

## Anhang Online 1

### Literaturanalyse: Suchbegriffe der Amazon-Recherche und erhaltene Bruttostichprobe

#### 1. allgemeine PR-Ratgeber deutschsprachig

Suchbegriffe und Trefferzahlen:

- „Lehrbuch Public Relations“ (87 Treffer)
- „Handbuch Public Relations“ (552 Treffer)
- „Lehrbuch Unternehmenskommunikation“ (68 Treffer)
- „Handbuch Unternehmenskommunikation“ (467 Treffer)
- „Kommunikationsmanagement“ (498 Treffer)
- „Leitfaden Public Relations“ (76 Treffer)

Ergebnis (Bruttostichprobe)<sup>1</sup>:

	Titel	Autoren	Amazon-Ranking <sup>2</sup>	Jahr	aussortiert weil:
1	<b>Unternehmenskommunikation: Ein Leitfaden</b>	Mast	23.300	2012	
2	<b>Praxishandbuch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Der kleine PR-Coach</b>	Puttenat	26.659	2012	
3	<b>Kommunikationspolitik: Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen</b>	Bruhn	40.525	2012	
4	<b>Unternehmenskommunikation Kompakt: Das 1 x 1 für Profis</b>	Hillmann	96.876	2011	
5	<b>Praxiswissen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Ein Leitfaden für Verbände, Vereine und Institutionen</b>	Franck	110.331	2011	
6	<b>Die PR- und Pressefibel: Zielgerichtete Medienarbeit. Das Praxisbuch für Ein- und Aufsteiger</b>	Schulz-Bruhdoel / Fürstenau	116.493	2013	
7	<b>Public Relations: Ein Wegweiser für die PR-Praxis</b>	Grupe	138.773	2011	
8	Unternehmenskommunikation: Kommunikationsmanagement aus Sicht der Unternehmensführung	Meckel / Schmid	141.293	2008	nicht relevant
9	<b>Grundlagen der Public Relations: Eine Kommunikationswissenschaftliche Einführung</b>	Röttger / Preusse / Schmitt	161.252	2014	
10	<b>Unternehmens- und Marketingkommunikation: Handbuch für ein integriertes Kommunikationsmanagement</b>	Bruhn	203.579	2011	
11	<b>Konzeption von Kommunikation: Theorie und Praxis des strategischen Kommunikationsmanagements</b>	Merten	288.068	2013	
12	<b>Basiswissen Public Relations: Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b>	Deg	333.241	2012	
13	Profil durch PR: Strategische Unternehmenskommunikation - vom Konzept zur CEO-Positionierung	Immerschitt	358.059	2009	nicht relevant
14	<b>Pressearbeit praktisch: Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis</b>	Hoofacker / Lökk	422.992	2011	
15	Praxishandbuch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Eine Einführung in professionelle PR und Unternehmenskommunikation	Puttenat	447.170	2012	nicht erhältlich
16	<b>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Ein Handbuch</b>	Brauer	502.818	2005	
17	Strategische Kommunikationsplanung (Praxis PR)	Szyszkka / Dürig	518.859	2008	nicht relevant
18	Handbuch der Public Relations: Wissenschaftliche Grundlagen und Berufliches Handeln. Mit Lexikon	Bentele / Fröhlich / Szyszkka	531.524	2012	nicht relevant

<sup>1</sup> Analysiert wurden jeweils die fettgedruckten Titel, entsprechend den 15 im Verkaufsranking von Amazon bestplatzierten und gleichzeitig über Fernleihe erhältlichen Titel.

