
Inhaltsverzeichnis

1	Der Fall der Automobilindustrie	1
	Christian Gärtner	
2	„Philips ist heute schon eine Software-Data-Company“ – Der Transformationsprozess der Royal Philips	37
	Andrea Kindermann und Sebastian Lindemann	
3	Innovation und Digitalisierung: 4 Phasen zum digitalen Unternehmen bei der EnBW	59
	Christian Heinrich und Janina Kose	
4	Die Digitale Wertschöpfungskette: Künstliche Intelligenz im Einkauf und Supply Chain Management.	77
	Christian Heinrich und Gregor Stühler	
5	Contentbasierte Lead-Qualifizierung – Digitales Content-Marketing zur automatisierten Lead-Qualifizierung bei einer Geschäftsbank	89
	Andrea Kindermann	
6	Thermomix: Ein Küchenklassiker wird digital	107
	Andrea Kindermann	
7	Human Resource Management bei und von XING	129
	Christian Gärtner	
8	Digital Trump-Card? Digitale Transformation in der Wähleransprache	149
	Mario Voigt	
9	Corporate Digital Responsibility: Unternehmerische Verantwortung in der digitalen Welt.	173
	Christian Thorun	

Fallstudien zur Digitalen Transformation

Case Studies für die Lehre und praktische Anwendung

Gärtner, C.; Heinrich, C. (Hrsg.)

2018, XV, 191 S. 44 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18744-6