
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Digitale Umwelt von Unternehmen	5
3	Digitales Kundenmanagement	19
	Literatur	41



<http://www.springer.com/978-3-658-20066-4>

Kundenmanagement in der digitalen Welt

Jacob, M.

2018, VII, 44 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-20066-4