<sup>2</sup> in Bücher

	<b>Titel</b>	<b>Autoren</b>	<b>Amazon-Ranking</b>	<b>Jahr</b>	<b>aussortiert weil:</b>
19	Organisationskommunikation und PR	Weder	596.226	2009	nicht relevant
20	Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Bayern: Ein Praxishandbuch nicht nur für Vereine und soziale Arbeit.	Ev. Bildungswerk München	659.600	2013	nicht relevant
21	<b>Public Relations: Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement</b>	<b>Ruisinger / Jorzik</b>	<b>663.308</b>	<b>2013</b>	
22	<b>Handbuch Unternehmenskommunikation</b>	<b>Piwinger / Zerfass</b>	<b>676.817</b>	<b>2014</b>	
23	Public Relations. Ein Handbuch	Lies (Hrsg.)	710.700	2008	
24	Der Medien-Knigge: Neue Wege zu erfolgreicher Pressearbeit mit Print, Funk, Fernsehen und Internet	Ziegler	732.551	2007	
25	Handbuch Kommunikation: Grundlagen - Innovative Ansätze - Praktische Umsetzungen	Bruhn / Esch / Langner	772.145	2008	
26	Handbuch Verbandskommunikation	Hoffjann / Stahl	780.138	2010	
27	Neue Konzepte für die erfolgreiche PR-Arbeit: Der Leitfaden für die Praxis	Sixt	800.726	2007	
28	Leitfaden Online-PR	Bogula	816.334	2007	
29	Public Relations in Gesundheitsunternehmen. Handbuch für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen	Maier/Wilp	829.206	2007	
30	Public Relations von Finanzorganisationen: Ein Praxishandbuch für die externe und interne Kommunikation	Allgäuer/Larisch	903.718	2011	
31	Online Relations: Leitfaden für moderne PR im Netz	Ruisinger	927.783	2007	
32	Kommunikations-Management	Pepels	998.695	2014	
33	Praxishandbuch Public Relations: Mehr Erfolg für Kommunikationsexperten	Forthmann (Hrsg.)	1.108.526	2008	
34	Praxishandbuch Unternehmenskommunikation	Herbst	1.122.325	2004	
35	Öffentlichkeitsarbeit für Nonprofit-Organisationen	Gem. Evangelische Publizistik	1.202.472	2004	
36	PR-Kompass: Handbuch für den Einstieg in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Hanstein	1.582.673	2004	
37	Öffentlichkeitsarbeit - Das Handbuch für die Praxis: Leitfaden für den praktischen Umgang mit dem Instrument der Öffentlichkeitsarbeit	Schieferdecker	1.618.107	2006	
38	Grundlagen der Unternehmenskommunikation: Allgemeine Grundlagen für Studierende	Göldi	5.061.153	2004	

## 2. allgemeine PR-Ratgeber englischsprachig

Suchbegriffe und Trefferzahlen:

- „Public Relations Handbook“ (2.310 Treffer)
- „Public Relations Textbook“ (3.252 Treffer)
- „Strategic Communication“ (12.625 Treffer)
- „Strategic Public Relations“ (2.139 Treffer)
- „Corporate Communication“ (17.198 Treffer)

Ergebnis (Bruttostichprobe):

