
Vorwort

Das vorliegende *essential* basiert auf der für das *Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz* erstellten Expertise „Junge Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland – Verbraucherpolitische Herausforderungen“.

Der Autor Prof. Dr. Claus Tully wurde unterstützt von:

Dr. Gerd Paul (SOFI)

Dr. Erik van Santen (DJI)

Elisabeth Dienel (Stud. Hilfskraft).

Jugend – Konsum – Digitalisierung
Über das Aufwachsen in digitalen Konsumwelten
Tully, C.
2018, VII, 50 S. 3 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-19219-8