
Vorwort

Business Excellence ist einer dieser allgegenwärtigen Begriffe der Managementpraxis, der selten alleine steht, sondern regelmäßig mit Querverweisen auf die unterschiedlichsten Kategorien von Excellence daherkommt, zum Beispiel Operational Excellence, Project Excellence, Governance Excellence, Organisational Excellence, Change Excellence, um nur die prominentesten zu nennen. Häufig geht der Verweis auf Excellence praktisch mit klaren Erwartungsartikulationen einher. Excellence ist Gebot der Stunde, unausweichlich, fordernd, erfolgentscheidend.

Integration tut Not! Eine willkommene Gelegenheit dazu bot sich anlässlich der Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik im Oktober 2015 an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar. So nutzt der vorliegende Aufsatz eine systemisch-kybernetische Perspektive, um aus der Praxis heraus die einzelnen Excellence-Facetten integrativ zusammenzuführen. Eine kürzere Version des Textes findet sich im Tagungsband „Kybernetik und Transformation“, der 2017 bei Duncker & Humblot erschien. Ein besonderer Dank geht an dieser Stelle insbesondere an Prof. Dr. Sven Rehm, der die koordinierte Publikation ermöglichte.

Business Excellence lebt von der Praxis und ist letztlich nur als Praxeologie konzipierbar. Viele Aspekte, die hier Eingang fanden, nährten die zahlreichen Change Management- und Organisationsentwicklungsprojekte der Systemic Excellence Group. Die SEgroup versteht sich seit 2001 als Independent Think Tank for Leading Practice. Inzwischen als Genossenschaft firmierend fokussiert sie in Beratung und Aktionsforschung auf eben jene Excellence-Themen. Dank gilt an dieser Stelle all jenen Wegbegleitern, die in diesen Projekten mit von der Partie waren und diese Projekte erst ermöglichten. Stellvertretend sei namentlich gedankt: Birgit Andrag, Verner Baird, Brigitte Bauder, Dagmar Blume, Roland

R. Dold, Andreas Glitsch, Alexander Kiehne, Beate Klemm, Michael Kurzeja, Michael Mertin, Jörg Netza, Hanns-Jürgen Nick, Tikajit Rai, Steve Raue, Markus Rettich, Monika Reuschling, Michael Roos, Beate Rudolf, Harald Rudolph, Tammy Sanders, Christa Schardt, Ralf Speth, Elke Umbach, George Zeng und Martin Zimmermann.



<http://www.springer.com/978-3-658-19878-7>

Business Excellence

Die Vielfalt erfolgreich managen

Klein, L.

2018, IX, 33 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19878-7