die Standortentscheidung.....	79
2.7	Veränderung der Unternehmensumwelt durch die Digitalisierung.....	82
2.8	Empirische Evidenz.....	83
	Weiterführende Literatur.....	86
3.	Strategische Planung.....	89
3.1	Grundlagen.....	89
3.1.1	Strategischer Planungsprozess.....	90
3.1.2	Ziel- und Planungsebenen.....	91
3.1.3	MOST.....	92
3.2	Ziele.....	94
3.2.1	Funktionen und Klassifizierung von Zielen.....	94
3.2.2	Stakeholder-Ansatz.....	95
3.2.3	Shareholder-Value-Ansatz.....	95
3.2.4	Zielsystem der Unternehmung.....	96
3.3	Die Situationsanalyse.....	99
3.3.1	Produkt-Portfolio-Analyse.....	100
3.3.2	Produkt-Markt-Matrix.....	102
3.3.3	Wettbewerbsanalyse.....	103
3.3.4	SWOT-Analyse.....	104
3.4	Strategiewahl.....	105
3.4.1	Strategiebegriff.....	105
3.4.2	Strategietypen.....	107
3.5	Strategieverwirklichung.....	109
3.6	Strategischer Wandel.....	110
3.6.1	Der Branchen-Lebenszyklus.....	110
3.6.2	Die Schwierigkeit des strategischen Wandels.....	111
3.6.3	Managen des strategischen Wandels.....	114
3.7	Strategieentwicklung in neu gegründeten Unternehmen.....	116
3.8	Veränderung der Strategischen Planung durch die Digitalisierung.....	118

3.9	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz.....	120
3.9.1	Theoretische Grundlagen	120
3.9.2	Empirische Evidenz.....	122
	Weiterführende Literatur.....	126
4.	Organisation.....	129
4.1	Grundlagen.....	129
4.1.1	Der Organisationsbegriff.....	130
4.1.2	Ziele des Organisierens.....	133
4.2	Organisatorische Gestaltungsfelder	135
4.2.1	Die Aufgabengliederung.....	135
4.2.2	Leistungsstruktur.....	141
4.2.3	Entscheidungsbefugnisse.....	144
4.2.4	Macht.....	146
4.2.5	Kommunikation.....	147
4.2.6	Informelle Organisation.....	149
4.2.7	Arten von Unternehmenskultur	150
4.2.8	Prozessgestaltung.....	151
4.3	Organisationsstruktur im Organisationskontext	152
4.4	Organisatorischer Wandel.....	153
4.4.1	Merkmale von Prozessen des organisatorischen Wandels	153
4.4.2	Konzepte des organisatorischen Wandels.....	154
4.4.3	Phasen der Entwicklung von Organisationen.....	156
4.5	Veränderungen der Organisation durch die Digitalisierung.....	157
4.6	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz.....	158
4.6.1	Theoretische Grundlagen	158
4.6.2	Empirische Evidenz.....	160
	Weiterführende Literatur.....	162
5.	Beschaffung und Materialwirtschaft.....	165
5.1	Grundlagen.....	165
5.1.1	Definitionen.....	166
5.1.2	Beschaffungsziele	167
5.1.3	Bedeutung der Materialwirtschaft.....	170
5.2	Grundsatzentscheidungen.....	171
5.3	Gestaltung des Beschaffungsvorgangs	173
5.3.1	Zusammenhänge zwischen Beschaffungszielen und Maßnahmen	174
5.3.2	Qualitätsmanagement	174
5.3.3	Beschaffungsplanung.....	176
5.3.4	Entwicklungstendenzen des Beschaffungsmanagements.....	184
5.4	Lagerhaltung	189
5.5	Umweltorientierte Materialwirtschaft und Entsorgung.....	192