	<b>Titel</b>	<b>Autoren</b>	<b>Amazon-Ranking</b>	<b>Jahr</b>	<b>aussortiert weil</b>
1	<b>Public Relations: Strategies and Tactics</b>	<b>Wilcox / Cameron</b>	<b>53.674</b>	<b>2011</b>	
2	Brand Media Strategy: Integrated Communications Planning in the Digital Era	Young	61.661	2010	nicht relevant
3	<b>Corporate Communication</b>	<b>Argenti</b>	<b>73.445</b>	<b>2012</b>	
4	Strategic Communications Planning for Effective Public Relations and Marketing	Laurie/Joseph	86.065	2008	nicht erhältlich
5	<b>Effective Public Relations</b>	<b>Cutlip / Center / Broom</b>	<b>88.096</b>	<b>2005</b>	
6	Public Relations	Gordon	98.150	2011	nicht erhältlich
7	Organizational Communication: Approaches and Processes	Miller	116.468	2011	nicht erhältlich
8	<b>This is PR: The Realities of Public Relations</b>	<b>Newsom / Turk / Kruckeberg</b>	<b>124.455</b>	<b>2012</b>	
9	Strategic Communication in Business and the Professions	O'Hair	156.519	2010	nicht erhältlich
10	Public Relations For Dummies	Yaverbaum/Benun	177.571	2006	nicht erhältlich
11	Strategic Communication: Persuasion at Work	Sisco	192.850	2013	nicht relevant
12	Strategic Public Relations: 10 Principles to Harness the Power of PR	Gehrt / Moffit	202.158	2010	nicht erhältlich
13	<b>Strategic Planning for Public Relations</b>	<b>Smith</b>	<b>218.209</b>	<b>2012</b>	
14	<b>Public Relations: The Profession and the Practice</b>	<b>Lattimore / Baskin / Heiman / Toth</b>	<b>218.732</b>	<b>2011</b>	
15	<b>The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Marketing Communications</b>	<b>Caywood</b>	<b>256.242</b>	<b>2011</b>	
16	<b>Public Relations: The Basics</b>	<b>Smith</b>	<b>282.593</b>	<b>2013</b>	
17	<b>The Practice of Public Relations</b>	<b>Seitel</b>	<b>317.895</b>	<b>2013</b>	
18	Strategic Communications Planning for Effective Public Relations and Marketing	Wilson / Ogden	333.143	2012	nicht erhältlich
19	<b>Strategic Public Relations Leadership</b>	<b>Gregory / Willis</b>	<b>472.186</b>	<b>2013</b>	
20	<b>Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice</b>	<b>Cornelissen</b>	<b>494.674</b>	<b>2011</b>	
21	<b>Strategic Integrated Marketing Communications</b>	<b>Percy</b>	<b>684.152</b>	<b>2011</b>	
22	<b>The IABC Handbook of Organizational Communication: A Guide to Internal Communication, Public Relations, Marketing, and Leadership</b>	<b>Gillis</b>	<b>743.881</b>	<b>2011</b>	
23	<b>Public Relations Online: Lasting Concepts for Changing Media</b>	<b>Kelleher</b>	<b>787.471</b>	<b>2006</b>	
24	Planning and Managing Public Relations Campaigns: A Strategic Approach	Gregory	859.572	2010	nicht erhältlich
25	<b>Strategic Public Relations Management: Planning and Managing Effective Communication Programs</b>	<b>Weintraub Austin / Pinkleton</b>	<b>865.025</b>	<b>2006</b>	
26	The Public Relations Practitioner's Playbook for (all) Strategic Communicators: A Synergized Approach to Effective Two-Way Communication	Litwin	868.181	2013	
27	Public Relations: Concepts, Practice and Critique	L'Etang	875.028	2007	
28	Today's Business Communication: A How-To Guide for the Modern Professional	Snyder	931.329	2014	
29	An Overview to the Public Relations Function	Bowen	948.611	2010	
30	The SAGE Handbook of Public Relations	Heath (Hrsg.)	989.212	2010	

	<b>Titel</b>	<b>Autoren</b>	<b>Amazon-Ranking</b>	<b>Jahr</b>
31	Strategic Public Relations: An Audience-Focused Approach	Diggs-Brown	1.027.628	2011
32	A Handbook of Corporate Communication and Public Relations	Oliver (Hrsg.)	1.502.455	2012
33	Public Relations Handbook	Dilenschneider (Hrsg)	1.504.390	2011
34	The Public Relations Strategic Toolkit: An Essential Guide to Successful Public Relations Practice	Theaker / Yaxley	1.567.065	2012
35	Principles of Public Relations: Communication Student Handbook AND Guide to PR Communication	Rowan/Walsch	1.690.678	2013
36	Online Public Relations: A Strategic Approach	Phillips / Young	1.936.572	2014
37	Corporate Communication: Tactical Guidelines for Strategic Practice	Goodman	2.065.187	2012
38	The Public Relations Handbook	Theaker	2.359.220	2011
39	Integrated Strategic Communication: Influencing and Changing Public Opinion and Behavior	Ristino	2.398.742	2013
40	Corporate Communications Principles and Practices Corporate Communications	Jethwaney	2.491.155	2011
41	Public Relations: A Practical Guide to the Basics	Henslowe	3.924.793	2003

### 3. Social Media-Ratgeber deutschsprachig

Suchbegriffe und Trefferzahlen:

- „Social Media“ (25.221 Treffer)
- „Social Web“ (2.719 Treffer)
- „Web 2.0“ (7.996 Treffer)

Ergebnis (Bruttostichprobe):

