

Inhalt

- 1. Einstieg: Was sind soziale Medien? | 7
- 2. Aufbau des Bandes | 21
- 3. Selbstdarstellung und
Privatsphäre in sozialen Medien | 25
- 4. Medienöffentlichkeit und Journalismus | 45
- 5. Meinungsbildung in und mit sozialen Medien | 61
- 6. Teilhabe an Wissenswelten | 75
- 7. Das Partizipationsparadox | 97
- 8. Fazit und offene Fragen | 111

- Zum Weiterlesen | 117

- Glossar | 121



<http://www.springer.com/978-3-658-19454-3>

Social Media

Schmidt, J.-H.

2018, V, 119 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19454-3