
Inhalt

Einführung	1
1 Netzwerke machen – Wie geht das?	5
Literatur	14
2 Grundlagen der Gestaltung und Organisation von Netzwerken	15
2.1 Sinn von Netzwerken	18
2.2 Beispiel: Präventive Orientierungen als Sinn	20
2.3 Interorganisationale Kultur	23
2.4 Systemperspektive	24
2.5 Design von Netzwerken	29
2.6 Beispiel einer Netzwerklösung mit Network Design Thinking	34
Literatur	45
3 Strategien beim Aufbau organisierter Netzwerke	49
3.1 Interessenallianz	52
3.2 Informationsnetzwerk	55
3.3 Dienstleistungsnetzwerk	57
3.4 Überbrückungsnetzwerk	61
3.5 Weiteres Fallbeispiel eines Überbrückungsnetzwerks	64
Literatur	72
4 Management von Netzwerken in der Sozialwirtschaft	75
4.1 Managementmodell für die Organisation von Netzwerken	78
4.2 Stakeholderanalyse	82
4.3 Two-Mode-Netzwerkanalyse	89

4.4	Aufbauorganisation	95
4.5	Netzwerkentwicklung in Sekundär- und Primärprozessen	99
4.6	Schnittstellenmanagement	104
	Literatur	111
5	Steuerung von Netzwerken	115
5.1	Heterarchische Koordination nach dem Schwarmprinzip	117
5.2	Hierarchische Steuerung nach Organisationsprinzipien	120
5.3	Kommunikation und Moderation in Netzwerken	121
5.4	Kompetenzbedarf zur Netzwerkbefähigung	123
	Literatur	127
	Zusammenfassung: Gestaltung von Netzwerken in der Sozialwirtschaft	129
	Literatur	137
	Glossar	143
	Zum Autor	153

Netzwerkmanagement in Kommune und Sozialwirtschaft

Eine Einführung

Schubert, H.

2018, VI, 154 S. 25 Abb., 4 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-19060-6