	<b>Titel</b>	<b>Autoren</b>	<b>Amazon-Ranking</b>	<b>Jahr</b>	<b>aussortiert weil</b>
1	<b>Leitfaden Social Media</b>	<b>Bitkom</b>	<b>ohne</b>	<b>2012</b>	
2	<b>Social Media im Unternehmen - Ruhm oder Ruin: Erfahrungslandkarte einer Expedition in die Social Media-Welt</b>	<b>Rogge / Karabas (Hrsg.)</b>	<b>0</b>	<b>2014</b>	
3	<b>Follow me!: Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter und Co.</b>	<b>Grabs / Bannour</b>	<b>6.322</b>	<b>2012</b>	
4	<b>Face to Face: Handbuch Facebook-Marketing</b>	<b>Adda</b>	<b>6.336</b>	<b>2013</b>	
5	<b>Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate- und E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung, Social Media, Online-PR</b>	<b>Lammenett</b>	<b>10.551</b>	<b>2013</b>	
6	<b>Erfolgreiche PR im Social Web: Öffentlichkeitsarbeit mit Facebook, Twitter &amp; Co.</b>	<b>Belvederesi-Kochs</b>	<b>12.566</b>	<b>2013</b>	
7	<b>Social Media für Unternehmen: Von der Planung bis zur Erfolgskontrolle, für KMUs bestens geeignet</b>	<b>Aßmann / Röbbeln</b>	<b>17.910</b>	<b>2013</b>	
8	<b>Der Social Media Manager: Das Handbuch für Ausbildung und Beruf</b>	<b>Pein</b>	<b>20.555</b>	<b>2013</b>	
9	Social Media für Freiberufler und Kleinunternehmer	Koß	24.235	2013	nicht relevant
10	<b>PR im Social Web: Das Handbuch für Kommunikationsprofis</b>	<b>Schindler / Liller</b>	<b>28.851</b>	<b>2014</b>	
11	<b>Social Media Marketing - Strategien für Twitter, Facebook &amp; Co</b>	<b>Weinberg</b>	<b>29.102</b>	<b>2012</b>	

	<b>Titel</b>	<b>Autoren</b>	<b>Amazon-Ranking</b>	<b>Jahr</b>	<b>aussortiert weil</b>
12	Social Media und der ROI: Erfolgsplanung und -kontrolle	Ziegler / Lambertin	37.936	2013	nicht relevant
13	Die neuen Marketing- und PR-Regeln im Social Web: Wie Sie Social Media, Online Video, Mobile Marketing, Blogs, Pressemitteilungen und virales Marketing nutzen, um Ihre Kunden zu erreichen	Scott	47.030	2012	Übersetzung
14	Facebook - Marketing unter Freunden: Dialog statt plumpe Werbung	Holzapfel/Holzapfel	48.454	2011	nicht relevant
15	<b>Kommunikation und Social Media</b>	<b>Huber</b>	<b>51.036</b>	<b>2013</b>	
16	Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter, Google+, XING, LinkedIn & YouTube	Stuber	66.968	2012	nicht relevant
17	<b>Webselling - Die große Social Media- &amp; Online-PR-Bibel</b>	<b>Bartel</b>	<b>71.775</b>	<b>2011</b>	
18	Facebook, Twitter und Co. in Hotellerie und Gastronomie: Ein Handbuch für Praktiker	Hinterholzer	82.740	2013	nicht relevant
19	Social Media in der Internen Kommunikation	Dörfel / Schulz / Beckmann	84.381	2012	nicht relevant
20	<b>Social Media Marketing: Strategien, Tipps und Tricks für die Praxis</b>	<b>Bernecker / Beilharz</b>	<b>89.665</b>	<b>2012</b>	
21	<b>Erfolgreiche Social-Media-Strategien für die Zukunft: Mehr Profit durch Facebook, Twitter, Xing und Co</b>	<b>Hilker</b>	<b>96.854</b>	<b>2012</b>	
22	Social Media Balanced Scorecard: Erfolgreiche Social Media-Strategien in der Praxis	Fiege	103.577	2012	nicht relevant
23	<b>Kommunikationsrevolution Social Media</b>	<b>Ehlers</b>	<b>114.433</b>	<b>2013</b>	
24	SEO & Social Media: Handbuch für Selbstständige und Unternehmer	Firnkes	115.540	2013	
25	Social Media für Unternehmer: Wie man Xing, Twitter, Youtube und Co. erfolgreich im Business einsetzt	Hilker	117.213	2010	
26	Social Media Marketing - Der farbige Ratgeber zur Image- und Firmen-Promotion im Web 2.0: Erfolgreiche Strategien für Sie und Ihr Unternehmen	Heymann-Reder	122.610	2011	
27	Social Media - Analytics & Monitoring: Verfahren und Werkzeuge zur Optimierung des ROI	Werner	124.790	2013	
28	Social Media ROI: Messen Sie den Erfolg Ihrer Marketing-Kampagne	Blanchard	147.632	2011	
29	Facebook-Marketing für Dummies	Haydon / Dunay /Krueger	203.800	2012	
30	Facebook-Marketing für Einsteiger: Social Media Minis	Jelinek	222.025	2012	
31	Social Media Marketing: Marketing mit Blogs, Sozialen Netzwerken und weiteren Anwendungen des Web 2.0	Hettler	231.303	2010	
32	Social Media: Ein Handbuch für die Sparkassen-Finanzgruppe	Neuhaus (Hrsg.)	241.373	2011	
33	Wir machen dieses Social Media: Erfahrungsberichte & Tipps von Profis	Wiegand / Busse	253.257	2013	
34	Unternehmens-Blogs: Praxishandbuch für Aufbau, Strategie und Inhalte	Leopold	273.216	2012	
35	Social Media für Praxis und Klinik: Ein praktischer Leitfaden für Einsteiger	Däumler	290.263	2013	
36	Das Social Media-Marketing Buch	Zarella	291.029	2012	
37	Social Media Management: Wie Marketing und PR Social Media-tauglich werden	Beilharz	310.716	2012	
38	Social Media in der Unternehmenskommunikation	Dörfel / Schulz (Hrsg.)	323.185	2011	

