

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis..... XV

Abkürzungsverzeichnis XVII

1 Einleitung – Digital Leadership als zentraler Stellhebel in der digitalen Transformation 1

1.1 Problemstellung 3

1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit..... 4

1.3 Methodik..... 7

2 Definitiorische Grundlagen 9

2.1 Digital Leadership 9

2.2 Führungskraft 14

2.3 Führungsverhalten 16

2.4 Führungskompetenz 19

2.5 Digitale Transformation 23

3 Zentrale Einflussfaktoren auf das Digital Leadership 27

3.1 Digitale Technologien..... 27

3.2 Veränderte Umwelt – VUCA 29

3.3 Gesellschaftliche Einflussfaktoren 31

4 Erfolgreiches Führungsverhalten in Zeiten der digitalen Transformation 35

4.1 Führungsverhalten in Bezug auf die Unternehmensführung.. 36

4.1.1 Ergebnisse aus den Experteninterviews 37

4.1.2 Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ... 44

4.2 Führungsverhalten in Bezug auf die Mitarbeiterführung 44

4.2.1 Ergebnisse aus den Experteninterviews..... 45

4.2.2	Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	57
4.3	Führungsverhalten in Bezug auf die Selbstführung	60
4.3.1	Ergebnisse aus den Experteninterviews	61
4.3.2	Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	62
4.4	Zusammenführung und Diskussion der Ergebnisse	63
5	Erforderliche Führungskompetenzen in Zeiten der digitalen Transformation	67
5.1	Fachkompetenzen	67
5.1.1	Ergebnisse aus den Experteninterviews	69
5.1.2	Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	72
5.2	Methodenkompetenzen	72
5.2.1	Ergebnisse aus den Experteninterviews	74
5.2.2	Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	77
5.3	Sozialkompetenzen	78
5.3.1	Ergebnisse aus den Experteninterviews	80
5.3.2	Ergänzende Ergebnisse aus der Literaturrecherche ...	85
5.4	Zusammenführung und Diskussion der Ergebnisse	86
6	Konkrete Umsetzungsempfehlungen auf dem Weg zum Digital Leadership	91
6.1	Veränderung des Rollenbildes einer Führungskraft	92
6.2	Konkrete Führungsmodelle und -techniken in Zeiten der digitalen Transformation	94
6.3	Konkrete Maßnahmen der Personal- und Führungskräfteentwicklung um Führungskräfte zu Digital Leadern zu qualifizieren	97
6.3.1	Into-the-job Maßnahmen	99
6.3.2	On-the-job Maßnahmen	100
6.3.3	Off-the-job Maßnahmen	102
6.3.4	Near-the-job Maßnahmen	102

6.4 Konkrete Methoden und Instrumente für Führungskräfte	104
6.4.1 Methoden und Instrumente mit Fokus auf Entwicklung und Führung von Digital Businesses	104
6.4.2 Methoden und Instrumente mit Fokus auf Kreativität und Innovation	105
6.4.3 Methoden und Instrumente mit Fokus auf Kommunikation	107
6.5 Lernen von Digital Role Models	109
6.6 Zusammenführung und Diskussion der Ergebnisse	111
7 Zusammenfassung und Ausblick – Führung in Zeiten nach der digitalen Transformation	119
Literaturverzeichnis	123
Anhang 1: Auszug aus dem Interviewleitfaden	149
Anhang 2: Statistische Angaben zur Expertenbefragung.....	151
Anhang 3: Detaillierte Ergebnisse der Expertenbefragung	155

Digital Leadership

Kompetenzen – Führungsverhalten –

Umsetzungsempfehlungen

Wagner, D.J.

2018, XVIII, 163 S. 20 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-20126-5