

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
<b>1. Ausgangssituation und Problemstellung.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Forschungsziele und wissenschaftlicher Neuwert.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Thema im Überblick .....</b>	<b>9</b>
<b>4. Methodisches Vorgehen.....</b>	<b>11</b>
<b>4.1. Literature Review.....</b>	<b>11</b>
<b>4.2. Qualitative Befragung: Vor- und Nachbereitung der Action Research Studie .....</b>	<b>14</b>
<b>4.3. Action Research .....</b>	<b>15</b>
4.3.1. Zielsetzung und Begründung .....	15
4.3.2. Geschichte des Action Research Ansatzes .....	17
4.3.3. Definition.....	19
4.3.4. Besonderheiten des Action Research Ansatzes.....	20
4.3.4.1. Zielkonforme Änderung in der Praxis .....	21
4.3.4.2. ForscherInnen nehmen am Prozess teil.....	21
4.3.4.3. PraktikerInnen werden in den Forschungsprozess integriert.....	22
4.3.4.4. Zusammenspiel von ForscherInnen und PraktikerInnen.....	24
4.3.4.5. Zusammenspiel von Wissenschaft und Praxis .....	26
4.3.4.6. Gesamtheitliche Problemstellung.....	27
4.3.4.7. Summary und Bezugnahme zum Forschungsprojekt .....	28
4.3.5. Action Research Prozess .....	29
4.3.6. Datengewinnung und Dokumentation.....	33
4.3.7. Kritische Betrachtung und Gütekriterien .....	37
<b>5. Theoretische Grundlagen.....</b>	<b>41</b>
<b>5.1. Foresight im Strategischen Management.....</b>	<b>41</b>
5.1.1. Grundsätzliche Bedeutung von Foresight im Strategischen Management.....	41

5.1.2. Rolle von Foresight in den unterschiedlichen Perspektiven des Strategischen Managements.....	43
5.1.3. Foresight im Strategischen Managementprozess.....	46
<b>5.2. Foresight: Entwicklung und Begriffe .....</b>	<b>48</b>
5.2.1. Entwicklung von Frühwarnung zu Foresight.....	48
5.2.2. Unterschiedliche Begriffe und Ausprägungen.....	53
5.2.2.1. <i>Foresight</i> .....	56
5.2.2.2. <i>Frühaufklärung, Früherkennung und Frühwarnung</i> .....	57
5.2.2.3. <i>Technologie Foresight</i> .....	58
5.2.2.4. <i>Strategic Foresight und operative Frühaufklärung</i> .....	60
5.2.2.5. <i>Public, Regional, Corporate, Industry und Open Foresight</i> .....	62
5.2.2.6. <i>Trendforschung</i> .....	64
5.2.2.7. <i>Forecasting</i> .....	65
5.2.2.8. <i>Projektbezogene oder institutionalisierte Foresight-Aktivitäten</i> .....	67
5.2.3. Nutzen und Verbreitung in der Praxis.....	67
<b>5.3. Open Foresight Ansatz .....</b>	<b>69</b>
5.3.1. Einleitung .....	69
5.3.2. Entwicklung des Open Foresight Ansatzes .....	73
5.3.3. Charakteristika von Open Foresight .....	75
<b>5.4. Foresight-Prozess .....</b>	<b>77</b>
5.4.1. Definitionen Prozess und Foresight-Prozess.....	77
5.4.2. Foresight-Prozessmodelle.....	79
5.4.2.1. <i>Lineare Phasenmodelle</i> .....	80
5.4.2.1.1. <i>Früherkennungssystem des Battelle-Institutes</i> .....	80
5.4.2.1.2. <i>Prozess der Zukunftsforschung nach Horton</i> .....	83
5.4.2.1.3. <i>Foresight-Framework von Voros</i> .....	85
5.4.2.1.4. <i>Prozessphasen nach Krystek und Müller-Stewens</i> .....	87
5.4.2.1.5. <i>Prozess der strategischen Frühaufklärung von Krystek und Walldorf</i> .....	89
5.4.2.1.6. <i>Prozess der strategischen Frühaufklärung nach Hammer</i> .....	90
5.4.2.1.7. <i>Foresight Process von Popper</i> .....	92
5.4.2.1.8. <i>Strategic Foresight Framework von Hines</i> .....	94

5.4.2.2. Iterative bzw. Netzwerk-Modelle .....	95
5.4.2.2.1. Future Study von Coates.....	96
5.4.2.2.2. Foresight Cycle von Miles.....	98
5.4.2.2.3. Prozess der strategischen Frühaufklärung nach Liebl.....	99
5.4.2.2.4. Früherkennungssystem von Baisch.....	100
5.4.2.2.5. Systemic Foresight Methodology von Saritas .....	101
5.4.2.3. Zusammenfassung.....	103
5.4.3. Schlüsselaktivitäten und -faktoren in Foresight-Prozessen.....	104
5.4.3.1. Allgemeines zum Prozessdesign .....	106
5.4.3.2. Pre Foresight-Phase .....	109
5.4.3.2.1. Sensibilisierung .....	110
5.4.3.2.2. Zielklärung.....	110
5.4.3.2.3. Spezifizierung des Suchfeldes.....	112
5.4.3.2.4. Auswahl und Gewinnung von ProjekttakteurlInnen .....	113
5.4.3.2.5. Auswahl der Methoden.....	123
5.4.3.3. Foresight-Phase.....	138
5.4.3.3.1. Identifikation und Analyse von Signalen und Trends.....	138
5.4.3.3.2. Interpretieren und Antizipieren.....	143
5.4.3.3.3. Entwickeln von Implikationen und Strategien.....	146
5.4.3.4. Implementierungs-Phase .....	147
5.4.3.5. Kommunikation, Koordination, Steuerung und Evaluierung.....	149
5.4.3.5.1. Kommunikation .....	150
5.4.3.5.2. Projektkoordination und Steuerung .....	152
5.4.3.5.3. Motivation.....	154
5.4.3.5.4. Evaluierung .....	155
5.4.3.6. Zusammenfassung .....	156
<b>5.5. Open Innovation-Prozess .....</b>	<b>159</b>
5.5.1. Open Innovation - Definition und Grundlagen.....	159
5.5.2. Open Innovation-Prozess.....	161
5.5.2.1. Definition und Prozessstypen.....	161
5.5.2.2. Open Innovation und Innovationsphasen .....	164
5.5.2.3. Mögliche Kooperationspartner im Open Innovation- Prozess.....	166

