Inhaltsverzeichnis

1 Theorien des Sportjournalismus 1
1.1 Was ist ein Sportmedium? 2
1.2 Warum und wie synchronisieren Sportmedien die Gesellschaft? 3
1.3 Welche Theorien des Journalismus gibt es und welche Relevanz besitzen diese für den Sportjournalismus? 7
1.4 Welche Rolle spielt die empirische Sozialforschung für die Analyse von Sportmedien? 18
1.5 Wie sieht ein empirischer Forschungsprozess in der Sportjournalistik aus? 21
1.6 Wie formuliere ich in einem Forschungssujet wie der Sportjournalistik wissenschaftliche Analysen? 25
1.7 Welche Methoden werden in der Sportjournalistik wie angewandt? 28
Literatur 38

2 Sportjournalisten und ihre alltagskulturelle Bedeutung 43
2.1 Welchen volkswirtschaftlichen Nutzen generiert der Sport und welche Rolle spielt dabei die Sportberichterstattung? 44
2.2 Warum ist der Sport ein attraktives Berichterstattungsfeld? . . . 45
2.3 Welchen publizistisch-ökonomischen Spagat müssen Sportjournalisten bewältigen? 46
2.4 Wie funktioniert die Durchdringung des kommunikativen Alltags mit den Inhalten des Sports in der gesellschaftlichen Praxis? 48
2.5 Warum ist die Sportberichterstattung ein Mythengenerator? . . . 50
Literatur 52

3 Sportjournalisten und ihre professionelle Aufgabe 55
3.1 Welche Funktionen und Aufgaben muss der Sportjournalismus bewältigen? 56
3.2 Welche Relevanz haben Konstruktionsprozesse in der Sportberichterstattung? 57
3.3 Wie wichtig ist die Recherche für den Sportjournalismus? 59
3.4 Was für Rechercheformen gibt es? 64
3.5 Welche Einflussfaktoren wirken auf den Sportjournalismus ein?. 66
3.6 Wie sehen sich Sportjournalisten selbst und wie werden sie gesehen?. 68
3.7 Wie hat sich die Selbstwahrnehmung der Sportjournalisten im Laufe der Zeit verändert? 71
3.8 Wie verändert der digitale Medienwandel den Beruf des Sportjournalisten? 76
Literatur. 85

4 Geschichte und Gegenwart des Sportjournalismus. 89
4.1 Welche Frühformen des Journalismus gibt es? 90
4.2 Welche Wechselwirkungen zwischen dem Sport und Frühformen der Berichterstattung über den Sport gab es? 91
4.3 Wie entwickelte sich die Sportpresse ab der beginnenden Moderne?. 92
4.4 Wie sieht die Entwicklung der Sportberichterstattung in deutschen Tageszeitungen und Zeitschriften von 1933 bis heute aus? 101
4.5 Wie hat sich die Sportberichterstattung im Hörfunk im Laufe der Jahre verändert? 106
4.6 Welche historische Entwicklung nahm die Sportberichterstattung im deutschen Fernsehen?. 109
4.7 Wie hat sich die Online-Sportberichterstattung seit ihrer Einführung entwickelt? 117
4.8 Wie hat sich die Arbeit der Sportjournalisten nun vor dem Hintergrund der zunehmenden Professionalisierung und Kommerzialisierung des Sportbetriebes gewandelt?. 120
Literatur. 126

5 Sportjournalismus und seine ethischen Normen 129
5.1 Welche Kriterien sind bei der Frage nach Ethik im Sportjournalismus relevant? 130
5.2 Welche sportjournalistischen Normen werden im Pressekodex dargelegt? 132
5.3 Wie sehen die ethischen Leitlinien des Verbandes der deutschen Sportjournalisten aus? 133
5.4 Inwiefern beeinflusst die Kommerzialisierung des Sports ethische Normen des Sportjournalismus? 135
5.5 Welche ethischen Probleme können im Spannungsfeld aus Nähe und Distanz von Sportlern im Umgang mit Journalisten entstehen? 136
5.6 Welche journalismusethischen Probleme können durch mangelnde Kompetenz der Sportberichterstatter entstehen? . . . 141
Literatur 143

6 Qualität im Sportjournalismus 145
6.1 Welche theoretischen Modelle für Qualität im Sportjournalismus gibt es? 146
6.2 Welche Rolle spielt die Systemtheorie bei der Beurteilung von sportjournalistischer Qualität? 152
6.3 Welche Rolle spielt der Sprachgebrauch für die Frage nach Qualität im Sportjournalismus? 161
6.4 Warum ist der Denkstil eines Berichterstatters beim sportjournalistischen Texten wichtig? 164
6.5 Welche generellen linguistischen Überlegungen sollte man beim sportjournalistischen Texten berücksichtigen? 166
6.6 Warum sollten sich professionelle Sportjournalisten vor einem inflationären Gebrauch von Superlativen hüten? 168
6.7 Wie textet man eine Meldung im Sportjournalismus? 169
6.8 Wie berichtet man professionell im Sportjournalismus? 172
6.9 Welche Merkmale weist ein professioneller Kommentar in den Sportmedien auf? 173
6.10 Welche Elemente sind beim Verfassen oder Produzieren einer anspruchsvollen Reportage im Sportjournalismus zu bedenken? 175
6.11 Welche weiteren journalistischen Genres werden im Sportjournalismus eingesetzt? 177

