

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Symbolverzeichnis	XVII
Abbildungsverzeichnis	XXI
Tabellenverzeichnis	XXIII

I. Der Prüfungsmarkt im Zeichen der Vereinheitlichung 1

II. Das Beispiel Unternehmensbewertung 13

1. Die Grundlagen der Unternehmensbewertung 13

1.1 Zu den Funktionen und ihren Werten 13

1.2 Systematisierung der Konfliktsituationen 17

1.3 Methoden der Unternehmensbewertung 21

1.3.1 Entscheidungswert 21

1.3.2 Arbitriumwert 24

1.3.3 Argumentationswert 28

2. Der Wirtschaftsprüfer als Unternehmensbewerter 40

2.1 Entscheidungsfunktion 40

2.2 Vermittlungsfunktion 42

2.3 Argumentationsfunktion 44

3. Die Triebfedern der Vereinheitlichung 47

III. Berufsständische Vorgaben an den Wirtschaftsprüfer 53

1. Mittel- und Südeuropa 53

1.1 Deutschland 53

1.1.1 Funktionen und Wertkonzept 53

1.1.2 Methoden zur Wertermittlung 60

1.2 Österreich 66

1.2.1 Funktionen und Wertkonzept 66

1.2.2 Methoden zur Wertermittlung	68
1.3 Frankreich	75
1.3.1 Funktionen und Wertkonzept	75
1.3.2 Methoden zur Wertermittlung	79
1.4 Italien	86
1.4.1 Funktionen und Wertkonzept	86
1.4.2 Methoden zur Wertermittlung	90
2. Nord- und Osteuropa	99
2.1 Russland	99
2.1.1 Funktionen und Wertkonzept	99
2.1.2 Methoden zur Wertermittlung	102
2.2 Vereinigtes Königreich	106
3. Nationale Konvergenzen und Divergenzen	107
3.1 Funktionen und Wertkonzepte	107
3.2 Methoden zur Wertermittlung	110
IV. Für oder wider die Vereinheitlichung?	115
1. Ausgangslage internationaler Vereinheitlichungsinitiativen	115
1.1 Den Berufsstand direkt adressierende Initiativen	115
1.1.1 Funktionen und Wertkonzept	115
1.1.2 Methoden zur Wertermittlung	120
1.2 Den Berufsstand indirekt adressierende Initiativen	125
1.2.1 Funktionen und Wertkonzept	125
1.2.2 Methoden zur Wertermittlung	128
2. Offene Flanken im Vereinheitlichungsprozess	133
2.1 Kontraste und Parallelen internationaler Vereinheitlichungsinitiativen	133
2.1.1 Vergleich von Funktionen und Wertkonzepten	133
2.1.2 Vergleich von Ansätzen und Methoden	135
2.2 Die morschen Grundpfeiler praktischer Empfehlungen	139
2.2.1 Objektivität und Neutralität – Dogmen der Unternehmensbewertung	139
2.2.2 Konfliktlinien und innerer Zwiespalt	154
3. Marsch im Gleichschritt	174

3.1 Voraussetzungen gleicher Taktfolge	174
3.2 Zwölf Thesen zur Gestaltung eines einheitlichen Regelwerks	199
V. Zusammenfassung der Ergebnisse und ein Ausblick	211
Literaturverzeichnis	215
Rechtsprechungsverzeichnis	237
Gesetzesverzeichnis	239

Zur Vereinheitlichung des europäischen
Prüfungsmarkts am Beispiel der
Unternehmensbewertung

Merdian, A.

2018, XXIII, 243 S. 13 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-20212-5