

## **Vorwort**

Ein sich stark veränderndes Mediennutzungsverhalten und die wachsende intra- und intermediale Konkurrenz kennzeichnen seit einigen Jahren die Situation vieler Verlags- und Medienhäuser. Die deutschen Printmedien haben mit sinkenden Auflagen und Einbrüchen im Anzeigengeschäft zu kämpfen während die Online-Medien rasant wachsen und ein immer größeres Publikum erreichen. Vor diesem Hintergrund untersucht die vorliegende Dissertation, inwiefern Kannibalisierungs- und Synergieeffekte bei Printmedien und deren Online-Ablegern existieren.

Im Folgenden möchte ich mich bei einigen Personen bedanken, die zum erfolgreichen Abschluss meiner Promotion beigetragen haben. Ein ganz besonderer Dank gilt meinem Doktorvater Prof. Dr. Martin Klarmann für die fachliche Betreuung während des Promotionsprozesses. Seine strukturierte Herangehensweise, sowie seine wertvollen Ratschläge und kritischen Fragen haben maßgeblich dazu beigetragen die Dissertation zu entwickeln und voranzutreiben. Darüber hinaus danke ich Herrn Prof. Dr. Alexander Mädche für die Übernahme des Zweitgutachtens meiner Dissertationsschrift, sowie Herrn Prof. Dr. Martin Ruckes für die Übernahme des Amtes des Prüfers und Herrn Prof. Dr. Johannes Brumm für die Übernahme des Prüfungsvorsitzes. Großen Dank möchte ich auch Juliane Bayer sowie dem gesamten Lehrstuhlteam für den fachlichen Austausch und die gute Atmosphäre am Lehrstuhl aussprechen. Außerdem möchte ich Pia Brok, Clarissa Moughrabi, Meike Nevermann und Lukas Sterczyk für die Unterstützung bei der Datenbeschaffung und Malte Peters, Christian Seiler und Tatjana Stadnitsky für die fachlichen Diskussionen danken.

Mein größter Dank gilt neben meinen Freunden vor allem meiner Familie, ohne die diese Arbeit nicht möglich gewesen wäre. Ohne den unermüdlichen Einsatz meiner Eltern, die mir mit der Betreuung der Kinder stets den Rücken frei gehalten haben, hätte diese Arbeit nicht entstehen können. Meinen beiden Kindern Carla und Jakob möchte ich für ihre Geduld danken und dafür, dass sie mich immer wieder an die wichtigen Dinge im Leben erinnern. Meinem Mann Oliver Merz danke ich für seine stets motivierenden Worte, seine Geduld und Unterstützung und die vielen Tipps, Anregungen und Diskussionen. Er glaubt stets an mich und meine Ideen und hat mich damit durch viele Höhen und Tiefen gebracht.

Yasmin Merz

Print versus Online?

Kannibalisierungs- und Synergieeffekte durch  
Onlineauftritte von Publikumszeitschriften und  
Tageszeitungen

Merz, Y.

2018, XVII, 160 S. 27 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-20046-6