	<b>Titel</b>	<b>Autoren</b>	<b>Amazon-Ranking</b>	<b>Jahr</b>
39	Social Media: Wie Sie mit Twitter, Facebook und Co. Ihren Kunden näher kommen	Pfeiffer / Koch	338.711	2010
40	Professionell kommunizieren mit Google+: Social Media Minis	Gassner	340.020	2012
41	Social Media Monitoring. Analyse und Optimierung Ihres Social Media Marketings auf Facebook, Twitter, YouTube und Co.	Sterne	340.922	2011
42	Handbuch Online-PR: Strategische Kommunikation in Internet und Social Web	Zerfaß / Pleil (Hrsg.)	341.280	2012
43	Social Media Relations: Leitfaden für erfolgreiche PR-Strategien und Öffentlichkeitsarbeit im Web 2.0	Jodeleit	345.801	2012
44	Gefällt mir! - Das Facebook-Handbuch	Disselhoff	354.819	2011
45	Web 2.0 und Social Media in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Anwendungen und Methoden mit zahlreichen Fallstudien	Back/Gronau	369.492	2012
46	Die Ich-Sender: Das Social Media-Prinzip - Twitter, Facebook & Communities erfolgreich einsetzen	Hünnekens	401.225	2011
47	Social Media Marketing	Lembke	451.940	2011
48	Corporate Communications im Web 2.0 - Relevanz und Legitimität für das Unternehmen	Pfannenbergl	454.206	2010
49	Social Media in der Medienarbeit. Online PR im Zeitalter von Google, Facebook & Co.	Bernet	484.397	2010
50	Social Media Marketeringefolg messen und analysieren	Friedrich	503.163	2012
51	Google+: Das Plus für Ihr Social-Media-Marketing	Faber	515.741	2012
52	11 Irrtümer über Social Media: Was Sie über Marketing und Reputationsmanagement in sozialen Netzwerken wissen sollten	Wolber	526.794	2011
53	Erfolgreiches Social Media Marketing: Konzepte, Maßnahmen und Praxisbeispiele	Cey / Scupin	542.802	2012
54	Social Media Communities	Roskos	546.010	2012
55	WEB 2.0 im Unternehmen: Theorie & Praxis - Ein Kursbuch für Führungskräfte	Roebers	554.270	2010
56	Social Media für Quereinsteiger: Best Practice für Marketing, Vertrieb und PR	Brogan / Bischoff	591.880	2011
57	Medienarbeit 2.0: Cross-Media-Lösungen. Das Praxisbuch für PR und Journalismus von morgen	Bruhdoel / Bechtel	636.142	2011
58	Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien	Walsh / Hass / Kilian	639.203	2010
59	Social Media Marketing und -Management im Tourismus	Hinterholzer / Jooss	687.235	2013
60	Online-Communitys im Web 2.0: So funktionieren im Mitmachnetz Aufbau, Betrieb und Vermarktung	Ripanti	708.127	2010
61	Social-Media-Management: Chancen der Neuen Medien nutzen - Risiken für Unternehmen vermeiden	Köhler	718.905	2011
62	Kunde 2.0 - Wie Unternehmen Social Media nutzen	Hebbel-Seeger / Riehm	1.106.500	2012
63	Social Media Marketing Handbuch für Vorstände, Geschäftsführer und Marketingleiter	Matula	1.583.882	2011

