

Vorwort

Die Idee zu dieser Forschungsarbeit entstand im Rahmen eines Projektes am Lehrstuhl für Marktorientierte Unternehmensführung der TU Dresden, dessen Ziel die Gestaltung eines interaktiven Internetportals für ältere Menschen war. Hierbei wurde mein Forschungsinteresse an dieser spannenden und bis heute in Teilen noch missverstandenen Zielgruppe geweckt.

Während einer Dissertation gilt es viele Hürden zu überwinden, um letztendlich das Ziel zu erreichen. An dieser Stelle möchte ich mich daher bei all den Menschen bedanken, die mich auf meinem Weg zur Promotion unterstützt und begleitet haben.

An erster Stelle danke ich meinem akademischen Lehrer und Doktorvater Prof. Dr. Armin Töpfer für die Betreuung und Unterstützung bei meiner Arbeit. Unter seiner Anleitung konnte ich eine Vielzahl an wertvollen und nutzenstiftenden Erfahrungen sammeln. Er hat meine Dissertation durch kritische Fragen, gehaltvolle Anmerkungen und konstruktive Anregungen immer wieder vorangebracht.

Weiterhin gilt mein Dank Prof. Dr. Hilbert für seine freundliche Bereitschaft zur Übernahme des Zweitgutachtens, Prof. Dr. Bernhard Schipp für die Leitung der Prüfungskommission sowie Prof. Dr. Marcel Thum für seine Mitwirkung als Prüfer.

Eine wichtige Rolle bei der Entstehung meiner Dissertation haben meine Freunde und Kollegen am Lehrstuhl bzw. der Forschungsgruppe gespielt. Nicht nur die vielen fruchtbaren fachlichen Diskussionen sondern auch die zahlreichen aufheiternden Erlebnisse und Momente haben mich auch schwierige Zeiten gut überstehen lassen. Zuvorderst möchte ich Anne Maertins für die immer inspirierende wissenschaftliche Diskussion, den Zuspruch sowie die Unterstützung bei der erfolgreichen Bewältigung dieses Vorhabens danken. Bei René William, Jörn Großekathöfer, Jana Ulber, Ramona Ullrich, Dr. Swen Günter, Cornelia Ernst, Patricia Leffler und Dr. Christian Duchmann bedanke ich mich für die gute Zusammenarbeit, die wertvollen Anregungen sowie die gemeinsam erlebte Zeit.

Einen großen Anteil am Gelingen der Promotion hatten meine engsten Freunde und mein Bruder. Sie verstanden es, mich in schwierigen Phasen der Dissertation zu motivieren und haben mir auch die vielen Abende und Wochenenden nicht krumm genommen, die ich an dieser Arbeit gesessen habe und nicht mit ihnen verbringen konnte.

Mein größter und innigster Dank gilt meinen Eltern Christine und Hans-Jürgen Silbermann. Sie gaben mir stets bedingungslosen Rückhalt, haben mich immer ermutigt und mit all ihrer Kraft unterstützt. Ohne sie wäre diese Arbeit nicht möglich gewesen, weshalb ich ihnen die vorliegende Dissertation widme.

Steffen Silbermann

Kundenbindung der Zielgruppe 50plus im
Internethandel
Kausalmodell unter Berücksichtigung von Alterseffekten
Silbermann, S.
2018, XXXI, 571 S. 89 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-19942-5