
Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Danksagung	VII
Autorenverzeichnis	IX
Die Produktivität von Musikkulturen	1
Soziologische, kulturökonomische und musikwissenschaftliche Sichtweisen auf künstlerische Praktiken unserer Zeit. <i>Hendrik Neubauer, Dennis Mathei, Holger Schwetter</i>	
Teil I Produktivität und Kreation	
Produktivität der Musikkulturen?	13
Soziologische Kritik eines Begriffs <i>Glaucia Peres da Silva</i>	
Digitalisierung und Experimente (<i>trial and error</i>) in der elektronischen Clubmusikproduktion	37
Diversifizierung der Aktivitäten und veränderte Produktivität <i>Hans-Joachim Bürkner</i>	
YouTubes Musikkultur zwischen <i>Co-Creation</i> und Kommerzialisierung	75
Produktivität als <i>Werte-Schöpfung</i> <i>Lorenz Grünewald-Schukalla</i>	

Ein Song, den du gut gebrauchen kannst	99
Popmusikalische Produktivität und ihre Verbindung zu Vermarktung und Rezeption <i>Holger Schwetter</i>	
Szeneproduktivität	125
Die Bedeutung kollektiver Produktion und Kreativität in <i>Micro-Indie</i> -Szenen <i>Dennis Mathei</i>	
Teil II Die Produktivität der Bewertung	
Musikalische Produktion 2.0	167
Über die widerstreitende Rolle von digitalen Empfehlungssystemen, Journalisten und dezentralen Bewertungsalternativen <i>Bastian Lange</i>	
Bewertungsformen und ihre Struktur dynamiken in sozialen Feldern ...	185
Eine Neubetrachtung der Feldtheorie im Hinblick auf die Rolle von Konsekrationsinstanzen <i>Jonathan Kropf</i>	
Teil III Rahmenbedingungen: Musikförderung und Urheberrecht	
Die Verwicklung von Urheberrecht und Kreativität in der digitalen Musikproduktion	209
<i>Georg Fischer</i>	
Fesseln Produktionsverhältnisse Produktivkräfte?	245
Eine strukturierende Inhaltsanalyse des Verhältnisses von Postulaten und Umsetzungen zur Praxis der Bundesförderung von Zeitgenössischer Musik <i>Hendrik Neubauer</i>	
Ästhetische Selbstständigkeit als urheberrechtliche Selbstständigkeit ...	273
Zur verlorenen Freiheit der <i>freien Benutzung</i> nach § 24 Abs. 1 UrhG <i>Frédéric Döhl</i>	

Die Produktivität von Musikkulturen

Schwetter, H.; Neubauer, H.; Mathei, D. (Hrsg.)

2018, XI, 288 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19017-0