5.6	Veränderungen der Beschaffung und Materialwirtschaft durch die Digitalisierung.....	193
5.7	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz.....	194
5.7.1	Theoretische Grundlagen	194
5.7.2	Empirische Evidenz.....	195
	Weiterführende Literatur.....	197
6.	Produktionswirtschaft.....	199
6.1	Grundlagen.....	199
6.1.1	Abgrenzungen: Produktion und Produktionsfaktoren.....	199
6.1.2	Produktionsziele	201
6.2	Gestaltung der Rahmenbedingungen.....	203
6.2.1	Standort.....	203
6.2.2	Fertigungstypen	205
6.2.3	Organisationstypen der Fertigung.....	206
6.3	Produktionsgestaltung.....	208
6.3.1	Planung des Produktionsablaufs.....	208
6.3.2	Kostentheoretische Grundlagen	212
6.3.3	Produktionsprogrammplanung	217
6.3.4	Total Quality Management.....	220
6.3.5	Umweltgerechte Produktion	221
6.3.6	Outsourcing der Produktion.....	221
6.4	Humanisierung der Arbeit.....	221
6.5	Veränderungen der Produktionswirtschaft durch die Digitalisierung	223
6.6	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz.....	224
6.6.1	Theoretische Grundlagen	224
6.6.2	Empirische Evidenz	227
	Weiterführende Literatur.....	231
7.	Absatzwirtschaft.....	235
7.1	Grundlagen.....	236
7.1.1	Definitionen.....	236
7.1.2	Bedeutung.....	237
7.1.3	Der absatzwirtschaftliche Prozess.....	238
7.2	Analyse der Absatzchancen.....	239
7.3	Positionierung und Formulierung von Absatzzielen.....	244
7.3.1	Ziele der Positionierung.....	245
7.3.2	Strategien der Positionierung.....	248
7.3.3	Umsetzung der Positionierung	250
7.3.4	Werkzeuge der Positionierung.....	252
7.4	Absatzwirtschaftliche Maßnahmen und Marketing-Mix	255
7.4.1	Produkt-Mix.....	256
7.4.2	Preis-Mix.....	259

7.4.3	Distributions-Mix	262
7.4.4	Kommunikations-Mix.....	263
7.4.5	Marketing auf informellem Weg.....	266
7.4.6	Zusammenfassung.....	267
7.5	Durchführung und Kontrolle der absatzwirtschaftlichen Maßnahmen.....	268
7.6	Verbraucherschutz.....	269
7.7	Veränderungen der Absatzwirtschaft durch die Digitalisierung	270
7.8	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz.....	272
7.8.1	Theoretische Grundlagen	272
7.8.2	Empirische Evidenz.....	274
	Weiterführende Literatur.....	277
8.	Finanzwirtschaft.....	279
8.1	Grundlagen.....	280
8.2	Kapitalbedarfsermittlung	282
8.3	Finanzplanung	285
8.3.1	Finanzierungsformen.....	287
8.3.2	Außenfinanzierung.....	288
8.3.3	Innenfinanzierung	296
8.4	Kapitalstruktur.....	298
8.5	Investitionsrechnung.....	300
8.5.1	Statische Verfahren	301
8.5.2	Dynamische Verfahren	302
8.6	Finanzinstitutionen	306
8.7	Veränderungen der Finanzwirtschaft durch die Digitalisierung	309
8.8	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz.....	310
8.8.1	Theoretische Grundlagen	310
8.8.2	Empirische Evidenz.....	313
	Weiterführende Literatur.....	316
9.	Controlling	319
9.1	Grundlagen.....	319
9.1.1	Controlling als Unterstützungseinheit für die Unternehmensführung.....	319
9.1.2	Aufgaben und Ziele des Rechnungswesens.....	320
9.1.3	Grundbegriffe.....	322
9.1.4	Struktur des betrieblichen Rechnungswesens.....	325
9.1.5	Teilgebiete des Rechnungswesens.....	325
9.2	Jahresabschluss	326
9.2.1	Generalnormen des HGB	327
9.2.2	Bilanz.....	328
9.2.3	Gewinn- und Verlustrechnung.....	333
9.2.4	Weitere Bestandteile des Jahresabschlusses.....	336

