

## **Inhaltsverzeichnis**

|                                                                       |              |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Danksagung .....</b>                                               | <b>VII</b>   |
| <b>Zusammenfassung .....</b>                                          | <b>IX</b>    |
| <b>Vorwörter .....</b>                                                | <b>XI</b>    |
| <b>Inhaltsverzeichnis .....</b>                                       | <b>XV</b>    |
| <b>Abbildungsverzeichnis .....</b>                                    | <b>XIX</b>   |
| <b>Tabellenverzeichnis .....</b>                                      | <b>XXI</b>   |
| <b>Tabellenverzeichnis Anhang .....</b>                               | <b>XXIII</b> |
| <b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>                                    | <b>XXV</b>   |
| <b>1 Relevanz und Hintergrund der Untersuchung .....</b>              | <b>1</b>     |
| 1.1 E-Partizipation in Deutschland .....                              | 1            |
| 1.2 Das Benutzergruppen-Paradoxon von E-Partizipation .....           | 3            |
| 1.2.1 Beschreibung des Paradoxons .....                               | 3            |
| 1.2.2 Diskussion des Veränderungsbedarfs .....                        | 4            |
| 1.3 Das Paradoxon der Benutzerzentrierung von E-Partizipation .....   | 5            |
| 1.3.1 Beschreibung des Paradoxons .....                               | 5            |
| 1.3.2 Diskussion des Veränderungsbedarfs .....                        | 8            |
| <b>2 Forschungsfrage und Ziel der Untersuchung .....</b>              | <b>11</b>    |
| <b>3 Herausforderungen und Einschränkungen der Untersuchung .....</b> | <b>15</b>    |
| 3.1 Zielgruppe .....                                                  | 15           |
| 3.1.1 Größe und Diversität der Zielgruppe .....                       | 15           |
| 3.1.2 Benennung der Zielgruppe .....                                  | 15           |
| 3.1.3 Einschränkung der Zielgruppe .....                              | 16           |
| 3.2 Allgemeine Gültigkeit .....                                       | 16           |
| 3.2.1 Thematische Gültigkeit .....                                    | 17           |
| 3.2.2 Zeit .....                                                      | 17           |
| 3.3 Losgelöste Betrachtung .....                                      | 17           |
| <b>4 Aufbau der Untersuchung .....</b>                                | <b>19</b>    |

|          |                                                                                    |           |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>5</b> | <b>Definition des Untersuchungsgegenstandes über den Stand der Forschung .....</b> | <b>21</b> |
| 5.1      | Demokratietheorie .....                                                            | 22        |
| 5.2      | Politische Partizipation .....                                                     | 23        |
| 5.3      | E-Partizipation im Kontext von E- und Open Government .....                        | 28        |
| 5.4      | E-Partizipation im Kontext offener (gesellschaftlicher) Innovation .....           | 31        |
| 5.5      | E-Partizipation im Kontext von Citizenship .....                                   | 32        |
| 5.6      | E-Partizipation im Kontext (Politischen) Crowdsourcings .....                      | 34        |
| 5.7      | E-Partizipation aus Sicht der Praxis .....                                         | 35        |
| 5.7.1    | Definitionen von staatlichen Stellen .....                                         | 35        |
| 5.7.2    | Zusammenfassung .....                                                              | 39        |
| 5.8      | Definition von E-Partizipation .....                                               | 40        |
| <b>6</b> | <b>Methodologie der Untersuchung.....</b>                                          | <b>45</b> |
| 6.1      | Philosophie der Untersuchung .....                                                 | 45        |
| 6.2      | Strategie und Prozess der Untersuchung .....                                       | 45        |
| 6.3      | Vorgehen: Vorab-Befragung von Beteiligungsagenturen .....                          | 46        |
| 6.4      | Vorgehen: Theoretische Entwicklung der Merkmalsliste .....                         | 47        |
| 6.5      | Vorgehen: Validierung durch empirische Untersuchungen .....                        | 48        |
| 6.5.1    | Reflexion der Verwendung von empirischen Studien .....                             | 48        |
| 6.5.2    | Auswahl der zu verwendenden Studien .....                                          | 49        |
| 6.6      | Vorgehen: Identifikation von Ausprägungsklustern .....                             | 50        |
| 6.6.1    | Prozess der Cluster-Identifikation.....                                            | 50        |
| 6.6.2    | Übersetzung der DIVSI- und U-25-Milieus .....                                      | 51        |
| <b>7</b> | <b>Theoretische Entwicklung der Merkmalsliste.....</b>                             | <b>53</b> |
| 7.1      | Theorien der politischen Partizipation .....                                       | 53        |
| 7.1.1    | Politische Partizipation nach Milbrath und Goel .....                              | 54        |
| 7.1.2    | Das Civic Voluntarism Model von Verba, Schlozman und Brady.....                    | 60        |
| 7.1.3    | Politische Psychologie .....                                                       | 64        |
| 7.1.4    | Kollektives Handeln.....                                                           | 70        |
| 7.2      | Theorien der Technologienutzung .....                                              | 79        |
| 7.2.1    | Technologie-Akzeptanz.....                                                         | 79        |
| 7.2.2    | Internetpsychologie .....                                                          | 83        |
| 7.2.3    | Nutzen und Belohnung .....                                                         | 85        |
| 7.2.4    | Andere Online-Communities .....                                                    | 86        |
| 7.3      | Vorläufige Merkmalsliste.....                                                      | 88        |

