

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Vorwort und Dank	9
1 Einleitung.....	19
1.1 Problemstellung und Forschungsziele	20
1.2 Aufbau der Studie	24
2 Das Modell der nachhaltigen Erinnerung im Journalismus.....	27
2.1 Theoretische Zugänge zum Forschungsgegenstand Journalismus.....	28
2.1.1 Journalismus als soziales System	30
2.1.2 Journalismus und Kultur: Eine integrative Betrachtungsweise	36
2.1.3 Journalismus und die Vielschichtigkeit der Einflüsse	42
2.2 Die Präferenz des Neuen im Journalismus	49
2.2.1 Aus alt mach neu: Gedächtnisfunktion der Massenmedien und die Rekursivität journalistischer Berichterstattung	50
2.2.2 Über die Konstruktion verschiedener Dimensionen von Aktualität im Journalismus	54
2.2.3 Aktualität als thematisch-zeitliche Einordnungsleistung.....	59
2.3 Berichtens- gleich erinnernswert? Wie Ereignisse wieder an Relevanz gewinnen.....	63
2.3.1 Vergangene Ereignisse als Teil des thematischen Konstruktionsprozesses.....	64
2.3.2 Journalistische Re-Thematisierung mit unterschiedlicher Tiefenschärfe.....	68
2.3.3 Auf den Spuren erinnerungsrelevanter Nachrichtenfaktoren.....	74
2.4 Der Forschungsgegenstand Erinnerung.....	93
2.4.1 Kommunikationswissenschaft und Gedächtnis- und Erinnerungsforschung: Eine erste Annäherung.....	94
2.4.2 Gedächtnis, Erinnern, Erinnerung und Vergessen: Begriffsklärung.....	97
2.4.3 Klassische Erinnerungskonzepte mit Gesellschafts-, Zeit- und Medienbezug	101
2.4.4 Erinnerung mit Zukunftsbezug: Der ‚prospective turn‘ in der Erinnerungsforschung	109
2.5 Zusammenfassung des Modells der nachhaltigen Erinnerung	115
2.5.1 Die Konstruktion von Erinnerung im Journalismus: Theoretischer Rahmen	116
2.5.2 Nachhaltige Erinnerung: Konzept zur Analyse der Erinnerungskonstruktion im Journalismus	123

2.5.3	Dimensionen nachhaltiger Erinnerung und Darlegung der Untersuchungsfragen.....	129
3	Fallstudie zur Ermittlung nachhaltiger Erinnerung im Journalismus.....	133
3.1	Das Ereignis als Fall – Ereignisse im Vergleich.....	133
3.1.1	Auswahl der vergangenen Ereignisse	134
3.2	Same, same, but different? Die Ereignisse und Kontextbedingungen.....	136
3.2.1	Die geografischen Kontextbedingungen.....	137
3.2.2	Das Vorher im Nachher: Historische und soziokulturelle Kontextualisierung der Ereignisse	137
3.2.3	Das Nachher in der Zukunft: Die Ereignisse und ihre gesellschaftliche Relevanz	140
3.2.4	Die mediensystemischen und journalismuskulturellen Kontextbedingungen	141
3.2.5	Same, same, most similar: Zusammenfassung und Darlegung der Hypothesen.....	145
3.3	Untersuchungsanlage	148
3.3.1	Definition der Grundgesamtheit.....	148
3.3.2	Auswahl der Medienangebote für die Analyse	149
3.3.3	Auswahl des Untersuchungszeitraums	154
3.3.4	Auswahl der zu analysierenden Zeitungsartikel.....	156
3.4	Erhebungsinstrument und Durchführung der Datenerhebung.....	158
3.4.1	Technische und formale Variablen	158
3.4.2	Inhaltliche Variablen zur Erhebung der Dimensionen nachhaltiger Erinnerung im Journalismus.....	159
3.4.3	Durchführung der Erhebung und Gütekriterien.....	171
4	Ergebnisdarstellung.....	177
4.1	Journalistische Aufmerksamkeit für die vergangenen Ereignisse	177
4.1.1	Niveau der journalistischen Aufmerksamkeit für die vergangenen Ereignisse.....	178
4.1.2	Journalistische Aufmerksamkeit für die vergangenen Ereignisse im Zeitverlauf.....	181
4.1.3	Verbreitung der journalistischen Aufmerksamkeit für die vergangenen Ereignisse.....	184
4.1.4	Geografische Verortung der vergangenen Ereignisse	187
4.1.5	Zusammenfassung und Einordnung der Befunde.....	190
4.2	Erklärung der Aufmerksamkeit für die vergangenen Ereignisse	195
4.2.1	Hauptthematische Fokussierung: Rekonstruktion journalistischer Erinnerungsmotive	196

4.2.2	Erinnerungsreferenzen: Validierung der journalistischen Erinnerungsmotive	208
4.2.3	Zusammenfassung und Einordnung der Befunde.....	222
4.3	Thematisch-zeitliche Kontextualisierung der Erinnerungsereignisse.....	228
4.3.1	Thematische Kontextualisierung der Erinnerungsereignisse.....	230
4.3.2	Zeitliche Kontextualisierung der Erinnerungsereignisse.....	239
4.3.3	Zusammenfassende Einordnung der Befunde.....	260
5	Resümee.....	267
5.1	Beitrag zur kommunikationswissenschaftlichen Integration der Kategorie Erinnerung.....	267
5.1.1	Erinnerungskonstruktion als Bestandteil des journalistischen Ereignismanagements.....	268
5.1.2	Integration von Langfristigkeit und Zukunftsbezug als Merkmale journalistischer Erinnerungskonstruktion.....	270
5.2	Schlussfolgerungen für die empirische Forschung und den Journalismus.....	273
5.2.1	Ereignis- oder kontextspezifische Erinnerungen? Vergleichende Analysen zur Erforschung journalistischer Erinnerungskonstruktion.....	273
5.2.2	Langfristigkeit und Zukunftsbezug: Journalistische Erinnerungskonstruktion als gesellschaftliche Integrationsleistung.....	275
6	Literaturverzeichnis.....	281
Anhang.....		307
A:	Zusätzliche Ergebnistabellen.....	307
B:	Ergebnisse des Reliabilitätstests	321
C:	Übersicht der zitierten Zeitungsartikel	325
D:	Übersicht und Bedeutung der Nachrichtenfaktoren	326

Nachhaltige Erinnerung im Journalismus
Konzept und Fallstudie zur Medienaufmerksamkeit für
vergangene Flutkatastrophen

Truemper, S.

2018, XVII, 311 S. 17 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19163-4