Inhalt

Affektive Gestimmtheiten in den Sozial- und Kulturwissenschaften 1
Basil Wiesse und Larissa Pfaller

I Begriffe, Ontologien und Konstitutionen – Theoretische Zugänge

Affekt als analytische Kategorie der Sozialforschung 27
Christian von Scheve und Anna Lea Berg

Drei Haltungen der *Affect Studies* 53
Jan Slaby

Die affektive Seite des Interaktionsrituals. Emotionen und Hintergrundaffekte in Durkheims zentralen Konzepten der sozialen Tatsache und der kollektiven Efferveszenz 83
Yasemin Yilmaz

Soziale Situation und Atmosphäre. Vom Nehmen und Geben der Perspektiven 103
Christian Julmi

Bruchlinien. Das Atmosphärenkonzept in Theorie und Praxis 125
Andreas Rauh

II Zur Erforschung sozialer Affektivität – Methodische Zugänge und empirische Felder

Die Stimmung der Partizipation 147
Nicole J. Saam

Atmosphären als sozialisierende Einflussgröße 169
Barbara Wolf

Sinnlichkeitsunverdächtige Sphären. Ein quasi-sozialphänomenologischer Streifzug durch zwei soziologische Kolloquien 197
Anja Kauppert

Beziehungsweise. Sozial wirksame Präsenzeffekte des Musikalischen 217
Birgit Abels

Zur Herstellung von Atmosphären. Stimmung und Einstimmung in der Sinnprovinz Sport 233
Christian Meyer und Ulrich von Wedelstaedt

Situationen und ihre Smartphones. Affektivität in Situationsvideo 263
Basil Wiesse

http://www.springer.com/978-3-658-18438-4

Stimmungen und Atmosphären
Zur Affektivität des Sozialen
Pfaller, L.; Wiesse, B. (Hrsg.)
2018, VIII, 285 S. 25 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-18438-4