

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>V</b>
<b>Einführung.....</b>	<b>IX</b>
<b>Teil 1 Keynote .....</b>	<b>1</b>
<b>Kaufen, um die Welt zu retten: Wie Verbraucherinnen und Verbraucher globale Probleme lösen wollen .....</b>	<b>3</b>
Dietlind Stolle	
<b>Teil 2 Entgrenzungen von Konsumpraktiken: Prosuming, Crowdfunding und Sharing .....</b>	<b>15</b>
<b>Varieties of Prosuming – konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde zur veränderten Rolle von Konsument_innen.....</b>	<b>17</b>
Birgit Blättel-Mink	
<b>Die Rolle des Konsumenten im Kontext der Open Innovation .....</b>	<b>33</b>
Ellen Enkel	
<b>Teil 3 Transnationale Wertschöpfung und entgrenzte Konsumverantwortung.....</b>	<b>51</b>
<b>Globale Konsumentenverantwortung – Überlegungen zu ihrer Konzeptualisierung und Begründung .....</b>	<b>53</b>
Valentin Beck	
<b>Verändert der Faire Handel die Gesellschaft? – Erkenntnisse aus einer Trend- und Wirkungsstudie.....</b>	<b>67</b>
Sandra Bähge	
<b>Teil 4 Entgrenzungen des Verbrauchersubjekts.....</b>	<b>85</b>
<b>C2B statt B2C? – Auswirkungen von Blockchain, Smart Contracts &amp; Co. auf die Rolle des Verbrauchers.....</b>	<b>87</b>
Walter Blocher	

<b>Besitzend und Besessen – Konsum und Besitz vor dem Hintergrund bröckelnder Subjekt-Objekt-Grenzen .....</b>	<b>109</b>
Bernadette Kamleitner	
<b>Teil 5 Podiumsdiskussion .....</b>	<b>125</b>
<b>Was steht im Fokus der Verbraucherforschung angesichts der Entgrenzungen des Konsums?.....</b>	<b>127</b>
<b>Teil 6 Schlusswort .....</b>	<b>145</b>
<b>Entgrenzter Konsum und Konsequenzen für die Verbraucherforschung.....</b>	<b>147</b>
Jörn Lamla	

Entgrenzungen des Konsums

Dokumentation der Jahreskonferenz des Netzwerks

Verbraucherforschung

Kenning, P.; Lamla, J. (Hrsg.)

2018, XI, 155 S. 24 Abb. Book + eBook., Hardcover

ISBN: 978-3-658-19338-6