
Inhaltsverzeichnis

Die Management-Toolbox	1
Der Toolbox-Navigator	5
Die Top 100 Management Tools	13
ABC-Analyse	15
Activity Based Costing	19
Agilität	23
Alternativen-Bewertung	27
Ansoff-Matrix	31
ARIZ	35
Balanced Scorecard (BSC)	37
BCG-Matrix	41
Benchmarking	45
Beschaffungsmanagement	49
Beyond Budgeting	53
Brainstorming	57
Business Plan	61

Business Process Reengineering (BPR)	65
Cash Flow	69
Change Management	73
Coaching	77
CPFR	81
Cross Selling	85
Customer Relationship Management (CRM)	89
Customer Value Management	93
Deduktiver Logikbaum	97
Desinvestitionen (Unternehmensverkäufe)	101
Digitalisierung	105
Drei generische Strategien	109
Economic Value Added	113
Efficient Consumer Response (ECR)	117
Entscheidungsbaum	121
Erfahrungskurve	125
Erfolgskennzahlen	129
Facility Management	133
Feedback	137
Five-Forces-Modell	141
Führungsmodelle	145
Gemeinkostenwertanalyse	149
Geschäftsberichtsanalyse	153

Ideenbewertung	157
Innovationsmanagement	161
Interne Leistungsverrechnung	163
Interviewing	165
Investitionsmanagement	169
IT-Kostenoptimierung	173
Kennziffern finanzieller Sicherheit und Solvenz	177
Komplexitätsmanagement	181
Konfliktmanagement	185
Kosten- und Leistungsrechnung	189
Krisenmanagement	191
Launch Management	195
Management Buyouts/-ins	199
Marktausschöpfung (Initiative)	203
Mergers and Acquisitions (M&A)	207
Mind Mapping	211
Moderation	215
Morphologischer Kasten	219
Multiprojektmanagement	223
Negative Entscheidungen übermitteln	227
NPV – Barwert-Betrachtung	231
Offshoring	235
Omnichannel Management	239

Osborn-Methode	243
Outplacement	247
Outsourcing	251
Portfolioanalyse	255
Präsentationstechnik	259
Predictive Analytics	263
PR-Management	267
Produktentwicklungsprozess	271
Produktlebenszyklus	275
Profit, Service und Cost Center	279
Projektmanagement	283
QHAR-Prinzip	287
Rentabilitäts-Kennziffern	291
Risikomanagement	295
Sales-Funnel-Analyse	299
Share-of-Wallet-Analyse	303
Six Sigma	307
Storyline	311
Strategisches Controlling	315
Strategieentwicklung	319
Strategische Allianz	323
Sum-of-the-Parts Analyse	327
SWOT-Analyse	331

Synektik	335
Teammanagement	339
Total Quality Management (TQM) (Einführung)	343
Turnaround Management	347
Überzeugungstechniken	351
Unternehmenskulturmanagement	355
Verhandlungsmanagement	359
Wertorientierte Führung	363
Wertschöpfungskette	367
Wissensmanagement (Einführung)	371
Working Capital Management	375
Zielkostenmanagement/Target Costing	377
Zielvereinbarung (MbO)	381
4-C-Analyse-Konzept	385
4 C des Marketing	389
4 P des Marketing	393
6-Hut-Denken	395
7-S-Modell	399
Weiterführende Literatur	403
Sachverzeichnis	411

Top 100 Management Tools

Das wichtigste Buch eines Managers Von ABC-Analyse
bis Zielvereinbarung

Schawel, C.; Billing, F.

2018, XIII, 413 S. 173 Abb. Book + eBook., Hardcover

ISBN: 978-3-658-18916-7