#### 4. Social Media-Ratgeber englischsprachig

Suchbegriffe und Trefferzahlen:

- „Social Media Public Relations“ (13.921 Treffer)
- „Social Web Public Relations“ (252 Treffer)
- „Social Media Marketing“ (15.629 Treffer)

Ergebnis (Bruttostichprobe):

	Titel	Autoren	Amazon-Ranking	Jahr	
1	500 Social Media Marketing Tips: Essential Advice, Hints and Strategy for Business: Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, YouTube, Instagram, LinkedIn, and More!	Macarthy	3.171	2013	nicht erhältlich
2	<b>The New Rules of Marketing &amp; PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly</b>	Scott	<b>3.367</b>	<b>2013</b>	
3	<b>Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, and Be Generally Amazing on Facebook (And Other Social Networks)</b>	Kerpen	<b>6.146</b>	<b>2011</b>	
4	Content Rules: How to Create Killer Blogs, Podcasts, Videos, Ebooks, Webinars (and More) That Engage Customers and Ignite Your Business	Handley	19.938	2012	nicht relevant
5	<b>The Zen of Social Media Marketing: An Easier Way to Build Credibility, Generate Buzz, and Increase Revenue</b>	Kabani	<b>30.574</b>	<b>2013</b>	
6	Instagram Power: Build Your Brand and Reach More Customers with the Power of Pictures	Miles	32.115	2013	nicht relevant
7	Tweet Naked: A Bare-All Social Media Strategy for Boosting Your Brand and Your Business	Levy	33.281	2013	nicht erhältlich
8	Facebook All-in-One For Dummies	Crager	36.011	2014	nicht erhältlich
9	Social Media Marketing All-in-One For Dummies	Zimmermann	36.348	2012	nicht relevant
10	Social Media for Social Good: A How-to Guide for Nonprofits	Mansfield	37.135	2011	nicht relevant
11	Social Media Explained: Untangling the World's Most Misunderstood Business Trend	Schaefer	43.028	2014	nicht erhältlich
12	<b>The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success</b>	Safko	<b>48.851</b>	<b>2012</b>	
13	Social Media Marketing	Tuten	65.649	2012	nicht relevant
14	<b>Social Media Marketing For Dummies</b>	<b>Singh / Diamond</b>	<b>105.915</b>	<b>2012</b>	
15	Social Media Marketing: An Hour a Day	Evans	108.578	2012	nicht erhältlich
16	101 Social Media Tactics for Nonprofits: A Field Guide	Mathos	110.208	2012	nicht relevant
17	Social Media Marketing: A Strategic Approach	Barker	111.237	2012	nicht erhältlich
18	Groundswell, Expanded and Revised Edition: Winning in a World Transformed by Social Technologies	Li/Bernoff	121.429	2011	nicht relevant
19	<b>The Social Media Management Handbook: Everything You Need To Know To Get Social Media Working In Your Business</b>	<b>Smith / Wollan</b>	<b>137.248</b>	<b>2011</b>	
20	Social Media ROI: Managing and Measuring Social Media Efforts in Your Organization	Blanchard	150.131	2011	nicht relevant
21	Social Media Engagement For Dummies	Sherman/Smith	157.069	2013	nicht relevant
22	<b>Social Media and Public Relations: Eight New Practices for the PR Professional</b>	<b>Breakenridge</b>	<b>158.055</b>	<b>2012</b>	
23	A Social Strategy: How We Profit from Social Media	Piskorski	158.723	2014	nicht erhältlich

