

Inhalt

Geleitwort.....	V
Danksagung	IX
Abbildungen und Tabellen	XV
Abkürzungen	XVII

Einleitung	1
-------------------------	----------

1 Soziokultur: Zur Konstruktion von Kulturpolitik.....	11
---	-----------

1.1 Kulturpolitisches Erwachen in der gesellschaftlichen Bewegung	11
1.1.1 Zeit für kulturpolitischen Wandel.....	14
1.1.2 Erweiterter Kunstbegriff und Populärkultur	18
1.1.3 Die Erweiterung des Kulturbegriffs.....	21
1.1.4 Demokratisierung der Kultur	27
1.1.5 Neue soziale Bewegungen, Lebensweise und Kulturorientierung.....	32
1.1.6 Die Etablierung der Neuen Kulturpolitik.....	37
1.1.7 Kulturpolitische Theoriebildung und Dekonstruktion von Leitformeln	47
1.2 Soziokultur – ein Begriff als „Akt der Welterschließung“	54
1.2.1 Theorie, linke Diktion und Kommunikation.....	56
1.2.2 Der „genetische“ Soziokulturbegriff	59
1.2.3 Die anwendungsbezogenen Soziokulturbegriffe	71
1.3 Vorgeschichte und Parallelgeschichte: Soziokulturelles Denken vor der Bundesrepublik Deutschland und in der DDR	83
1.3.1 Vorgeschichte und Kontinuität reformerischer Strömungen	83
1.3.2 Breitenkultur und kulturelles Volksschaffen in der DDR – warum keine „sozialistische Soziokultur“?	88
1.3.3 Das Kulturhaus als universale Kulturstätte.....	97

2 Soziokultur als Praxis.....	101
2.1 Gründerzeit und Repolitisierung von Kultur vor Ort: Entstehung und Entwicklung Soziokultureller Zentren.....	101
2.1.1 Zur Forschungslage – Chancen und Risiken einer „Forschung von unten“.....	102
2.1.2 Der empirisch gestützte Blick auf die Zentren.....	105
2.2 Die Anerkennung: Soziokultur als fester Bestandteil der Kulturpolitik	118
2.2.1 Soziokultur wird Kultursparte	118
2.2.2 Anerkennung bei paralleler „Bewegung“ in Ostdeutschland....	126
2.2.3 Anerkennung im Zenit der Gründergeneration und als Ende der Bewegung?.....	130
2.3 Politische Wende. Soziokultur im vereinigten Deutschland.....	136
2.3.1 Eine Kulturnation mit „zwei Soziokulturen“?	136
2.3.2 Kulturhäuser als Soziokulturzentren?	144
2.3.3 Biographische Wege und Bündnisse	147
2.3.4 Formierung von Soziokultur in den neuen Ländern	155
2.4 Professionalität in der Soziokultur	163
2.4.1 Soziokulturelle Zentren	163
2.4.2 Verbände und Netzwerke	176
2.4.3 Normativität und Qualität in der Soziokultur – jenseits der reflexionswissenschaftlichen Phase?	184
2.5 Publikum und Publikumsforschung in der Soziokultur	192
2.5.1 Soziokultur und „Publikum“? Methodische Probleme	192
2.5.2 Bisherige Forschungsentwicklung, Statistik und Rolle der Verbände	200
3 Kulturpolitik für Soziokultur	209
3.1 Neue Vielfalt im Kulturbereich – Erfolg der Neuen Kulturpolitik?	209
3.1.1 Ambivalenzen im Ergebnis – gibt es ein „Ergebnis“?	209
3.1.2 Simulative Soziokultur der Postdemokratie.....	213
3.1.3 Aktivierende Kulturpolitik, Bürgerrecht und Bürgergesellschaft.....	218
3.1.4 Erfolg der Neuen Kulturpolitik als Soziokultur	224
3.1.5 Neue programmatische Topoi und implizierte Soziokultur	231

3.2	Verflüssigungen: Soziokultur und ihre Orte – Soziokultur und neue Orte	239
3.2.1	Sektorenmodell und soziokulturelles Netzwerk	239
3.2.2	Etablierte Organisationsformen	244
3.2.3	Agents of Change, Neue Kreative, New Spaces und Soziokultur.....	249
3.2.4	Kreativität als neues kulturpolitisches Leitmotiv?.....	256
3.3	„Kultur für alle reloaded“ und Kulturelle Bildung	261
3.3.1	Abschied von der musischen Bildung	261
3.3.2	Kraftfeld Individualität	264
3.3.3	Soziokulturelle Zentren als Lernorte	266
3.4	Zur Entwicklung von Kriterien zur Qualitätsbestimmung und für Evaluationsmerkmale	269
3.4.1	Bewertung und Qualität.....	269
3.4.2	Qualität und Evaluation im Kulturbereich. Grundsätze, Erfahrungen, Desiderate.....	271
3.4.3	Definition und Formen von Evaluation sowie Qualitätsverständnis.....	274
3.4.4	Qualitätskriterien und Evaluation in der Soziokultur	277
3.4.5	Das Beispiel Hamburg: Erfolgskontrollen in der Soziokultur ..	280
3.4.6	Zur Rolle von Statistik und Erhebungen.....	282
3.4.7	Das Beispiel Sachsen: „Kriterienkatalog Soziokultur“	283
3.4.8	Qualität in der Förderpolitik	287
3.4.9	Spezielle Evaluationen im Bereich Soziokultur	290
Fazit		297
Literaturverzeichnis		303
Internetverweise		333

Programmformeln und Praxisformen von Soziokultur

Kulturpolitik als kulturelle Demokratie

Knoblich, T.J.

2018, XVII, 333 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19621-9