

Digitale Geschäftsmodelle verändern den Markt. Unternehmen, die es verpassen, sich den Spielregeln und technologischen Möglichkeiten anzupassen, verlieren Kunden und früher oder später möglicherweise ihr gesamtes bisheriges Business (s. Abb. 2.1).

Tatsache ist: In den nächsten Jahren werden wir eine spürbare Veränderung vieler Unternehmen und vieler traditioneller Geschäftsmodelle erleben. Veränderte Erwartungen der Privat- und Geschäftskunden und die Frage nach dem tatsächlichen Nutzen für Kunden und Lieferanten sorgen – Hand in Hand mit einem teils dramatischem technologischen Wandel – dafür, dass sich Unternehmen mit einer Reihe von Fragen beschäftigen müssen:

- die nach bislang unbekannten künftigen Ereignissen,
- die nach weiteren Umbrüchen, deren Auswirkung sie nicht einmal erahnen können,
- die nach neuen Wettbewerbern, die sie noch nicht identifiziert haben, und
- die nach weiteren Produkten und Services, die bereits jetzt ganze Industrien transformieren und das weiterhin tun werden.

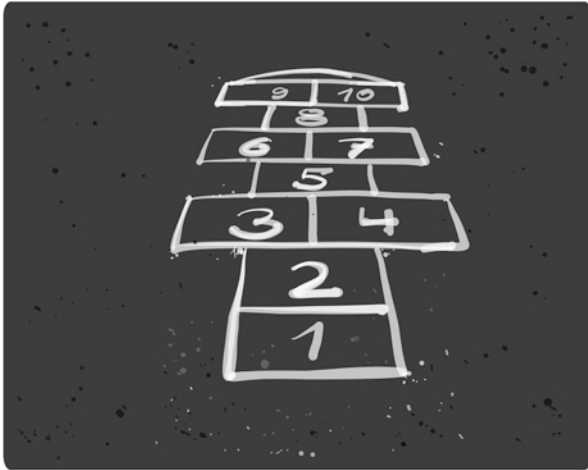


Abb. 2.1 Spielfeld und -regeln

Von der Industrie 4.0 zum Geschäftsmodell 4.0

Chancen der digitalen Transformation

Ematinger, R.

2018, IX, 47 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19473-4