

# Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis .....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Forschungsfragen, Ziele und Aufbau der Arbeit .....	1
1.2 Journalistische Inhalte und ihre Qualität.....	4
1.3 Newsroom-Konvergenz in Medienunternehmen .....	6
1.4 Ökonomik des Journalismus .....	8
<b>2 Forschungsstand.....</b>	<b>13</b>
2.1 Forschung zum SVE-Modell.....	13
2.2 Forschung zur Newsroom-Konvergenz .....	15
2.3 Forschungsdesiderate .....	23
<b>3 Qualitätsformation .....</b>	<b>25</b>
3.1 Formation der Qualität .....	26
3.1.1 Formulierung von Qualitätszielen .....	26
3.1.2 Allokation von Ressourcen.....	39
3.1.3 Gestaltung von Strukturen .....	41
3.1.3.1 Organisationsstruktur.....	41
3.1.3.2 Anreizstruktur .....	46
3.1.4 Outsourcing.....	50
3.2 Einflussfaktoren .....	51
3.2.1 Externe Faktoren.....	51
3.2.2 Interne Faktoren .....	55
<b>4 Organisationsökonomik.....</b>	<b>61</b>
4.1 Akteure .....	63
4.2 Präferenzen.....	65
4.3 Restriktionen .....	67
4.3.1 Organisationale Treiber von Komplexität .....	70
4.3.2 Organisationale Treiber von Unsicherheit.....	74
4.3.3 Organisationale Maßnahmen zur Reduktion von Komplexität .....	78
4.3.4 Organisationale Maßnahmen zur Reduktion von Unsicherheit.....	92
4.4 Entscheidungsprozesse.....	100
4.4.1 Psychologische Treiber der Komplexitäts-Reduktion .....	101

4.4.2 Psychologische Treiber der Unsicherheits-Reduktion.....	103
4.5 Trade-offs.....	105
4.6 Externe Effekte.....	107
<b>5 Methode.....</b>	<b>111</b>
5.1 Forschungsfragen.....	111
5.2 Forschungsdesign: Kausale Mechanismen.....	113
5.3 Forschungsstrategie: Fallstudien.....	123
5.4 Methoden der Datenerhebung.....	129
5.4.1 Erhebung der kausalen Mechanismen.....	129
5.4.2 Erhebung der abhängigen Variablen.....	131
5.4.3 Erhebung der Moderatoren.....	138
5.5 Methoden der Datenanalyse.....	138
5.6 Validität und Reliabilität.....	141
<b>6 Diskussion.....</b>	<b>145</b>
6.1 Unabhängige Variablen.....	145
6.2 Moderatoren.....	147
6.3 Kausale Mechanismen.....	151
6.3.1 Akteure.....	151
6.3.1.1 Hypothesenentwicklung.....	153
6.3.2 Präferenzen.....	155
6.3.2.1 Hypothesenentwicklung.....	166
6.3.3 Restriktionen: Ressourcen.....	167
6.3.3.1 Hypothesenentwicklung.....	183
6.3.4 Restriktionen: Strukturen.....	185
6.3.4.1 Hypothesenentwicklung.....	206
6.3.5 Entscheidungsprozesse.....	208
6.3.5.1 Hypothesenentwicklung.....	208
6.3.6 Trade-offs.....	217
6.3.6.1 Hypothesenentwicklung.....	218
6.4 Abhängige Variablen.....	223
6.4.1 Umfang.....	223
6.4.2 Eigenleistung/-recherche.....	224
6.4.3 Relevanz.....	226
6.4.4 Aktualität.....	234
6.4.5 Multimedialität.....	239
6.4.6 Interaktivität.....	241
6.4.7 Transparenz.....	256
6.4.8 Richtigkeit.....	258

---

6.4.9 Hypothesenentwicklung.....	260
6.4.10 Externe Effekte auf die Qualität und die Gesellschaft.....	265
<b>7 Schlussfolgerungen.....</b>	<b>267</b>
7.1 Zusammenfassung der Arbeit .....	267
7.2 Relevanz der Arbeit.....	270
7.3 Vor- und Nachteile der gewählten Forschungsstrategie .....	273
7.4 Ansatzpunkte für zukünftige Forschung.....	274
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>277</b>

Reduktion von Komplexität und Unsicherheit  
Eine organisationsökonomische Untersuchung am  
Beispiel der Newsroom-Konvergenz  
Wilczek, B.  
2018, XIII, 302 S. 26 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-20159-3