

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Steigende Bedeutung des Influencer Marketing im Marketing-Mix von Unternehmen . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Entstehung und Abgrenzung des Influencer Marketing . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Grundlagen des Influencer Marketing . . . . .</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Funktionsweise des Influencing . . . . .</b>	<b>19</b>
<b>5</b>	<b>Strategien und Vorgehensweise für das Influencer Marketing . . . . .</b>	<b>31</b>
	<b>Literatur. . . . .</b>	<b>49</b>

Einstieg in das Influencer Marketing  
Grundlagen, Strategien und Erfolgsfaktoren  
Nirschl, M.; Steinberg, L.  
2018, IX, 51 S. 22 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-19744-5