
Inhaltsverzeichnis

Identität und Zugehörigkeit

- 1 Zugehörigkeit neu denken. Herausforderungen der Arbeitswelt von heute und morgen** 3
Joanna Pfaff-Czarnecka
- 2 Was meint soziale Zugehörigkeit?** 21
Paul Mecheril
- 3 Ambivalenzen des Organisierens und Führens – Vorschlag einer Heuristik.** 33
Kurt Lüscher
- 4 Bedrohung der Zugehörigkeit: Soziale Ausgrenzung in Organisationen** 49
Selma Carolin Rudert und Rainer Greifeneder
- 5 Zugehörigkeiten in Organisationen: Ansatzpunkte für organisationales Lernen** 67
Steffen Amling

Identität und Netzwerke

- 6 Identität und Zugehörigkeitsmechanismen in Start-ups: „Product – People – Passion-Culture“** 85
Katrin Glatzel und Tania Lieckweg
- 7 Corporate Identity für Smart Creatives? Learnings für etablierte Unternehmen aus dem Co-Working-Space betahaus Berlin** 99
Lars Schatilow
- 8 Home Sweet Home: Das Heimatverständnis hybrider Professionals.** 113
Jens O. Meissner

9 Psychologische Vertragserwartungen von Knowledge Workers im Zeitalter flexibler Karrieren	131
Peter Kels	

10 Organisationen der Zukunft: Warum wir mehr Wir-Kultur brauchen	147
Kirsten Brühl	

Identität und Führung

11 Zwischen Wunsch und Wirklichkeit: Topmanager im Spannungsfeld organisationalen Wandels	161
Meike Wiemann, Antoinette Weibel und Linda Zolliker	

12 Das Agilitäts-Stabilitäts-Paradox - Was Unternehmen von Kampfflugzeugen, James Bond und östlicher Philosophie lernen können . . .	177
Hans-Joachim Gergs, Arne Lakeit und Bodo Linke	

13 Keine Selbst-Organisation ohne Arbeit an mentalen Bildern	189
Urs Kaegi	

14 Sektorenübergreifende Netzerkennung als (neue) Führungsaufgabe?!	205
Jeremias Amstutz	

15 Teams auf dem Weg in die Selbstorganisation	217
Jean-Paul Munsch	

Identität und Arbeitswelt

16 Dynamisches Grenzmanagement in Offenen Organisationen	235
Stephanie Porschen-Hueck, Margit Wehrich und Norbert Huchler	

17 Zugehörigkeit und Gesundheit am Arbeitsplatz aus neurowissenschaftlicher Sicht	259
Joachim Bauer	

18 Soziale Zugehörigkeit – eine fragile organisationale Ressource bei digitaler und vermarktlichter Arbeit	267
Guido Becke	

19 Identität – dynamisch und mehrdimensional	283
Theodor Dierk Petzold	

20 Identitätsbasierte Organisationsentwicklung in der modernen Arbeitswelt . .	299
Julia Andersch	

21 Wirtschaft und Care-Arbeit – Wie lassen sich die beiden Logiken versöhnen?	317
Gaby Belz	

Identität in der modernen Arbeitswelt
Neue Konzepte für Zugehörigkeit, Zusammenarbeit und
Führung

Geramanis, O.; Hutmacher, S. (Hrsg.)
2018, XXXI, 333 S. 17 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-658-18785-9