Inhalt

1 Nur mit Biss und Phantasie? Gründen mit ‚Hartz IV' 1

2 Solo-Selbstständigkeit, Gründungen und Erwerbslosigkeit 13

2.1 Solo-Selbstständigkeit und Gründungen im Wandel 15

2.2 Existenzgründungen im SGB II 29

3 (Selbst-)Positionierungen in der „Aktivgesellschaft" 51

3.1 Die Gesellschaft unternehmerischer und aktiver Subjekte 55

3.2 Gouvernementalität, Subjektivation und Positionierung 81

3.3 Zusammenfassung 105

4 Biographien und Gründungen: Methodologie und Methode 111

4.1 Qualitatives Forschungsdesign: Prinzipen und Annahmen 113

4.2 Forschungskontext 130

4.3 Forschungsethische Herausforderungen 148

4.4 Das Sample der Implementationsstudie und Fallauswahl 162

5 Positionierungen zwischen Hilfebezug und Selbstständigkeit 171

5.1 Nicolas Nathan 173

5.2 Tamara Tizian 194

5.3 Ferhat Fatih 212

5.4 Elisabeth Ernst 230

5.5 Luisa Lucas 249

5.6 Sebastian Simon 270

5.7 Institutionenbezüge: Positionierungen und Agency 288

6 Positionierungen als Selbstständige 321

6.1 Positionierungen: Prozesshaftigkeit, Institutionenbezug und Agency 324

6.2 Folgerungen für die Praxis 339

6.3 Positionierungen und Individualisierung 342

Literaturverzeichnis 347

http://www.springer.com/978-3-658-19171-9

Prozesse sozialer Positionierungen
Gründende zwischen Hilfebezug und Selbstständigkeit
Abbenhardt, L.
2018, X, 364 S., Softcover
ISBN: 978-3-658-19171-9