

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
1 Einleitung	15
1.1 Zum Status quo der Debatte um Wissenschaftskommunikation	15
1.2 Ziel der Studie und Vorgehensweise	20
2 Wissenschaftskommunikation: Theoretischer Rahmen und Forschungsstand	35
2.1 Wissenschaft und ihre Rolle in der Gesellschaft	36
2.1.1 Mediatisierung von Wissenschaft	37
2.1.2 Wissenschaftler – (öffentliche) Experten unserer Gesellschaft	41
2.2 Phasen und Konzepte von Wissenschaftskommunikation . .	51
2.2.1 Wissenschaft im Elfenbeinturm	54
2.2.2 Popularisierung der Wissenschaft	56
2.2.3 Wissenschaftskommunikation als Dialog-Modell	58
2.2.4 Wissenschaftskommunikation im aktuellen Wandel	61
2.3 Akteure der Wissenschaftskommunikation	61
2.3.1 Förderer und Forderer von Wissenschaftskommunikation . .	62
2.3.2 Wissenschaftskommunikatoren	69
2.3.3 Wissenschaftler im Fokus	74
2.4 Zwischenfazit	80
3 Forschungsdesign	85
3.1 Materialerhebung	87
3.1.1 Leitfadengestützte Interviews	87
3.1.2 Dokumentenanalyse	95
3.1.3 Beobachtende Teilnahme	97
3.2 Materialauswertung	98
3.2.1 Erläuterung der Grounded Theory und Vorgehensweise . .	98

3.2.2	Typenbildung	102
3.3	Selbstreflexion und Positionierung im Forschungsprozess	104
3.4	Methodenreflexion	107
4	Wissenschaftskommunikation in SFB: Akteure, Ziele, Realisierung	115
4.1	Erwartungshorizonte der Akteursgruppen	116
4.1.1	Wissenschaftler: Zwischen den Stühlen	118
4.1.2	Koordinatoren: Verantwortungsträger und Initiatoren	120
4.1.3	Wissenschaftskommunikatoren: Geschätzte Experten	123
4.1.4	Pressestelle: Kooperationspartner mit Expertise und Infrastruktur	127
4.1.5	DFG: Förderer und Forderer	130
4.2	Leitziele der Wissenschaftskommunikation	137
4.3	Realisierung von Wissenschaftskommunikation im Forschungsverbund	147
4.3.1	Rahmenbedingungen der DFG	148
4.3.2	Konzeptionelle Entwicklung von Wissenschaftskommunikation	153
4.3.3	Inhaltliche Ausgestaltung von Wissenschaftskommunikation	158
4.3.4	Institutionalisierung von Wissenschaftskommunikation	171
4.3.5	Kommunikativer Austausch zwischen DFG und SFB	173
4.4	Zwischenfazit	176
5	Wissenschaftsakteure im Forschungsverbund	183
5.1	Sechs Typen der Wissenschaftskommunikation	185
5.2	Positionierung der Wissenschaft in der Gesellschaft	192
5.3	Berufsbild	195
5.4	Image	202
5.5	Erfahrungen	205
5.6	Scheitern	208
5.7	Motiv	210
5.8	Engagement	214
5.9	Ideal	218
5.10	Zwischenfazit	225
6	Fazit: Widerspruchsdynamiken als integraler Bestandteil der Wissenschaftskommunikation	233
6.1	Zusammenfassung der Studie	233

6.2	Widersprüchliche Erwartungshorizonte der Akteursgruppen	236
6.3	Hierarchisierung der Leitziele	240
6.4	Widersprüchliche Ansichten zur Realisierung	242
6.5	Differenzierter Umgang mit Wissenschaftskommunikation .	245
6.6	Gültigkeit der Ergebnisse und Forschungsausblick	250
7	Implikationen für den Praxistransfer	255
7.1	Optimierung der Informationspolitik	256
7.2	Verbesserter Zugang zu Ressourcen	257
7.3	Angemessene Honorierung von Wissenschaftskommunikation	258
	Literaturverzeichnis	261

Wissenschaftskommunikation in Forschungsverbünden

Zwischen Ansprüchen und Wirklichkeit

Gantenberg, J.

2018, XIV, 266 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-18606-7