
Vorwort

Liebe Leser,

wir freuen uns, dass Sie sich für unser Buch „Public Cloud CRM“ entschieden haben. Das nachfolgende Manuskript ermöglicht Ihnen den komprimierten und schnellen Einstieg in das Thema „*Customer–Relationship–Management in der Public Cloud*“.

Wir stellen immer wieder fest, dass sowohl in der Wissenschaft als auch in den europäischen Unternehmen große Fragen zur Nutzung von CRM in der Public Cloud bestehen. Unser Buch soll daher einen Beitrag zum besseren Verständnis der Nutzung von CRM in der Public Cloud leisten. Das Buch entstand basierend auf langjähriger Forschung und Erkenntnissen im Cloud-Computing und CRM. Hierbei soll insbesondere die europäische Sichtweise im Mittelpunkt stehen. Die referenzierte Literatur ermöglicht Ihnen eine tiefer gehende Recherche zu bestimmten Themen.

Wir möchten uns weiterhin bei allen Unterstützern dieses Buches und unserer Forschungsarbeiten bedanken. Ohne den Austausch mit Unternehmensvertretern und Kollegen wäre diese Publikation nicht möglich. Besonderer Dank gilt Frau Kristina Ebert und Herrn M. Sc. Christian Vogel. Weiterhin möchten wir uns bei Frau Mag. Imke Sander, Frau Dr. Elke Flatau sowie Frau Dr. Anna-Lena Hermeilingmeier vom Springer-Verlag & Lektorat für ihre Unterstützung bedanken.

München
im Juli 2017

Michael Möhring
Barbara Keller
Rainer Schmidt

CRM in der Public Cloud

Praxisorientierte Grundlagen und

Entscheidungsunterstützung

Moehring, M.; Keller, B.; Schmidt, R.

2018, IX, 53 S. 10 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19723-0