

---

# Inhalt

AutorInnen .....	VII
Vorwort .....	XIII
1 Einleitung .....	1
<i>Peter Tschmuck, Beate Flath und Martin Lücke</i>	
<b>Teil 1 Grundlagen der Musikwirtschaftsforschung</b>	
2 Musikwirtschaftsforschung als Musik(wirtschafts)kulturforschung. Annäherungen an eine neue Disziplin .....	9
<i>Beate Flath</i>	
3 Eine Methodologie für kulturelle Musikwirtschaftsforschung .....	27
<i>Lorenz Grünewald-Schukalla</i>	
4 Die Musikwirtschaftsforschung im Kontext der Kulturbetriebslehre – ein Vorschlag .....	57
<i>Peter Tschmuck</i>	
5 Musikwirtschaftsforschung: nur ein Feld der angewandten Ökonomie? .....	77
<i>Glauca Peres da Silva</i>	

**Teil 2 Methodische Zugänge zur Musikwirtschaftsforschung**

- 6 Der Beitrag der Informatik zur Musikwirtschaftsforschung ..... 97  
*Christine Bauer*
- 7 Musikwirtschaftsforschung und das Internet. Wie sich nicht nur  
die Musikindustrie, sondern auch die Forschung verändert ..... 117  
*Christian Handke*
- 8 Musikwirtschaft als Forschungsgegenstand der (Musik-)Soziologie .... 137  
*Michael Huber*
- 9 Die perspektivische Rolle der (Inter-)Disziplin  
Musikwirtschaftsforschung für das Fach Musikwissenschaft ..... 159  
*Martin Lücke*

Musikwirtschaftsforschung

Die Grundlagen einer neuen Disziplin

Tschmuck, P.; Flath, B.; Lücke, M. (Hrsg.)

2018, XIV, 175 S. 4 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19398-0