

---

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                        |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Abbildungen</b> .....                                                               | <b>VII</b> |
| <b>Tabellen</b> .....                                                                  | <b>IX</b>  |
| <b>Vorwort</b> .....                                                                   | <b>XI</b>  |
| <b>1 Grundlegungen</b> .....                                                           | <b>1</b>   |
| 1.1 Fokus und Kernaussagen .....                                                       | 2          |
| 1.2 Wissenschaftssoziologischer und wissenschaftshistorischer Zugang                   | 7          |
| 1.3 Zum polit-ökonomischen Grundkonsens<br>und seiner Fundierung .....                 | 11         |
| <b>2 Der „performative Fußabdruck“<br/>der deutschen ÖkonomInnen (1954-1994)</b> ..... | <b>19</b>  |
| 2.1 Zur Performativität ökonomischen Wissens .....                                     | 19         |
| 2.2 Einflusspotenziale von ÖkonomInnen auf Politik und Gesellschaft                    | 21         |
| 2.3 Operationalisierung des Performativen Fußabdrucks von Öko-<br>nomInnen .....       | 42         |
| 2.4 Das Performative Einflusspotenzial der deutschen ÖkonomInnen ..                    | 51         |
| <b>3 Das Konzept „des Marktes“</b> .....                                               | <b>67</b>  |
| 3.1 Die Krise des Liberalismus .....                                                   | 67         |
| 3.2 „Der Markt“ bei Mises .....                                                        | 70         |

---

|          |                                                                        |            |
|----------|------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.3      | „Der Markt“ bei Hayek .....                                            | 76         |
| 3.4      | „Der Markt“ im Ordoliberalismus .....                                  | 88         |
| 3.5      | Die Polysemie „des Marktes“ .....                                      | 97         |
| 3.6      | Planung für „den Markt“ .....                                          | 102        |
| 3.7      | Markt- und Elite-Denken .....                                          | 103        |
| 3.8      | Fazit: Eine nicht reflektierte „Politische Ökonomie“ .....             | 107        |
| <b>4</b> | <b>Ordolibérale Netzwerke .....</b>                                    | <b>109</b> |
| 4.1      | Netzwerke bis 1933 .....                                               | 109        |
| 4.2      | Die Freiburger Schule .....                                            | 112        |
| 4.3      | Länderübergreifende Netzwerke .....                                    | 119        |
| 4.4      | Eine erste internationale Organisation des Marktfundamentalismus ..... | 124        |
| 4.5      | Kontinuitäten von Eliten vor und nach 1945 .....                       | 129        |
| 4.6      | Neue internationale Netzwerke .....                                    | 152        |
| 4.7      | Der politische Durchbruch .....                                        | 160        |
| 4.8      | Soziale Marktwirtschaft .....                                          | 175        |
| <b>5</b> | <b>Die kurze Keynesianische Epoche .....</b>                           | <b>181</b> |
| <b>6</b> | <b>Die marktfundamentale Wende .....</b>                               | <b>197</b> |
| 6.1      | Das Ende des Systems von Bretton Woods .....                           | 197        |
| 6.2      | Neue Theorien „des Marktes“ .....                                      | 204        |
| 6.3      | Neue marktfundamentale Netzwerke .....                                 | 219        |
| 6.4      | „Das Manifest der Marktwirtschaft“ .....                               | 229        |
| 6.5      | Marktsozialdemokratie .....                                            | 234        |
| 6.6      | Neuere Netzwerke .....                                                 | 241        |
| <b>7</b> | <b>Fazit .....</b>                                                     | <b>247</b> |
|          | <b>Literatur .....</b>                                                 | <b>253</b> |
|          | <b>Personenregister .....</b>                                          | <b>283</b> |
|          | <b>Anhang .....</b>                                                    | <b>315</b> |

Netzwerke des Marktes

Ordoliberalismus als Politische Ökonomie

Ötsch, W.O.; Pühringer, S.; Hirte, K.

2018, XII, 316 S. 21 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19363-8