
Vorwort zur 1. Auflage

Wie schön wäre diese Welt ohne Kennzahlen!

Ohne Kennzahlen gäbe es mehr Freiheit im Handeln, Kreativität und wahrscheinlich weniger Überstunden. Die Gespräche zwischen Mitarbeitern und Vorgesetzten würden sich wieder um die Kunden drehen. Vielleicht würde man sich auch wieder mehr auf sein Bauchgefühl verlassen oder mehr Instinkt für Marktchancen entwickeln.

Ich hole Sie nur ungern aus diesem angenehmen Traum und verzichte darauf, an dieser Stelle die Realität zu beschreiben, die Sie alle genauso gut kennen, wie ich auch.

Seit 30 Jahren bin ich berufstätig, zuletzt in leitenden Positionen. Ich hatte verschiedene Aufgaben und Funktionen und eines ist mir dabei sehr klar geworden: Nichts ist im Tagesgeschäft so schwierig, wie die Führung mit Kennzahlen.

Kennzahlen sind Fluch und Segen zugleich. Einerseits sind sie Spiegelbild der unternehmerischen Leistung und andererseits zwingen sie dazu, sich der Wahrheit zu stellen – jeden Tag. Sie täuschen vor, objektiv zu sein und lassen manchmal vergessen, sich Mitarbeitern und Kollegen zuzuwenden. Kennzahlen lösen Druck aus und tragen zur Unzufriedenheit bei.

Andererseits sind Kennzahlen ein probates Mittel, eine Organisation zu steuern und deren Leistung zu messen. Wie also kann man Kennzahlen professionell nutzen und Motivation schaffen? Sie glauben nicht, dass das möglich ist? In den letzten Jahren war ich diesem Thema gegenüber besonders aufmerksam; vor allem in den Jahren als Geschäftsführerin eines Mehrmarken-Autohauses. Da habe ich mich intensiv mit Kennzahlen in Verbindung mit dem Thema Mitarbeiterführung auseinandergesetzt.

Auf der Basis meiner jahrelangen Führungserfahrung, meiner Kenntnis vieler verschiedener Führungsansätze und –theorien und aus ganz vielen Gesprächen und Coachings mit Führungskräften heraus, habe ich einen eigenen Ansatz zum Thema Führung mit Kennzahlen entwickelt. Die Basis bilden die traditionellen Führungs- und Kommunikationsansätze, die ich in einen anderen Zusammenhang stelle und damit einen Perspektivwechsel auf die Führung mit Kennzahlen eröffne. Ich möchte Sie aufmerksam machen und Ihnen anstelle von Führungstheorien ganz pragmatische und in der Praxis leicht umzusetzende Tipps und Hinweise geben. Ich habe sie selbst erprobt und für praxisnah befunden, sodass ich sie jetzt weitergeben möchte.

Ich richte mich mit diesem Buch an alle, die mit Kennzahlen führen, gleich in welchem Rahmen sie damit zu tun haben: in einem kleinen oder großen Unternehmen, einer Behörde oder im Seminarraum. Sie können die beschriebenen Ansätze als Führungskraft, Controller, Teamleiter, Dozent bzw. Trainer oder Coach nutzen.

Ganz gleich aus welcher Funktion oder Rolle sie einen Blick auf Kennzahlen werfen: ich gehe davon aus, dass Sie noch fest daran glauben, dass Führung mit Kennzahlen auch anders gehen kann: motivierend, konstruktiv, partnerschaftlich und gleichzeitig professionell.

Meinersen
August 2017

Gunhild Posselt

Renditeorientierte Führungsstrategien

Kennzahlen motivierend einsetzen

Posselt, G.

2018, XVII, 163 S. 15 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19562-5