|           |                                                                          |            |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>8</b>  | <b>Validierung der Merkmalsliste.....</b>                                | <b>97</b>  |
| 8.1       | Sozio-Demographische Faktoren.....                                       | 102        |
| 8.1.1     | Beschreibung der Variablen-Abdeckung .....                               | 102        |
| 8.1.2     | Diskussion der Konsequenzen für die Merkmalsliste .....                  | 102        |
| 8.2       | Ressourcen, Fähigkeiten, Wissen .....                                    | 105        |
| 8.2.1     | Beschreibung der Variablenabdeckung .....                                | 105        |
| 8.2.2     | Diskussion der Konsequenzen für Merkmalsliste .....                      | 105        |
| 8.3       | Eigenschaften .....                                                      | 105        |
| 8.4       | Selbstkonzeption .....                                                   | 106        |
| 8.5       | Einstellungen .....                                                      | 106        |
| 8.5.1     | Beschreibung der Variablenabdeckung .....                                | 106        |
| 8.5.2     | Diskussion der Konsequenzen für Merkmalsliste .....                      | 107        |
| 8.6       | Motivation .....                                                         | 107        |
| 8.7       | Gewohnheiten .....                                                       | 108        |
| 8.7.1     | Beschreibung der Variablenabdeckung .....                                | 108        |
| 8.7.2     | Diskussion der Konsequenzen für Merkmalsliste .....                      | 108        |
| 8.8       | Validierte Merkmalsliste.....                                            | 108        |
| <b>9</b>  | <b>Identifikation von Ausprägungsclustern .....</b>                      | <b>111</b> |
| 9.1       | Auswertung der DIVSI- und U25-Milieus.....                               | 111        |
| 9.1.1     | Sozio-Demographie .....                                                  | 112        |
| 9.1.2     | IT-Infrastruktur und IT-Nutzung.....                                     | 112        |
| 9.1.3     | Übersetzung der Basis-Trends .....                                       | 113        |
| 9.1.4     | Index-Werte der Basis-Trends .....                                       | 115        |
| 9.1.5     | Qualitative Inhaltsanalyse der Milieu-Beschreibungen.....                | 120        |
| 9.1.6     | Auswertungsergebnis .....                                                | 128        |
| 9.2       | Bekannte Ausprägungskorrelationen.....                                   | 132        |
| 9.2.1     | Diskussion der Konflikte der ersten Iteration .....                      | 133        |
| 9.2.2     | Zweite Iteration.....                                                    | 138        |
| 9.2.3     | Dritte Iteration .....                                                   | 140        |
| 9.2.4     | Vervollständigung von Lücken .....                                       | 141        |
| 9.2.5     | Kombination der Cluster .....                                            | 144        |
| <b>10</b> | <b>Beschreibung und Benennung der Typologie der E-Partizipation.....</b> | <b>151</b> |

|                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>11 Ableitung von Nutzungsanforderungen und Gestaltungsempfehlungen .....</b>                  | <b>155</b> |
| 11.1 Vorhandene Erkenntnisse zu Anforderungen und Gestaltungsempfehlungen .....                  | 155        |
| 11.2 Formulierung der Nutzungsanforderungen .....                                                | 157        |
| 11.3 Beschreibung der Nutzungsanforderungen .....                                                | 157        |
| 11.4 Beschreibung der Gestaltungsempfehlungen .....                                              | 160        |
| 11.5 Beschreibung der typspezifischen Nutzungsanforderungen und<br>Gestaltungsempfehlungen ..... | 167        |
| 11.5.1 Gestalter .....                                                                           | 167        |
| 11.5.2 Optimierer .....                                                                          | 170        |
| 11.5.3 Spieler .....                                                                             | 171        |
| 11.5.4 Weltverbesserer .....                                                                     | 175        |
| 11.5.5 Bemühte .....                                                                             | 177        |
| <b>12 Diskussion der Ergebnisse .....</b>                                                        | <b>181</b> |
| 12.1 Zusammenfassung der Arbeit .....                                                            | 181        |
| 12.2 Interpretation der Ergebnisse .....                                                         | 182        |
| 12.3 Umsetzung der Gestaltungsempfehlungen .....                                                 | 183        |
| 12.4 Auswirkungen der Ergebnisse .....                                                           | 185        |
| 12.5 Weiterentwicklung der Forschung .....                                                       | 188        |
| <b>Literaturverzeichnis .....</b>                                                                | <b>191</b> |
| <b>Verzeichnis verwendeter Normen .....</b>                                                      | <b>207</b> |
| <b>Anhänge .....</b>                                                                             | <b>209</b> |
| <b>A. Vorab-Befragung von Beteiligungsagenturen .....</b>                                        | <b>210</b> |
| <b>B. Handbücher der E-Partizipation .....</b>                                                   | <b>211</b> |
| <b>C. Empirische Studien zu E-Partizipation .....</b>                                            | <b>213</b> |
| <b>D. Sozio-Demographie und IT der DIVSI-Milieus .....</b>                                       | <b>215</b> |
| <b>E. Extraktionsregeln .....</b>                                                                | <b>218</b> |
| <b>F. Extraktionen der DIVSI-Milieus .....</b>                                                   | <b>222</b> |
| <b>G. Extraktionen der DIVSI-Beteiligungsstudie .....</b>                                        | <b>222</b> |
| <b>H. Extraktionen der U-25-Milieus .....</b>                                                    | <b>222</b> |
| <b>I. Zusammenfassung der Extraktionsergebnisse .....</b>                                        | <b>222</b> |
| <b>J. Ergänzung der Clusterbeschreibung durch bekannte Korrelationen .....</b>                   | <b>237</b> |

Benutzerzentrierte E-Partizipation

Typologie, Anforderungen und

Gestaltungsempfehlungen

Große, K.

2018, XXVI, 253 S. 10 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19876-3