

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage	5
Danksagung	9
Abkürzungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	19
Teil I: Einleitung.....	21
1 Zum Gegenstand der Untersuchung	21
1.1 Problemaufriss und Fragestellung	21
1.2 Forschungslogischer Kontext	25
1.3 Relevanz und Zielstellung der Studie	31
2 Zum Forschungsstand	33
3 Zum Design der Studie: Konzeption und Methodik	47
3.1 Aufbau	47
3.2 Methodische Vorgehensweise	50
Teil II: Theorie.....	57
1 Wissenschaftliche Politikberatung als Metier von Think Tanks	59
1.1 Die analytische ‚Politik‘-Trias: Polity-, Politics- und Policy-Beratung	59
1.2 Zur Politik-Wissenschaft-Relation im Beratungsprozess: Drei Modelle	65
1.3 Zu den konkreten Erscheinungsformen von Politikberatung	72
2 Zum Think Tank-Umfeld – Zielgruppen, Rezipienten und Interaktionspartner...	79
3 Think Tanks – Begriffsgenese, -bestimmung und Funktionslogik	92
3.1 Zu Entstehung und Karriere des Think Tank-Begriffs	92
3.2 Zur Think Tank-Definition – Gezielte Blicke ins Forschungs panorama	96
3.3 Zur Think Tank-Funktionslogik – Ein Katalog als Forschungssubstrat	114
3.3.1 Informations- und Ideengewinnung (<i>Produktion</i>)	117
3.3.2 Informations- und Ideenverbreitung (<i>Diffusion</i>)	120
3.3.3 Allokation und Netzwerkfunktion (<i>Networking</i>)	123
3.3.4 Elitenrekrutierung und Elitentransfer (<i>Transformation</i>)	125
3.3.5 Synopse	128
3.4 Variablenset zur Think Tank-Analyse	129

4	Zur Think Tank-Typologie – Strategie, Organisationsmerkmale, Funktionen...	134
4.1	Akademische Think Tanks	135
4.2	Advokatorische Think Tanks	143
4.3	Auftragsforschung praktizierende Think Tanks als ‚Problem-Typus‘	154
4.4	Die (bisherige) typologische Verortung der parteinahen Stiftungen	157
4.5	Synopse	159

Teil III: Empirie..... 163

1	Die parteinahen Stiftungen als Think Tanks – Zur Rahmenordnung	163
1.1	Entstehungskontext und Legitimation der politischen Stiftungen	165
1.2	Rechtliche Grundlagen	170
1.3	Finanzierungsgrundlagen	180
1.4	Personelle Affinität zur Patronatspartei und Beratungsrelevanz	185
1.5	Zwischenresümee	191
2	Friedrich-Ebert-Stiftung e.V. (FES)	194
2.1	Institutionelle Grundlagen	194
2.1.1	Gründung und organisatorische Struktur	194
2.1.2	Politikideologische Ausrichtung	196
2.1.3	Finanzielles Potential und Budgetierung	200
2.2	Leistungsprofil als Think Tank	201
2.2.1	Historische Entwicklungslinien	201
2.2.2	Selbstverständnis, Strategie und Zielsetzung	205
2.2.3	Zielgruppen	209
2.2.4	Operative Basis – Das institutionelle Setting (<i>polity</i> -Dimension)	213
2.2.5	Handlungslogik – Die Arbeitsweise (<i>politics</i> -Dimension)	221
2.2.6	Wirkungsorientierung – Die Themenagenda (<i>policy</i> -Dimension)	240
2.3	Zwischenresümee	247
3	Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. (KAS)	251
3.1	Institutionelle Grundlagen	251
3.1.1	Gründung und organisatorische Struktur	251
3.1.2	Politikideologische Ausrichtung	253
3.1.3	Finanzielles Potential und Budgetierung	255
3.2	Leistungsprofil als Think Tank	256
3.2.1	Historische Entwicklungslinien	256
3.2.2	Selbstverständnis, Strategie und Zielsetzung	260
3.2.3	Zielgruppen	266
3.2.4	Operative Basis – Das institutionelle Setting (<i>polity</i> -Dimension)	270
3.2.5	Handlungslogik – Die Arbeitsweise (<i>politics</i> -Dimension)	278
3.2.6	Wirkungsorientierung – Die Themenagenda (<i>policy</i> -Dimension)	297

