
Inhaltsverzeichnis

1	Der Abschied vom homo oeconomicus	1
2	Ausgewählte kognitive Verzerrungen und Heuristiken und ihr Bezug zur Versicherung	5
2.1	Gerechtigkeitsempfinden	5
2.2	Framing	6
2.3	Anker-Effekt (Anchoring)	8
2.4	Default-Effekt	9
2.5	Referenzpunkte	10
2.6	Mentale Buchführung	11
2.7	Verlustaversion und Besitztumseffekt	13
2.8	Subjektive Risikowahrnehmung	15
2.9	Bedeutung von Emotionen	17
2.10	Sicherheitseffekt (Certainty Effect)	18
2.11	Übersteigertes Selbstvertrauen	19
2.12	Gegenwartspräferenz	21
3	Ein zweiter Blick auf die Risikoaversion	23
4	Populäre deskriptive Modelle und damit erzielte Resultate	27
5	Zusammenfassung und Ausblick	33
	Literatur	39

Moderne Verhaltensökonomie in der
Versicherungswirtschaft

Denkanstöße für ein besseres Verständnis der Kunden

Richter, A.; Ruß, J.; Schelling, S.

2018, IX, 41 S. 4 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19840-4