
Inhalt

Vorwort	VII
„Ein guter Lehrer vermittelt eine zureichende Erklärung, ein großer Lehrer verunsichert“. Hans-Bernd Brosius und die Kommunikationswissenschaft	1
<i>Bertram Scheufele</i>	
Outfit oder Output? Wie Kleidungsstil und akademische Leistung reputationsrelevante Größen beeinflussen	17
<i>Oliver Quiring, Christina Köhler, Marc Ziegele, Mathias Weber und Markus Schäfer</i>	
Medienwächter, Medienentwickler, Medienverwalter. Zum Rollenverständnis von Mitgliedern der Rundfunkaufsichtsgremien 1988, 1998 und 2016	39
<i>Patrick Rössler</i>	
Online-Nutzung und individueller Schreibstil – 20 Jahre später	69
<i>Wolfgang Schweiger</i>	
Jugend, Internet und Pornografie. Eine repräsentative Befragungsstudie zu individuellen und sozialen Kontexten der Nutzung sexuell expliziter Inhalte im Jugendalter	91
<i>Thorsten Quandt und Jens Vogelgesang</i>	

Der Einfluss der Persönlichkeitsstruktur auf die Nutzung von Smartphone-Apps	119
<i>Andreas Fahr und Marijana Stevanovic</i>	
Dosiseffekte von Fallbeispielen in der Berichterstattung zur Diskriminierung von Menschen mit HIV	139
<i>Dominik J. Leiner und Florian Arendt</i>	
Die Wirkung von Musik in Informationsfilmen im Gesundheitsbereich ...	165
<i>Constanze Rossmann und Raphael Rossmann</i>	
Automatisch interessant? Der Einfluss von Involvement auf die Wahrnehmung computergenerierter Texte	189
<i>Mario Haim und Andreas Graefe</i>	
Fake Data? Zur Trennung von sauberen und verschmutzten Daten bei selbstadministrierten Befragungsmodi	207
<i>Olaf Jandura</i>	
Hans-Bernd Brosius und die deutschsprachige Kommunikationswissenschaft. Autorinnen und Autoren sowie Themen der Beiträge in <i>Publizistik, Rundfunk und Fernsehen</i> und <i>Medien & Kommunikationswissenschaft</i> 1983 bis 2016	225
<i>Alexander Haas, Veronika Karnowski und Christina Peter</i>	
Anhang	245
<i>Elke Kronewald</i>	
1 Bibliographie Hans-Bernd Brosius	245
2 Bildergalerie	263
3 Die nächste Generation Kuzzvita	267
4 Weitere Autorinnen und Autoren	284

Kumulierte Evidenzen

Replikationsstudien in der empirischen
Kommunikationsforschung

Rössler, P.; Rossmann, C. (Hrsg.)

2018, IX, 284 S. 17 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18858-0