
Vorwort von Lars Vollmer

Das alte Wirtschaftssystem stößt an seine Grenzen. Organisationen aller Art spüren, dass sie mit bloßem „mehr vom Gleichen“ nicht weiterkommen. Es läuft gleichsam ein altes Betriebssystem, das mit der heutigen Komplexität in etwa so gut zurechtkommt, wie eine Schreibmaschine mit dem Versenden von WhatsApp-Nachrichten.

Dieses Betriebssystem wird zumeist „Management“ genannt und besteht aus Vorgaben, Standards und der ständigen Suche nach mehr Effizienz. Es hängt vor allem der Illusion von Planbarkeit nach, der Illusion von Kontrollierbarkeit. Dieses Betriebssystem erzeugt viele demotivierte Mitarbeiter, viel mehr als sich unsere Gesellschaft leisten kann. Und dieses Betriebssystem erfüllt seine eigenen Erwartungen an Produktivitätssteigerung überhaupt nicht, es bremst die Innovationen, die unsere Wirtschaft so dringend braucht. Und das Schlimmste: Dieses Betriebssystem versucht all diese Probleme mit deren Ursache zu bekämpfen. Ich nenne das „Wrong-Turns“.

Was wir aber auch beobachten: Es gibt bereits neue Betriebssysteme für Unternehmen, kein einheitliches System, aber eine faszinierende Fülle von sehr erfolgreichen Alternativen. Sie zeichnen sich durch einen ganz anderen Zugang zu ihrer eigenen Komplexität und der Dynamik ihrer Märkte aus. Sie bekämpfen die Dynamik nicht, sondern nehmen sie lustvoll in Gebrauch. Sie denken in Systemen, nicht in Silos. In Prinzipien statt in Regeln. Und sie agieren mit einem anderen Menschenbild als die Generation vor ihr.

Das vorliegende Buch unternimmt den Versuch, dem Praktiker eine Systematik an die Hand zu geben, damit dieser wirkungsvoll in der „neuen Wirtschaft“ agieren kann. Die Autoren synergieren die modernen Komplexitätserkenntnisse mit ihren mannigfaltigen Managementenerfahrungen. Ein riskantes Unterfangen: Rezeptbücher einerseits wirken in der Kontingenz moderner Wirtschaftssysteme zunehmend lächerlich. Aufgeblähte Theoriekonstrukte andererseits halten typischerweise nie Einzug in die Bücherregale von Vorstandsetagen.

Robert Vogel und Dr. Errit Schlossberger haben es aus einem neuen Denken heraus geschafft, teils verblüffende Prinzipien für moderne Unternehmen zu extrahieren. Ganz praktisch und pragmatisch. Und nachweislich wirksam.

Um Ihnen die Möglichkeit zu geben, in diese Denkwelt gezielt und fundiert einzutauchen, die Vorgehensweisen und Tools erlernen und anwenden zu können, ist dieses Buch entstanden. Inspirierendes Lesevergnügen wünscht Ihnen

Hon.-Prof. Dr.-Ing. Lars Vollmer

Unternehmer, Redner, Sachbuchautor
Gründer intrinsicify.me Netzwerk

Welle der Wirksamkeit

Das Modell für nachhaltig erfolgreiche Organisationen
im digitalen Zeitalter

Vogel, R.; Schlossberger, E.

2018, XI, 175 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-19603-5