

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
1 Einleitung: Das Phänomen Kritik in Organisationen.....	1
1.1 <i>Thema und Relevanz der Arbeit</i>	<i>1</i>
1.2 <i>Problemstellung und Ziele der Arbeit</i>	<i>2</i>
1.3 <i>Struktur der Arbeit</i>	<i>4</i>
2 Kritik im Kontext der (Organisations-) Forschung	7
2.1 <i>Zum Begriff der Kritik und seiner Rezeption in der Forschung</i>	<i>7</i>
2.1.1 <i>Etymologische Betrachtung und Definition des Kritikbegriffs</i>	<i>7</i>
2.1.2 <i>Bedeutungen von Kritik</i>	<i>9</i>
2.1.3 <i>Vom vormodernen zum (post-) modernen Verständnis von Kritik</i>	<i>12</i>
2.2 <i>Kritik in der Organisationsforschung</i>	<i>19</i>
2.3 <i>Kritik in Organisationen: Relevanz und Thematisierung</i>	<i>24</i>
2.3.1 <i>Kritik in (neo-)klassischen Ansätzen der Organisationstheorie</i>	<i>25</i>
2.3.2 <i>Kritik im Kontext organisationalen Lernens</i>	<i>30</i>
2.3.3 <i>Kritik im Kontext von Entscheidungen und die Rolle von Kognition</i>	<i>36</i>
2.3.4 <i>Kritik im Kontext von Routinen und (dynamischen) Fähigkeiten</i>	<i>40</i>
2.4 <i>Konzeptualisierungen von Kritik in Organisationen</i>	<i>43</i>
2.4.1 <i>Zur Äußerung von Kritik: Voice, Voice-Behavior und Derivate</i>	<i>44</i>
2.4.2 <i>Zur Verarbeitung von Kritik: Feedback und Reflexion</i>	<i>50</i>
2.5 <i>Problematik bisheriger Untersuchungen</i>	<i>53</i>
3 Universalpragmatik als Untersuchungskonzept für Kritik	59
3.1 <i>Kritik in Organisationen als sprachvermittelte Interaktion.....</i>	<i>59</i>

3.2	<i>Kritik nach Habermas ' Theorie des kommunikativen Handelns</i>	<i>61</i>
3.2.1	Einführung in die Theorie	61
3.2.2	Sprechakt, Geltungsanspruch und Weltbezug.....	64
3.2.3	Strategisches und Kommunikatives Handeln.....	70
3.2.4	Lebenswelt und Systemwelt.....	77
3.2.5	Erschütterte Handlungsgewissheit und Diskurs.....	80
3.3	<i>Grenzen der Formalpragmatik und Anwendung im Organisationskontext... ..</i>	<i>90</i>
3.4	<i>Hinleitung zur Forschungsfrage</i>	<i>99</i>
4	Empirische Untersuchung: Methode und Daten	101
4.1	<i>Forschungsmethode</i>	<i>101</i>
4.1.1	Forschungslogik und Analyseschema zur Empirischen Untersuchung ...	101
4.1.2	Forschungsstrategie und Studiendesign	104
4.1.3	Fallauswahl.....	107
4.2	<i>Datenerhebung und –auswertung.....</i>	<i>109</i>
4.2.1	Beschreibung der Datenerhebung und des Datenmaterials.....	110
4.2.2	Beschreibung der Datenauswertung.....	122
4.2.3	Gütekriterien der Arbeit	126
5	Fallbeschreibung.....	131
5.1	<i>Die Organisation und ihre Umwelt.....</i>	<i>132</i>
5.1.1	Geschichte, Aufbau und Auftrag der Organisation	132
5.1.2	Umwelt und Herausforderungen der Organisation	149
5.2	<i>Die Kultur der Organisation.....</i>	<i>152</i>
5.2.1	Die (impliziten) Normen und Standards der Organisation.....	153
5.2.2	Basisannahmen der Organisation	161
5.2.3	Das kulturelle Paradigma der Organisation	170
6	Analyse: Kritik in Organisationen.....	173
6.1	<i>Episoden der Kritik</i>	<i>173</i>
6.1.1	Konstituierende Elemente einer Episode der Kritik.....	173
6.1.2	Darstellung und sprachliche Äußerung von Kritik	180
6.1.3	Wahrnehmung und Aneignung von Kritik.....	184

6.2	<i>Rationalität und Intention von Kritik</i>	187
6.2.1	Zuschreibung der Rationalität und Intention von Kritik	187
6.2.2	Zweckorientierte Kritik	190
6.2.3	Verständigungsorientierte Kritik	196
6.2.4	Mechanismen der Zuschreibung	198
6.3	<i>Entgegnung und Umgang mit Kritik</i>	205
6.3.1	Entgegnung der Kritik	205
6.3.2	(Nicht-) verändertes Handeln im Konsens und Dissens.....	210
6.4	<i>Wirkungen der Kritik</i>	214
6.4.1	Kritik im zweckorientierten Modus	214
6.4.2	Kritik im verständigungsorientierten Modus	225
6.5	<i>Paradoxien der Entfaltung von Kritik</i>	235
6.5.1	Suspendierung des Handlungsimperativs.....	236
6.5.2	Immunisierungspraktiken	240
6.5.3	Systemische Entropie und Atrophie der Kritik	248
6.5.4	Im Zentrum organisationaler Kritik	251
7	Diskussion der Ergebnisse	257
7.1	<i>Theoretische Erkenntnisse</i>	257
7.2	<i>Praktische Erkenntnisse</i>	262
7.3	<i>Limitationen</i>	264
8	Zusammenfassung und Schlussbetrachtung	267
	Literaturverzeichnis	273
	Anhang	299

Kritik in Organisationen

Episoden, Wirkungen und Paradoxien

Hartmann, M.

2018, XVII, 309 S. 10 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-20118-0