	Titel	Autoren	Amazon-Ranking	Jahr	
24	Facebook Marketing For Dummies	Haydon	158.769	2013	nicht relevant
25	Think Like a Rock Star: How to Create Social Media and Marketing Strategies that Turn Customers into Fans	Collier	163.860	2013	nicht relevant
26	<b>Putting the Public Back in Public Relations: How Social Media Is Reinventing the Aging Business of PR</b>	<b>Solis / Breakenridge</b>	<b>166.548</b>	<b>2009</b>	
27	The Power of Real-Time Social Media Marketing: How to Attract and Retain Customers and Grow the Bottom Line in the Globally Connected World	Macy / Thompson	183.154	2010	nicht relevant
28	<b>Social Marketology: Improve Your Social Media Processes and Get Customers to Stay Forever</b>	<b>Dragon</b>	<b>186.983</b>	<b>2012</b>	
29	Ultimate Guide to Twitter for Business	Prodromou	189.411	2013	nicht erhältlich
30	Optimize: How to Attract and Engage More Customers by Integrating SEO, Social Media, and Content Marketing	Odden	214.617	2012	nicht relevant
31	Maximize Your Social: A One-Stop Guide to Building a Social Media Strategy for Marketing and Business Success	Schaffer	254.774	2013	nicht relevant
32	Profitable Social Media Marketing: How to Grow Your Business Using Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn and More	Kitchen	278.055	2013	nicht erhältlich
33	<b>Digital Strategies for Powerful Corporate Communications</b>	<b>Argenti / Barnes</b>	<b>301.194</b>	<b>2009</b>	
34	The New Relationship Marketing: How to Build a Large, Loyal, Profitable Network Using the Social Web	Smith	315.467	2011	nicht erhältlich
35	Return On Influence: The Revolutionary Power of Klout, Social Scoring, and Influence Marketing	Schaefer	320.152	2012	nicht relevant
36	<b>Social Media Is Bullshit</b>	<b>Mendelsohn</b>	<b>321.165</b>	<b>2012</b>	
37	Audience: Marketing in the Age of Subscribers, Fans and Followers	Rohrs	351.550	2013	nicht relevant
38	<b>Stand Out Social Marketing: How to Rise Above the Noise, Differentiate Your Brand, and Build an Outstanding Online Presence</b>	<b>Lewis</b>	<b>361.892</b>	<b>2012</b>	
39	Social Media Analytics: Effective Tools for Building, Interpreting, and Using Metrics	Sponder	381.583	2013	nicht relevant
40	The Like Economy: How Businesses Make Money with Facebook	Carter	397.027	2013	nicht relevant
41	<b>The Social Media Strategist: Build a Successful Program from the Inside Out</b>	<b>Barger</b>	<b>404.713</b>	<b>2011</b>	
42	<b>Share This: The Social Media Handbook for PR Professionals</b>	<b>CIPR (Hrsg.)</b>	<b>x<sup>3</sup></b>	<b>2012</b>	
43	<b>Public Relations and the Social Web: How to Use Social Media and Web 2.0 in Communications</b>	<b>Brown</b>	<b>x</b>	<b>2009</b>	
44	Social Media Marketing: A Strategic Approach	Neher	425.901	2012	
45	The Social Media Management Handbook: Everything You Need To Know To Get Social Media Working In Your Business	Wollan	430.226	2011	
46	30-Minute Social Media Marketing: Step-by-step Techniques to Spread the Word About Your Business	Gunelius	436.941	2010	
47	Likeable Business: Why Today's Consumers Demand More and How Leaders Can Deliver	Kerpen	441.467	2012	
48	Social Marketing to the Business Customer: Listen to Your B2B Market, Generate Major Account Leads, and Build Client Relationship	Gillin	450.602	2011	
49	Social Media in the Public Sector: A Guide to Participation, Collaboration and Transparency in The Networked World	Mergel	465.488	2012	
50	The Social Media Marketing Book	Zarella	472.884	2009	

