
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Digitalisierung – die neuen Anforderungen	3
2.1	Digitalisiert wird seit 50 Jahren	3
2.2	Marktveränderungen durch neue disruptive Geschäftsmodelle	5
2.3	Interne Botschafter, interne Spin-offs oder externe Expertise	6
3	Change Management und Lernen	9
3.1	Change Management	10
3.2	Lernen und Nichtlernen	11
3.3	Traditionelle und innovative Lernkonzepte	14
3.3.1	Trennung von Arbeiten und Lernen	14
3.3.2	70-20-10 Referenzmodell	15
3.4	Individuelles Lernen und organisationales Lernen	16
3.4.1	Individuelles Lernen	16
3.4.2	Organisationales Lernen	18
3.5	Lern- und Trainingsproduktivität	19
3.5.1	Lernmotivation	20
3.5.2	Messen der Zielerreichung	21
4	Eine Didaktik zur Stärkung der Digitalisierungskompetenz	25
4.1	Vorgehensmodelle des Instructional Designs	25
4.2	Didaktisches Design eines Führungskräfte-Training	28
4.2.1	Ein Bild vom intendierten Teilnehmer erstellen	29
4.2.2	Design	32
4.2.3	Entwicklung	34
4.2.4	Evaluation und kontinuierliche Weiterentwicklung	35

5	Umsetzung eines erweiterten Blended Learning für Führungskräfte	37
5.1	Abholen der Teilnehmer vor dem Anfang	38
5.2	Kick-Off-Seminare als formaler Beginn des Lernprozesses	39
5.3	Lernmaterial auf der Lernplattform	40
5.4	Übungen und Tests auf der Lernplattform	41
5.5	Kontinuierliches Feedback auf der Lernplattform	42
5.6	Begleitende Telefon- und Webkonferenzen	42
5.7	Abschluss-Webkonferenz	43
5.8	Abschlusszertifikat	44
5.9	Begleitung nach dem Ende mittels einer Online-Community	44
6	Dreizehn plus eine Empfehlung	47
	Literatur	53

Blended Learning für die Unternehmensdigitalisierung
Qualifizieren Sie Führungskräfte zu Botschaftern des
digitalen Wandels

Krieger, W.; Hofmann, S.

2018, X, 54 S. 8 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19203-7