9.2.5	Internationale Rechnungslegung.....	338
9.3	Kostenrechnung.....	339
9.3.1	Aufbau der Kostenrechnung	340
9.3.2	Hauptbestandteile der Kostenrechnung	341
9.3.3	Weiterentwicklungen der Kostenrechnung.....	344
9.4	Veränderung des Controllings durch die Digitalisierung	345
9.5	Theoretische Grundlagen	347
	Weiterführende Literatur.....	348
10.	Personalwirtschaft.....	351
10.1	Grundlagen der Personalwirtschaft	351
10.2	Personalbereitstellung.....	353
10.2.1	Personalbedarf.....	353
10.2.2	Personalbeschaffung.....	355
10.2.3	Personalfreisetzung.....	357
10.3	Personaleinsatz, -entwicklung und -beurteilung.....	359
10.3.1	Personaleinsatzplanung.....	359
10.3.2	Personalentwicklung	361
10.3.3	Personalbeurteilung.....	366
10.4	Vergütung	367
10.4.1	Wertschöpfung und Verteilungsgerechtigkeit	367
10.4.2	Anforderungsgerechtigkeit: Arbeitsbewertung.....	368
10.4.3	Leistungsgerechtigkeit: Die Lohnformen	370
10.4.4	Mitarbeiterbeteiligung	375
10.5	Führung	377
10.5.1	Führungsverhalten und Führungsstile.....	377
10.5.2	Führungsmodelle und -prinzipien	380
10.6	Zukünftige Entwicklungen im Personalmanagement	381
10.7	Veränderungen der Personalwirtschaft durch die Digitalisierung	383
10.8	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz	384
10.8.1	Theoretische Grundlagen	384
10.8.2	Empirische Evidenz	387
	Weiterführende Literatur.....	389
11.	Innovationsmanagement.....	393
11.1	Grundlagen.....	393
11.1.1	Begriffsdefinitionen	393
11.1.2	Relevanz von Innovationen	394
11.1.3	Innovation und Entrepreneurship.....	396
11.2	Klassifizierung von Innovationen	396
11.2.1	Verschiedene Arten von Innovationen	396
11.2.2	Novitätsgrad von Innovationen	397

11.2.3	Disruptive Innovationen.....	398
11.3	Innovationslebenszyklus.....	402
11.4	Innovationsprozess.....	403
11.4.1	Suche nach Innovationen.....	404
11.4.2	Auswahl geeigneter Innovationen	407
11.4.3	Umsetzung von Innovationsprojekten.....	410
11.4.4	Integration und Nutzung von Innovationen.....	413
11.5	Zentrale Komponenten innovativer Organisationen	416
11.5.1	Innovationsfreundliche Führung und Unternehmenskultur.....	416
11.5.2	Organisationale Faktoren	418
11.5.3	Individuelle und Teamfaktoren.....	422
11.5.4	Aktive Gestaltung und Interaktion mit dem Unternehmensumfeld.....	424
11.6	Veränderung des Innovationsmanagements durch die Digitalisierung.....	426
11.7	Empirische Evidenz.....	427
	Weiterführende Literatur	431
12.	Internationale Unternehmenstätigkeit	433
12.1	Grundlagen internationaler Unternehmenstätigkeit.....	433
12.2	Herausforderungen und Möglichkeiten internationaler Unternehmenstätigkeit	436
12.3	Ziele und internationale Orientierung von Unternehmen	438
12.4	Grundlegende Einflussgrößen auf internationale Strategien.....	439
12.4.1	Ressourcen und Fähigkeiten	439
12.4.2	Das Branchenumfeld	440
12.4.3	Nationale Institutionen	441
12.5	Entwicklung von internationalen Strategien	443
12.5.1	Grundlegende Strategieformen.....	443
12.5.2	Internationale Standortwahl.....	444
12.5.3	Marktbearbeitungsformen.....	445
12.6	Gestaltungsfelder	449
12.6.1	Internationales Marketing	449
12.6.2	Außenhandelslogistik.....	451
12.6.3	Außenhandelsfinanzierung	451
12.6.4	Internationale Personalarbeit.....	453
12.7	Veränderung der internationalen Unternehmenstätigkeit durch die Digitalisierung.....	455
12.8	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz	456
12.8.1	Theoretische Grundlagen	456
12.8.2	Empirische Evidenz	460
	Weiterführende Literatur	462

Glossar 465

Sachverzeichnis 491

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Weber, W.; Kabst, R.; Baum, M.

2018, XXII, 508 S. 142 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18251-9