3.3	Zwischenresümee	303
4	Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit (FNS)	306
4.1	Institutionelle Grundlagen	306
4.1.1	Gründung und organisatorische Struktur	306
4.1.2	Politikideologische Ausrichtung	308
4.1.3	Finanzielles Potential und Budgetierung	312
4.2	Leistungsprofil als Think Tank	313
4.2.1	Historische Entwicklungslinien	313
4.2.2	Selbstverständnis, Strategie und Zielsetzung	319
4.2.3	Zielgruppen	323
4.2.4	Operative Basis – Das institutionelle Setting (<i>polity</i> -Dimension) ..	326
4.2.5	Handlungslogik – Die Arbeitsweise (<i>politics</i> -Dimension)	332
4.2.6	Wirkungsorientierung – Die Themenagenda (<i>policy</i> -Dimension) ..	348
4.3	Zwischenresümee	353
5	Hanns-Seidel-Stiftung e.V. (HSS)	356
5.1	Institutionelle Grundlagen	356
5.1.1	Gründung und organisatorische Struktur	356
5.1.2	Politikideologische Ausrichtung	358
5.1.3	Finanzielles Potential und Budgetierung	360
5.2	Leistungsprofil als Think Tank	362
5.2.1	Historische Entwicklungslinien	362
5.2.2	Selbstverständnis, Strategie und Zielsetzung	364
5.2.3	Zielgruppen	367
5.2.4	Operative Basis – Das institutionelle Setting (<i>polity</i> -Dimension) ..	370
5.2.5	Handlungslogik – Die Arbeitsweise (<i>politics</i> -Dimension)	377
5.2.6	Wirkungsorientierung – Die Themenagenda (<i>policy</i> -Dimension) ..	389
5.3	Zwischenresümee	393
6	Heinrich-Böll-Stiftung e.V. (HBS)	396
6.1	Institutionelle Grundlagen	396
6.1.1	Gründung und organisatorische Struktur	396
6.1.2	Politikideologische Ausrichtung	401
6.1.3	Finanzielles Potential und Budgetierung	403
6.2	Leistungsprofil als Think Tank	405
6.2.1	Historische Entwicklungslinien	405
6.2.2	Selbstverständnis, Strategie und Zielsetzung	407
6.2.3	Zielgruppen	411
6.2.4	Operative Basis – Das institutionelle Setting (<i>polity</i> -Dimension) ..	414
6.2.5	Handlungslogik – Die Arbeitsweise (<i>politics</i> -Dimension)	420
6.2.6	Wirkungsorientierung – Die Themenagenda (<i>policy</i> -Dimension) ..	433
6.3	Zwischenresümee	438

7	Rosa-Luxemburg-Stiftung e.V. (RLS).....	442
7.1	Institutionelle Grundlagen	442
7.1.1	Gründung und organisatorische Struktur	442
7.1.2	Politikideologische Ausrichtung.....	446
7.1.3	Finanzielles Potential und Budgetierung	451
7.2	Leistungsprofil als Think Tank.....	453
7.2.1	Historische Entwicklungslinien	453
7.2.2	Selbstverständnis, Strategie und Zielsetzung.....	456
7.2.3	Zielgruppen	460
7.2.4	Operative Basis – Das institutionelle Setting (<i>polity</i> -Dimension).....	462
7.2.5	Handlungslogik – Die Arbeitsweise (<i>politics</i> -Dimension).....	469
7.2.6	Wirkungsorientierung – Die Themenagenda (<i>policy</i> -Dimension) ..	482
7.3	Zwischenresümee	488

Teil IV: Ergebnisse der Studie 493

1	Der systematische Vergleich: Die politischen Stiftungen als Think Tanks	494
1.1	Allgemeine Merkmale des Think Tank-Profiles der Stiftungen	494
1.2	Spezielle Merkmale des Think Tank-Profiles der Stiftungen	496
1.2.1	Strategische Standortwahl: Das Think Tank-Selbstverständnis	497
1.2.2	Struktur-Szenario: Das institutionelle Setting (<i>polity</i> -Dimension).....	501
1.2.3	Prozedurale Pfade: Die Arbeitsweise (<i>politics</i> -Dimension)	505
1.2.4	Inhaltliche Imagebildung: Die Themenagenda (<i>policy</i> -Dimension).....	509
1.3	Akademisch oder advokatorisch? Die parteinahen Stiftungen im typologischen Aufriss	513
2	Theoretische Folgerungen	520
2.1	Die funktionale Perspektive.....	521
2.2	Die typologische Perspektive	526
2.2.1	Idealtypische Konsequenzen.....	526
2.2.2	(Realtypische) Ausdifferenzierung der Typologie	533
3	Das Think Tank-Potential der Stiftungen ausschöpfen: Reformtipps	535
4	Forschungsdesiderate und Ausblick.....	538

Anhang..... 543

Quellen- und Literaturverzeichnis..... 557

Think Tanks der Parteien?

Eine vergleichende Analyse der deutschen politischen
Stiftungen

Heisterkamp, U.

2018, XIX, 569 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-18521-3