

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Zusammenfassung	9
1 Hinführung	11
1.1 Annäherung an das Forschungsthema	13
1.2 Ausgangsannahmen	17
1.3 Etymologie des Neologismus Personica.....	23
1.4 Forschungsinteresse und Ziele der Arbeit	24
2 Methodologie	27
2.1 Forschungsstil.....	33
2.2 Selbstreflexionsarbeit der Forscherin	35
2.3 Forschungsprozess.....	47
3 Theoriekontext und Basisvokabular	49
3.1 Situativer Kontext: Gewerblicher Secondhand-Handel.....	49
3.2 Kategorialer Kontext: Personica-Objekte.....	55
4 Datenerhebung	61
4.1 Handelskonzepte der Gesprächspartner	61
4.2 Gesprächeumfang	63
4.3 Gesprächspartnerauswahl	64
4.4 Gesprächsdurchführung.....	73
4.5 Gesprächsform und -inhalte.....	76
5 Datenauswertung	85
5.1 Transkriptionsprozedur.....	85
5.2 Anonymisierungsprozedur	86
5.3 Kodierprozedur und Modellbildung	87
5.4 Datenerhebungsbeendigung.....	93
6 Modellierung des Gesamtprozesses	97
6.1 Kaufpraxis des Interessenten bei einem Personica-Objekt.....	98
6.1.1 Objektbewertung.....	98
6.1.2 Kauf und Vorbesitzwirkung.....	110
6.1.3 Vorbesitzaura als Abstrahlung	113
6.1.4 Vorbesitzauflagerung als Übertragung	116
6.2 Inszenierungsarbeit des Intermediärs bei einem Personica-Objekt	122
6.2.1 Objektankauf.....	123

6.2.2	Objektpräsentation	126
6.2.3	Verkauf und Inszenierungswirkung	131
6.2.4	Selektion und Manipulation der Vorbesitzaura	134
6.2.5	Grundhaltung zur Vorbesitzaura	135
6.3	Theorieskizze zur auratischen Vorbesitzwirkung	140
6.4	Begrenzung der Modellierung und Theorieskizze	142
7	Forschungsstand zum Gesamtprozess	147
7.1	Diskussion und Literaturbesprechung	148
7.1.1	Zur Kaufpraxis	151
7.1.2	Zur Inszenierungsarbeit	172
8	Schlussbetrachtung	191
8.1	Kulturpsychologische Relevanz der Studie	196
8.2	Überlegungen zur praktischen Nutzbarmachung der Studie	197
8.2.1	Zur Berufsanforderung bei Intermediären	198
8.2.2	Zur Berufsbelastung bei Intermediären	199
8.2.3	Zur psychologischen Bedeutung der Aufarbeitungstechniken	201
8.2.4	Zum Nachhaltigkeitsbeitrag durch Inszenierungsarbeit	202
8.2.5	Zur Marktwertermittlung von Personica-Objekten	204
8.3	Ausblick	204
	Literaturverzeichnis	207
	Anhänge	229
	Anhang A Glossar	229
	Anhang B Schriftsetzung	239
	Anhang C Teilnahmeinformation	241
	Anhang D Einverständniserklärung	243
	Anhang E Transkriptionsregeln	245
	Anhang F Anonymisierungsbeispiele	247

Inszenierungsarbeit und Kaufpraxis bei
Personica-Objekten
Die auratische Wirkung des Vorbesitzes im
Secondhand-Handel
Wiegmann, M.E.
2018, IX, 238 S. 4 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-19549-6