
Inhaltsverzeichnis

1	Managementmoden sind Modekrankheiten.	1
2	Integrität ist das einzige Tor zum Erfolg	23
3	Unternehmen sind nicht für den Markt da	45
4	Erfahrung ist nicht übertragbar	67
5	Sachkonflikte gibt es nicht	89
6	Organisatorische Macht ist wirkungslos	103
7	Unternehmensplanung ist Beschäftigungstherapie	125
8	Mitarbeiter sind Resonanzkörper	147
9	Unternehmer sind Neuronenkraftwerke.	169
10	Visionen wirken stärker als Dynamit	193
	Fazit: Das Geheimnis der Schöpfung	205
	Literatur – kommentiert	211
	Danke – Der Anstoß zu BUSINESS REFRAMING	235
	Die Autoren	239



<http://www.springer.com/978-3-658-18914-3>

Business Reframing

Humanes Management in Resonanz mit Herz und Hirn

Berger, W.; Schrey, D.

2018, XVII, 240 S., Hardcover

ISBN: 978-3-658-18914-3