
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Die Spielregeln haben sich verändert	3
3	Ein Blick in die Glaskugel 4.0	5
3.1	Fakt zum Internet of Things	5
3.2	Fakt zu Robotern	6
3.3	Fakt zu Schnittstellen	7
3.4	Fakt zu Generationen	7
3.5	Fakt zu Finanzierungen	8
4	Warum wir ein neues Verständnis von Prozessen brauchen	9
4.1	Echtzeit-Prozesse	9
4.2	Vorausschauende Prozesse	10
4.3	Schlanke Prozesse	11
4.4	Angereicherte Prozesse	12
4.5	Selbstlernende Prozesse	13
5	Warum wir ein neues Verständnis von Geschäftsmodellen brauchen	15
5.1	Verkauf von Resultaten statt Produkten	16
5.2	Überwindung bisheriger Branchengrenzen	17
5.3	Am Markt als Netzwerk agieren	18
5.4	Verfügbarkeit statt Besitz	18
5.5	Digitalisierung von Produkten und Dienstleistungen	20

6	Wie Sie eine brauchbare Basis für künftige Geschäftsmodelle schaffen	21
6.1	Das Business Model Canvas	21
6.2	Verbindung zu Industrie 4.0.	27
7	Wie Sie Bausteine Ihres Geschäftsmodells und Digitale Elemente zur Digitalen Matrix kombinieren	29
7.1	Die Digitale Matrix	32
8	Zusammenfassung.	41
	Literatur.	45

Von der Industrie 4.0 zum Geschäftsmodell 4.0

Chancen der digitalen Transformation

Ematinger, R.

2018, IX, 47 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19473-4