

Inhaltsverzeichnis

<i>Wolfgang Seitter</i> Geleitwort	5
---	---

<i>Nico Sturm/Katharina Spenner</i> Wissenschaftliche Weiterbildung nachhaltig verankern: Eine Einführung	9
--	---

Planung wissenschaftlicher Weiterbildung

<i>Marion Wadewitz/Markus Gomille</i> Bedarf als eine latente Größe – Bedarfserhebungen für wissenschaftliche Weiterbildung erfolgreich gestalten	25
---	----

<i>Jutta Haubenreich</i> Bedarf und Nachfrage: Implementierung einer Kommunikationsstrategie für wissenschaftliche Weiterbildung mittels strategischen Bildungsmarketings	45
--	----

<i>Matthias Rohs/Christian Vogel/David Van de Water</i> Evidenzbasierte Angebotsentwicklung als Grundlage nachfrageorientierter Studienangebote in der wissenschaftlichen Weiterbildung	61
---	----

<i>Noëmi Donner/Thorsten Requadt</i> Kompetenzentwicklung für die Region – Verankerung und Umsetzung akademischer Weiterbildung als strategisches Element	81
---	----

Umsetzung wissenschaftlicher Weiterbildung

<i>Gabriele Gröger/Hermann Schumacher</i> Flexible Strukturen für ein flexibles Studium: Wissenschaftliche Weiterbildung in einem öffentlich-/privatrechtlichen Hybridmodell	99
--	----

<i>Rolf Granow/Farina Steinert</i> Organisationsentwicklung und Digitalisierung	123
--	-----

*Lisa Luft/Nadine Schuler/Angela Braun-Busse/Hans Ambach/
Melanie Schmidt/Anja Kohlesch*

Öffnung der Hochschule durch die Implementierung
von Anrechnungsverfahren 141

Marc-Oliver Maier

Intraorganisatorische Entwicklung der Beratung und Unterstützung an
Hochschulen unter Bedingungen von Durchlässigkeit..... 165

Hannes Schramm

Die nachhaltige Implementierung von Konzepten zur
Dozierendengewinnung in der wissenschaftlichen Weiterbildung 187

Jan Schiller

Gestaltung und Integration propädeutischer Weiterbildung
in bestehende Hochschulstrukturen..... 205

Christian Vogel

Projektorientierte Lernarrangements in der
wissenschaftlichen Weiterbildung..... 219

Optimierung wissenschaftlicher Weiterbildung

Kristina Burlakow/Alina Elsner/Max Reinhardt/Silke Wiemer

Quantitative Begleitforschung zu nicht-traditionellen und
traditionellen Studierenden. Ein Beitrag zur nachhaltigen
organisationalen Verankerung von Evaluation 241

Annika Maschwitz

Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen in der Weiterbildung –
Unternehmerische Kultur als Chance und Herausforderung..... 253

Sebastian Metag/Kristina Karl/Kristina Novy/Joachim Stöter

Vernetzung als Chance für Hochschulen? Essenzen zur
Gestaltung eines hochschulischen Netzwerks 271

Nachhaltigkeit in der wissenschaftlichen Weiterbildung

Beiträge zur Verankerung in die Hochschulstrukturen

Sturm, N.; Spenner, K. (Hrsg.)

2018, VIII, 287 S. 20 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19179-5