<sup>3</sup> Übertragungsfehler



	<b>Titel</b>	<b>Autoren</b>	<b>Amazon-Ranking</b>	<b>Jahr</b>
51	Social PR Secrets: How to Optimize, Socialize, and Publicize Your Brand's News	Buyer	476.951	2013
52	Why Social Media Matters: School Communication in the Digital Age	Porterfield / Carnes	506.856	2012
53	Social Media Marketing: Strategies for Engaging in Facebook, Twitter & Other Social Media	Evans	532.292	2010
54	The Social Media Side Door: How to Bypass the Gatekeepers to Gain Greater Access and Influence	Greenleigh	561.195	2013
55	Social Media Success!: Practical Advice and Real World Examples for Social Media Engagement Using Social Networking Tools	Fouts	566.894	2009
56	No Bullshit Social Media: The All-Business, No-Hype Guide to Social Media Marketing	Falls/Deckers	567.146	2011
57	30 Days to Social Media Success: The 30 Day Results Guide to Making the Most of Twitter, Blogging, LinkedIn, and Facebook	Martin	570.296	2010
58	Guerrilla Social Media Marketing: 100+ Weapons to Grow Your Online Influence, Attract Customers, and Drive Profits	Levinson	593.569	2010
59	The Social Media Survival Guide: Strategies, Tactics, and Tools for Succeeding in the Social Web	Hay	612.204	2011
60	The Complete Idiot's Guide to Social Media Marketing	Abernethy	670.987	2012
61	The Social Media Advantage: An Essential Handbook for Small Business	Berkley	688.860	2013
62	The Complete Social Media Community Manager's Guide: Essential Tools and Tactics for Business Success	Weintraub	730.094	2013
63	The B2B Social Media Book: Become a Marketing Superstar by Generating Leads with Blogging, LinkedIn, Twitter, Facebook, Email, and More	Bodnar	749.093	2012
64	Success Secrets of the Social Media Marketing Superstars	Meyerson	774.588	2012
65	Cases in Public Relations Management: The Rise of Social Media and Activism	Swann	783.892	2014
66	Social Marketing Superstars: Social Media Mystery to Mastery in 30 Days (A Step-By-Step Success Guide)	O'Sullivan	808.050	2012
67	Marketing to the Social Web: How Digital Customer Communities Build Your Busine	Weber	902.987	2009
68	The Rough Guide to Social Media for Beginners: Getting Started with Facebook, Twitter and Google+	Mahoney	934.879	2012
69	The Social Media MBA: Your Competitive Edge in Social Media Strategy Development and Delivery	Holloman	947.405	2012
70	Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media	Pillips / Young	972.380	2009
71	Social Media Marketing Tips: Essential Strategy Advice and Tips for Business: Facebook, Twitter, Google+, YouTube, LinkedIn, Instagram and Much More!	Walker	1.070.458	2014
72	Share This Too: More Social Media Solutions for PR Professionals	CIPR (Hrsg.)	1.092.054	2013
73	Social Media Field Guide: Discover the strategies, tactics and tools for successful social media marketing	Neher	1.260.210	2013
74	How to Build Your Business Using Social Media Marketing: The real guidebook for all business owners	Sinsara	1.402.079	2014
75	Perspectives on Social Media Marketing	Agresta	1.409.403	2010
76	The Social Media Handbook: Rules, Policies, and Best Practices to Successfully Manage Your Organization's Social Media Presence, Posts, and Potential	Flynn	1.457.068	2012
77	Friends with Benefits: A Social Media Marketing Handbook	Barefoot / Szabo	1.470.712	2009
78	PR 2.0: New Media, New Tools, New Audiences	Breakenridge	1.621.636	2008
79	Manager's Guide to Social Media	Klososky	1.705.456	2010

	<b>Titel</b>	<b>Autoren</b>	<b>Amazon-Ranking</b>	<b>Jahr</b>
80	Twitter Revolution: How Social Media and Mobile Marketing is Changing the Way We Do Business & Market Online	Whitlock	1.769.940	2008
81	Social Media Success!	Fouts	1.860.893	2009
82	The Essential Guide to Social Media Marketing	Inouye	1.899.369	2014
83	42 Rules of Social Media for Small Business: A Modern Survival Guide That Answers the Question "What Do I Do with Social Media"	Jacobson	2.324.840	2009
84	The Savvy Social Media Guide	Schwartz	2.388.977	2013
85	Get Rich with Twitter: Harness the Power of the Twitterverse and Reach More Customers than Ever Before	Prince	2.413.488	2010
86	Social Media and Strategic Communications	Noor Al-Deen / Hendricks	3.004.339	2013
87	Stand Out From the Crowd, The Your People Guide to Beside-the-Box, Funky, From-the-Heart DIY Marketing, PR & Social Media	Golodner	4.457.433	2012
88	Attract, Capture & Convert: 89 Simple Ways Entrepreneurs Make Money Online (& Offline) Using Web Marketing & Social Media Strategy	Duchatschek	5.049.170	2014