Inhaltsverzeichnis

1 Kulturen des Digitalen 11
1.1 Dezentral und kollaborativ – Die Genese des Internets 11
1.2 Ein ‚Raster von Zahlen' oder die ‚digitale Faltung' der Wirklichkeit 17
1.3 Kultur im medialem Wandel 20
1.3.1 Kultur – Ein Definitionsversuch 20
1.3.2 Über das glückselige Volk und ‚das Vorurteil ist gut' 22
1.3.3 Die Öffnung der Kultur – Simmels Konzept des Fremden 26
1.3.4 Das Internet als das kulturell Fremde 29
1.3.5 Kulturdiskurse in Bewegung – Von der Ausländerpädagogik zur interkulturellen Begegnung 31
1.3.6 Transkultur – Kulturpatchwork im digitalen Zeitalter 33
1.3.7 Hyperkultur – Ent-Ortung und Ent-Fernung von Kultur 37

2 Postmoderner Cyberspace 43
2.1 Von der Moderne zur Postmoderne 43
2.1.1 Moderne – Gesellschaft in Transformation 43
2.1.2 Metanarrationen und postmoderne Subversion 47
2.1.3 Ordnung der Moderne und postmoderne Unordnung 49
2.1.4 Postmoderne Ethik als reflexive Toleranz 50
2.1.5 Das postmoderne Subjekt, der Dialog als postmoderne Erkenntnis und Eurozentrismus in der postmodernen Erkenntnistheorie 52
2.1.6 Ironie als postmoderner Protest – Von Schlegel, über Spontisprüchen zu Twitter 56
2.1.7 Die Entstehung subversiver Diversität – Postmoderner Protest im dritten Raum 62
2.1.8 Der Kampf um Öffentlichkeit – Vom Monolog des Fernsehens zum Web 2.0 basierten Dialog 64
2.2 Das Web 2.0 als Massenmedium des digitalen Zeitalters 69
2.2.1 Erkenntnistheoretische Perspektive auf das Subjekt im medialen Wandel 71
2.2.2 Der Autor als Erkenntnisagens 72

2.2.3 Rhizomorphe Erkenntnis – Wurzelgeflecht statt Baumstruktur.....76
2.2.4 Hypertext und Memex – Strukturen des nicht-linearen Denkens.....82
2.2.5 Lernkultur im digitalen Zeitalter – Konnektivismus und e-Learning 2.0.....85
2.2.6 Read and Write Culture und kollektive Autorschaft als textuelle Instabilität.....88
2.3 Cyberworld als Freiheitsraum – ‚The assaignable self becomes fluid´.....93
2.3.1 Wir sind viele! – Anonymous Collectivity.....101
2.3.2 Der organlose Körper des digitalen Schwarms.....109
2.3.3 Von der Subalternalität zu der Stimme des Digitalen.....113
2.3.4 ‚Es herrscht Krieg' – ‚Der Kampf der Kulturen' im Internet.....122

3 Das SNS-Universum der Kontrollgesellschaft..... 127
3.1 Von der Postmoderne zum Neoliberalismus.....127
3.1.1 Der neue Geist des Kapitalismus.....127
3.1.2 Neoliberale Dominanzkultur als Metanarration.....130
3.1.3 Unternehmerisches Selbst als Topos neolibaler Metanarration.....134
3.1.4 Prekarisierungserfahrungen des unternehmerischen Selbst.....135
3.1.5 ‚Hey Sie da!' – Neoliberale Subjektivierung.....136
3.2 Das Start-Up-Projekt – Sharing Economy als alternative Geschäftskultur....138
3.2.1 ‚Fired by Algorithm' – Start-Ups als Prekarisierungstreiber.....141
3.2.2 Der kybernetische Kapitalismus der Kontrollgesellschaft.....143
3.3 Das SNS-Universum.....147
3.4 ‚Internet to Go' – Das mobile Internet als Fixierung des Individuums.....158
3.4.1 Die Kultur des Digitalen als augmented Reality.....159
3.4.2 Self-Tracking als Ausdruck des Zeitgeistes.....161

4 Die Universität im digitalen Zeitalter als Ort postmoderner Medienbildung.... 167
4.1 Die unbedingte Universität als Raum postmoderner Reflexion.....167
4.2 Postmoderne Medienbildung.....175
4.2.1 Vom Ich zur Bildung.....176
4.2.2 Empirische Öffnung des bildungstheoretischen Modells.....179
4.2.3 Bildungslernen.....181
4.2.4 Universität als Bildungsraum des forschenden Lernens.....183
4.2.5 Von der Bildung zur Medienbildung.....184
4.2.6 Postmoderne Medienbildung oder über den ‚Cultural Hacker'.....186

***Literatur*.....191**

http://www.springer.com/978-3-658-20326-9

Kulturen des Digitalen
Postmoderne Medienbildung, subversive Diversität und neoliberale Subjektivierung
Kergel, D.
2018, X, 193 S. 9 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-20326-9