6.12 Welche sprachlichen Merkmale sind beim Schreiben für das Hören im Sportjournalismus relevant? 181
Literatur 183

7 Sportjournalismus und seine Rezipienten 187
7.1 Wie genau funktioniert die TV-Publikumsforschung und wie schauen die Deutschen Sport im Fernsehen? 188
7.2 Wird der Zeitung heute noch eine hohe Bedeutung zugemessen und wie relevant ist diese für den Sportjournalismus und dessen Rezipienten? 192
7.3 Wie relevant ist die sportbezogene Berichterstattung im Internet und welche Möglichkeiten werden für die Rezipienten durch digitale Ausspielkanäle wahrgenommen und genutzt? 198
7.4 Wie hören die Deutschen Sport im Radio? 206
7.5 Wer rezipiert Sportmedien und was sind die Motive, ebendiese zu lesen, zu schauen oder zu hören? 208
7.6 Welche Beziehungsmuster sind bei der Rezeption von Sportmedien wissenschaftlich festzustellen? 213
7.7 Warum ist Sport in den Medien für die Menschen ein wichtiges Bindeglied in der interpersonalen Kommunikation? 217
7.8 Wie wirken Bilder und Bilddramaturgien im Sportjournalismus auf die Rezipienten? 220
7.9 Warum sind Sportler für Rezipienten Helden, Stars und Vorbilder? 222
Literatur 224

8 Sportjournalismus: Ein Hybrid aus Information und Unterhaltung? 227
8.1 Wie ist Unterhaltung wissenschaftlich definiert und welche Rolle spielt sie im Sportjournalismus? 228
8.2 Wie wichtig ist Unterhaltung für die Rezipienten von Sportmedien? 229
8.3 Wie verankert sind Sportjournalisten in der Unterhaltungswelt Profisport? 230
8.4 Wird der Sport in Deutschland immer mehr zur Unterhaltungsware? 232

8.5 Welche Nachrichtenfaktoren sind im Sportjournalismus relevant? 236
8.6 Durch welche redaktionellen Initiativen kommen Sportnachrichten zustande? 241
8.7 Wie sollte der Umgang mit Quellen beim Texten von Sportnachrichten aussehen? 242
Literatur 244

9 Redaktionsmanagement im Sportjournalismus zwischen ökonomischen Druck und publizistischer Freiheit 247
9.1 Welche Aufgaben werden beim Redaktionsmanagement im Sportjournalismus gebündelt? 248
9.2 Welche ökonomischen und technischen Imperative sind beim Redaktionsmanagement im Sportjournalismus zu bedenken? 252
9.3 Warum ist Kritik in Sportredaktionen von hoher Relevanz für die Qualität des Mediums? 257
9.4 Welche Organisationsformen gibt es im Sportjournalismus? 260
9.5 Wie verändert der digitale Medienwandel die Organisation von Sportredaktionen und welche stressintensiven Aspekte sind im Workflow zu beobachten? 263
9.6 Welche Konzeptionen von Sportjournalismus sind aus dem digitalen Medienwandel heraus entstanden? 273
9.7 Warum sind Innovationen für den Sportjournalismus von hoher Bedeutung? 278
Literatur 282

10 Führung und Redaktionsmanagement – Zur Kultur innovativer Sportredaktionen 285
10.1 Wie relevant ist authentische Kommunikation beim Start von Innovationsprozessen in Sportredaktionen? 285
10.2 Welche Rolle spielen monetäre Anreize, um die Innovationsbereitschaft von Sportjournalisten zu steigern? . . . 287
10.3 Welche Rolle spielt die interne Kommunikation in der Führung innovativer Sportredaktionen? 288
10.4 Wie viel Transparenz ist notwendig in der Führung von Sportjournalisten? 290

10.5 Welche Rolle spielt die prozedurale Fairness bei der Führung innovativer Sportredaktionen? 292
10.6 Welche Bausteine gehören zu einer innovativen Führungskultur in Sportredaktionen? 295
10.7 Welche Fehlerkultur ist notwendig für eine innovative Sportredaktion? 299
10.8 Warum sind Konflikte für innovative Sportredaktionen von hoher Relevanz? 301
Literatur 308

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1.1	Drei Kreisläufe der Synchronisation durch Sportmedien	5
Abb. 1.2	Synopse theoretischer Konzepte der Journalismusforschung	9
Abb. 1.3	Der Zusammenhang von Theorie und Empirie	19
Abb. 1.4	Der empirische Forschungsprozess in einer linearen Abfolge	23
Abb. 1.5	Textstrategien für wissenschaftliche Arbeiten	27
Abb. 2.1	Beziehungsgeflecht Medien-Sport-Publikum-Wirtschaft	48
Abb. 3.1	Vier-Dimensionen-Modell zur Recherche im Sportjournalismus	59
Abb. 3.2	Rechercheformen im Sportjournalismus	65
Abb. 3.3	Zwiebelmodell der Einflussfaktoren auf den Sportjournalismus	67
Abb. 3.4	Einflussfaktoren auf den Journalismus in Prozent	74
Abb. 3.5	Zeitbudget für Tätigkeitsschwerpunkte an einem normalen Arbeitstag in Minuten pro Tag	75
Abb. 3.6	Ziele journalistischer Arbeit nach Ressorts nach Rangfolge und Anteile in Prozent	76
Abb. 3.7	Typologie des Selbstverständnisses von Sportjournalisten in Deutschland	82
Abb. 4.1	Die Deutsche Turn-Zeitung, das erste periodisch erscheinende Sportmedium Deutschlands	95
Abb. 6.1	Magisches Vieleck der Qualitätssicherung im Journalismus	149
Abb. 6.2	Infrastrukturen der Qualitätssicherung	150
Abb. 6.3	Integriertes Konzept für Qualität im Sportjournalismus nach Hannah Schmalenbach	154
Abb. 7.1	Begriffe der Publikumsforschung	189

http://www.springer.com/978-3-658-18904-4

Sportjournalistik
Bölz, M.
2018, XVII, 310 S. 34 Abb., 11 Abb. in Farbe., Softcover
ISBN: 978-3-658-18904-4