
Inhaltsverzeichnis

Teil I Neue Formen und Paradigmen der Wissen(schaft)skommunikation

„Public Sociology“ und „Public Understanding of Science“ (PUS) bzw. „Medialisierung“ der Wissenschaft.	3
Oliver Neun	

Comics als visueller Zugang zum transdisziplinären Diskurs über Technikzukünfte	21
Philipp Schrögel und Marc-Denis Weitze	

Fiktionale Fakten	49
Sonja Fückler und Uwe Schimank	

Die Bewältigung interdisziplinärer Wissenskommunikation im Group Talk.	73
René Wilke und Eric Lettkemann	

Teil II Online-Communities und -Plattformen

„+1 für die Frage“	111
Sandra Hölbling-Inzko	

Wissenschaft@YouTube	137
Andrea Geipel	

Das Rätsel hochschulischer Imagefilme: Eröffnungssequenzen.	165
Stefan Bauernschmidt und Bernt Schnettler	

Teil III Grenzgänge

Virtuelle Identitäten	191
------------------------------------	-----

Barbara Hendriks

„Jetzt ändere Dein Gehirn in diese Richtung!“ - Aneignungsprozesse der Steuerung von Hirnaktivität über das Brain-Computer Interface	213
---	-----

Melike Şahinol

Präsentationales Wissen	239
--------------------------------------	-----

René Wilke, Eric Lettkemann und Hubert Knoblauch

Knowledge in Action

Neue Formen der Kommunikation in der
Wissensgesellschaft

Lettkemann, E.; Wilke, R.; Knoblauch, H. (Hrsg.)

2018, XXI, 272 S. 16 Abb., 13 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-18336-3