5.5.3. Schlüsselaktivitäten und -faktoren in Open Innovation-Prozessen .....	168
5.5.3.1. Grundsätzliche Voraussetzungen für Open Innovation-Prozesse .....	171
5.5.3.2. Schlüsselaktivitäten und -faktoren .....	173
5.5.3.2.1. Partnerwahl .....	174
5.5.3.2.2. Ziele und Vereinbarungen .....	179
5.5.3.2.3. Vertrauen und Lernklima .....	182
5.5.3.2.4. Abgleich von Prozessen, Strukturen und Systemen .....	185
5.5.3.2.5. Akteure im Open Innovation-Prozess .....	186
5.5.3.2.6. Koordination und effektives Management .....	191
5.5.3.3. Zusammenfassung .....	195
<b>6. Qualitative Befragung von Foresight-ExpertInnen und Planung des Open Foresight-Prozesses .....</b>	<b>199</b>
6.1. Qualitative Befragung von Foresight-ExpertInnen .....	199
6.1.1. Pre Foresight-Phase .....	200
6.1.2. Foresight-Phase .....	208
6.1.3. Implementierungs-Phase .....	217
6.1.4. Projektkoordination bzw. -steuerung .....	217
6.1.5. Zusammenfassung .....	219
6.2. Open Foresight-Prozess: Identifizierte Schlüsselfaktoren und -aktivitäten .....	221
<b>7. Action Research Studie: Umsetzung des Open Foresight-Prozesses .....</b>	<b>227</b>
7.1. Open Foresight-Projekt im Überblick .....	227
7.1.1. Ausgangssituation .....	227
7.1.2. Projektidee und Projektziele .....	228
7.1.3. Projektinitiatoren und -koordinatoren (Intermediäre) .....	229
7.1.4. Projektthema: Suchfeld .....	231
7.1.5. Teilnehmende Unternehmen (Partnerfirmen) und FirmenvertreterInnen .....	232
7.1.6. Action Research Prozess im Überblick .....	235
7.1.7. Rollen von WissenschaftlerInnen und PraktikerInnen .....	254

<b>7.2. Action Research Zyklen .....</b>	<b>257</b>
7.2.1. Vorphase: Entwicklung der Infrastruktur des Klientensystems (11/11 - 12/11) .....	257
7.2.2. AR 1: Entwicklung eines Open Foresight-Prozessmodelles (12/11 - 2/13) .....	259
7.2.3. AR 2: Suchfeldidentifikation und -entscheidung (1) (2/13 - 11/13) .....	264
7.2.4. AR 3: Suchfeldidentifikation und -entscheidung (2) (11/13 - 1/14) .....	272
7.2.5. AR 4: Auswahl der Partnerfirmen und Suchfeldspezifizierung (1/14 - 11/14) .....	276
7.2.6. AR 5: Start des Open Foresight-Prozesses mit den Partnerfirmen (11/14 - 1/15) .....	296
7.2.7. AR 6: Open Foresight: Identifizieren und Analysieren von möglichen Zukunftsentwicklungen (1/15 - 5/15) .....	314
7.2.8. AR 7: Open Foresight: Interpretieren, Antizipieren, Evaluieren und Implementieren (5/15 - 11/15) .....	329
<b>8. Evaluierung, Diskussion und Darlegung des neu entwickelten Open Foresight-     Prozessmodells.....</b>	<b>351</b>
<b>8.1. Evaluierung des Open Foresight-Prozesses .....</b>	<b>351</b>
8.1.1. Pre Foresight-Phase .....	354
8.1.2. Foresight-Phase .....	363
8.1.3. Implementierungs-Phase .....	374
8.1.4. Kommunikation, Koordination und Steuerung .....	377
<b>8.2. Reflexion und Diskussion .....</b>	<b>380</b>
8.2.1. Charakteristika von Open Foresight-Prozessen und die Rolle der Initiatoren .....	381
8.2.2. Pre Foresight-Phase .....	382
8.2.3. Open Foresight-Phase .....	396
8.2.4. Implementierungs-Phase .....	406
8.2.5. Kommunikation, Koordination, Steuerung und Evaluierung .....	408
<b>8.3. Open Foresight-Prozessmodell .....</b>	<b>410</b>
<b>9. Resümee und Ausblick .....</b>	<b>417</b>
<b>10. Literaturverzeichnis .....</b>	<b>429</b>
<b>11. Anhang .....</b>	<b>455</b>

Open Foresight-Prozesse

Eine Action Research Studie zur Identifikation von  
Schlüsselaktivitäten und -faktoren

Gattringer, R.

2018, XVII, 455 S. 53 Abb., 10 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-19518-2